



**PERSEPSI MAHASISWA KELAS KARYAWAN
MERCU BUANA MENTENG TERHADAP
IKLAN LAYANAN MASYARAKAT KPAP DKI
VERSI KARAOKE**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata (S-1)
Komunikasi Bidang Studi Advertising & Marketing Communication

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**
Disusun oleh:
MUHAMAD GRASIORI

44308120022

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2013



**Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana**

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : PERSEPSI MAHASISWA KELAS KARYAWAN
MERCU BUANA MENTENG TERHADAP IKLAN LAYANAN
MASYARAKAT KPAP DKI VERSI KARAOKE.

Nama : Muhamad Grasiori

NIM : 44308120022

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Advertising and Marketing Communication

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 06 Juli 2013

Mengetahui,

Pembimbing

(Dra. Tri Djiah Cahyowati, M.Si.)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG

Judul : PERSEPSI MAHASISWA KELAS KARYAWAN
MERCU BUANA MENTENG TERHADAP IKLAN LAYANAN
MASYARAKAT KPAP DKI VERSI KARAOKE.

Nama : Muhamad Grasiori

NIM : 44308120022

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Advertising and Marketing Communication

UNIVERSITAS

Jakarta, 20 Juli 2013

1. Ketua Sidang

(Ira Purwitasari S.Sos. M.Ikom)

()

2. Penguji Ahli

(SM. Niken Restaty, S.Sos, M.Si)

()

3. Pembimbing

(Dra. Tri Dhiah Cahyowati, M.Si)

()



**Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana**

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : PERSEPSI MAHASISWA KELAS KARYAWAN
MERCU BUANA MENTENG TERHADAP IKLAN LAYANAN
MASYARAKAT KPAP DKI VERSI KARAOKE.

Nama : Muhamad Grajori

NIM : 44308120022

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Advertising and Marketing Communication

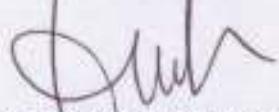
UNIVERSITAS

Jakarta, Juli 2013

MERCU BUANA

Disetujui dan diterima oleh:

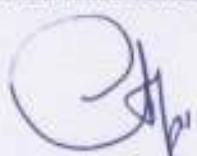
Pembimbing



(Dra. Tri Dhiah Cahyowati, M.Si)

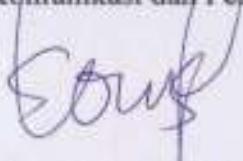
Mengetahui

Dekan
Fakultas Ilmu Komunikasi



(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

Ketua Program Studi
Marketing Komunikasi dan Pemasaran



(Dra. Yoyoh Herayati, M.Si)

KATA PENGANTAR

Segala puji kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, atas terlaksananya penelitian ini mengenai persepsi mahasiswa kelas karyawan Mercu Buana Menteng terhadap iklan layanan masyarakat KPAP DKI versi karaoke. Penelitian ini bermaksud untuk mengetahui persepsi masyarakat, khususnya mahasiswa kelas karyawan Mercu Buana Menteng. Berharap penelitian ini dapat menemukan penyimpulan-penyimpulan berdasarkan persepsi dikalangan mahasiswa/mahasiswi atas iklan tersebut.

Saya ucapan terima kasih kepada dosen pembimbing Ibu Tri Dhiah Cahyowati M.Si yang sudah meluangkan waktunya untuk memberikan masukan-masukan yang berarti, Mba Ratna Soehoed yang sudah mau menyisihkan waktunya untuk membaca dan memberikan masukan untuk penelitian ini. Untuk teman-teman saya yang sudah memberi dukungannya Indah Febrindah, Eva Kurniati, Afiq Shahrim, Monica Wiula, Rian Poncowati, Robby Yulianto Ramadhan, Triastie M Amanda, Kresna Soegio, Mbak Adis yang sudah membantu dan memberitahu cara dalam penghitungan data, dan teman-teman yang lainnya maaf saya tidak bisa menyebutkan satu persatu

Tidak kurang juga saya ucapan terima kasih kepada seluruh teman-teman seperjuangan khususnya angkatan XIV, yang sudah memberikan semangat dan ide-ide untuk bertukar fikiran demi terlaksananya penelitian ini. Terakhir saya ucapan terima kasih kepada seluruh keluarga saya atas dukungannya selama ini. Tidak lupa juga saya mengucapkan, terima kasih sebesar-besarnya untuk sahabat

saya Arif Rahman Hakim (Alm) yang selama ini sudah memberi support dan pengalaman menjelajah negeri Indonesia yang indah ini, tetap berpetualang di surga ya bro, semoga kamu ditempatkan bersama dengan orang-orang beriman lainnya.

Akhirnya, terima kasih kepada para pembaca, jika ada kritik dan saran untuk penelitian saya ini mohon kiranya memberikan masukan ke mg_orie@yahoo.com, saya harap penelitian ini dapat berguna.

Wassalam,

Muhamad Grasiori



DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	i
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG	ii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	iii
ABSTRAKSI	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Iklan sebagai Bentuk Komunikasi	8
2.2 Iklan Komersial	12
2.3 Iklan Layanan Masyarakat (ILM).....	13
2.4 TV sebagai Media Periklanan	14
2.4.1 Elemen-elemen Iklan di Televisi	14
2.5 Model Stimulus Respon	16
2.6 Persepsi	18
2.7 Proses Persepsi	20
2.8 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Persepsi	22
2.8.1 Faktor Internal.....	22
2.8.2 Faktor Eksternal	23
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	24
3.1 Tipe Penelitian.....	24
3.2 Metode penelitian	25
3.3 Populasi dan Sampel	25
3.3.1 Populasi	25
3.3.2 Sample	26
3.4 Teknik Penarikan Sample.....	28
3.5 Definisi dan Operasionalisasi Konsep	29
3.5.1 Definisi Konsep	29
3.5.2 Operasionalisasi Konsep	30
3.6 Teknik Pengumpulan Data	37
3.6.1 Data Primer	37
3.6.2 Data Skunder.....	37

3.7	Teknik Analisa Data	37
3.7.2	Persepsi Responden terhadap ILM KPAP DKI versi Karaoke.	41
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	42
4.1	Iklan Layanan Masyarakat HIV AIDS.....	42
4.2	Hasil Penelitian.....	47
4.2.1	Karakteristik Responden	47
4.2.2	Stimulus terhadap ILM KPAP DKI versi Karaoke.....	49
4.2.3	Perhatian terhadap ILM KPAP DKI versi Karaoke	52
4.2.4	Interpretasi/ Pemahaman terhadap ILM KPAP DKI versi Karaoke .56	
4.2.5	Kognisi/ Pengetahuan terhadap ILM KPAP DKI Versi Karaoke.....60	
4.3	Akumulasi Hasil Penelitian	65
4.3.1	Akumulasi Perhatian Responden terhadap ILM KPAP DKI versi Karaoke.....	65
4.3.2	Akumulasi Pemahaman Responden terhadap ILM KPAP DKI versi Karaoke.	66
4.3.3	Akumulasi Pengetahuan Responden terhadap ILM KPAP DKI versi Karaoke.	66
4.3.4	Persepsi Responden terhadap ILM KPAP DKI versi Karaoke.67	
4.4	Pembahasan	68
4.4.1	Perhatian	68
4.4.2	Pemahaman.....	69
4.4.3	Pengetahuan.....	69
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	70
5.1	Kesimpulan.....	70
5.2	Saran	71
5.2.1	Saran Akademis	71
5.2.2	Saran Praktis	71

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

RIWAYAT HIDUP

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1:	Komunikasi Model Laswell	10
Gambar 2:	Teori S-O-R.....	17
Gambar 3:	Proses Persepsi	20

DAFTAR GRAFIK

Grafik 1:	Persentase Responden Menurut Jenis Kelamin	47
Grafik 2:	Persentase Responden Menurut Jenis Kelamin dan Kelompok Umur.....	48
Grafik 3:	Persentase Responden Menurut Jenis Kelamin dan Status Kerja	48
Grafik 4:	Persentase Responden Pernah Melihat Iklan	50
Grafik 5:	Persentase Responden dalam Frekuensi Menonton	51
Grafik 6:	Persentase Responden dalam Intensitas Menonton.....	51
Grafik 7:	Persentase Responden Perhatian terhadap Alur Cerita	52
Grafik 8:	Persentase Responden Perhatian terhadap Musik	53
Grafik 9:	Persentase Responden Perhatian terhadap Isi Pesan.....	53
Grafik 10:	Persentase Responden Perhatian terhadap Talent/ Model.....	54
Grafik 11:	Persentase Responden Perhatian terhadap Slogan	55
Grafik 12:	Persentase Responden Perhatian terhadap Logo.....	55
Grafik 13:	Persentase Responden yang Memahami Alur Cerita.....	56
Grafik 14:	Persentase Responden Pemahaman terhadap Musik.....	57
Grafik 15:	Persentase Responden yang Paham terhadap isi Pesan.....	58
Grafik 16:	Persentase Responden Pemahaman terhadap Model Iklan/ Endoser..	59
Grafik 17:	Persentase Responden Pemahaman terhadap Slogan	59
Grafik 18:	Persentase Responden Pemahaman terhadap Logo.	60
Grafik 19:	Persentase Responden Pengetahuan terhadap Alur Cerita.	61
Grafik 20:	Persentase Responden Pengetahuan terhadap Musik.....	62
Grafik 21:	Persentase Pengetahuan Responden terhadap Slogan.	64
Grafik 22:	Akumulasi Perhatian Responden terhadap ILM KPAP DKI versi Karaoke.....	65
Grafik 23:	Akumulasi Pemahaman Responden terhadap ILM KPAP DKI versi Karaoke.....	66
Grafik 24:	Akumulasi Pengetahuan Responden terhadap ILM KPAP DKI versi Karaoke.....	67
Grafik 25:	Persepsi Responden terhadap ILM KPAP DKI versi Karaoke.....	67

DAFTAR TABEL

Tabel 1:	Table Responden Berdasarkan Wilayah Tinggal.....	49
Tabel 2:	Pengetahuan Responden terhadap Isi Pesan.	62
Tabel 3:	Pengetahuan Responden Terhadap Model Iklan/ Endoser.....	63
Tabel 4:	Pengetahuan Responden terhadap Arti Logo Pita Merah.....	64

DAFTAR LAMPIRAN

1. Surat Permohonan Ijin Penyebaran Kuisioner
2. Jumlah Mahasiswa Aktif 2008-2013
3. Kuisioner
4. Coding Sheet
5. Data Hasil Penelitian

