



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana
Visual and Art Communication
Bayu Budhi Prasetyo
4408010041

Perancangan desain ulang website *Werdhapura Village Centre* di Bali.
Jumlah halaman v + 79 halaman + 5 lampiran
Bibliografi : 16 acuan, tahun 1994 – 2012
Keywod : Internet, *Werdhapura Village Centre*, Strategi, Konsep

ABSTRAKSI

Perkembangan jaman tidak lepas dari perkembangan teknologi. Oleh karena itu, dengan berkembangnya jaman, makin banyak media-media yang dapat digunakan untuk memberikan informasi. Salah satunya adalah dengan menggunakan media Internet. Media internet adalah salah satu media yang paling mudah untuk berbagi informasi dikarenakan dengan luasnya jarak akses antara satu pengguna dengan pengguna lainnya. Oleh karena itu, sangat lah dibutuhkan media internet untuk dapat membantu memperkenalkan dan juga memberikan informasi pada suatu usaha.

Werdhapura Village Centre yang merupakan salah satu penghasilan Negara non pajak berupa penginapan, membutuhkan website yang menarik dan dapat diakses dengan menggunakan internet. Oleh karena itu, peneliti mencoba mencari tahu apa saja yang dibutuhkan di dalam website *Werdhapura Village Centre* untuk menarik mata para pengunjung dan juga memiliki konsep yang kuat.

Strategi komunikasi yang digunakan dipusatkan untuk mendapatkan capaian akhir yaitu aspek aspek yang dapat membuat tampilan website *Werdhapura Village Centre* menarik dan menjadi pilihan pengunjung untuk singgah. Dalam kasus ini, peneliti mencoba untuk merancang website yang nyaman dan simpel agar para konsumen merasakan liburan walaupun hanya dengan melihat website tersebut.

Secara keseluruhan, peneliti menggunakan tema *heritage* Bali. Karena, *Werdhapura Village Centre* memiliki banyak sekali bangunan yang memiliki unsur *historic*. Sehingga sangatlah cocok tema *heritage* Bali tersebut. Pada bagian layout, peneliti menggunakan prinsip desain yaitu penekanan (*Emphasis*) dan juga mempunyai ciri khas dari *Werdhapura Village Centre* itu sendiri yang merupakan bagian yang ditonjolkan karena dianggap sangat penting. Adapun huruf yang digunakannya adalah huruf *Serif* yaitu Centaur karena memiliki kesan fleksibel, familier dan juga nyaman untuk di baca dan juga huruf *script* atau tulisan tangan (*hand-writing*) yaitu *quantum of Bali* yang dapat memposisikan sebagai bagian dari tema *Heritage* itu sendiri.