



PERANCANGAN ULANG WEBSITE WERDHAPURA VILLAGE CENTER DI BALI

Skripsi Aplikatif

**“ Disusun Untuk Memenuhi Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S1)
Ilmu Komunikasi ”**

Disusun Oleh :

Nama : Bayu Budhi Prasetyo

Nim : 44408010041

Jurusan : Visual And Art Communication

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2013



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **PERANCANGAN ULANG WEBSITE WERDHAPURA VILLAGE CENTRE DI BALI**

Nama : Bayu Budhi Prasetyo

NIM : 44408010041

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Visual and Art Communication

Jakarta, 18 Juni 2013

Mengetahui,

Pembimbing I

(Novi Erlita, S.sos., M.A.)

Pembimbing II

(Rommy Budiman, ST., M.M.)

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : **PERANCANGAN ULANG WEBSITE WERDHAPURA VILLAGE CENTRE DI BALI**

Nama : Bayu Budhi Prasetyo

NIM : 44408010041

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Visual and Art Communication

Jakarta, 18 Juni 2013


Ketua Sidang,

Sunarwati, S.Sn., M.si.

(.....)


Penguji Ahli,

Dadan Iskandar, Drs, M.Si.

(.....)

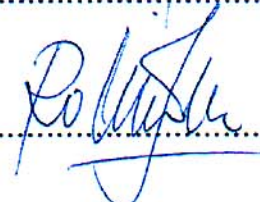
Ketua Sidang,

Novi Erlita, S.sos., M.A.

(.....)

Ketua Sidang,

Rommy Budiman, ST., M.M.

(.....)

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **PERANCANGAN ULANG WEBSITE WERDHAPURA VILLAGE CENTRE DI BALI**

Nama : Bayu Budhi Prasetyo

NIM : 44408010041

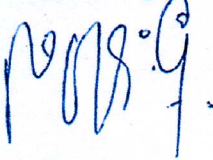
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Visual and Art Communication

Jakarta, 18 Juni 2013

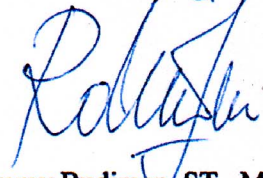
Mengetahui,

Pembimbing I



(Novi Erlita, S.sos., M.A.)

Pembimbing II



(Rommy Budiman, ST., M.M.)

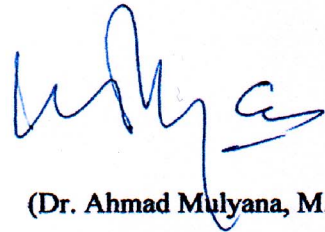
Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



(Dr. Agustina Zubair, M.Si.)

Ketua Bidang Studi

Visual and Art Communication



(Dr. Ahmad Mulyana, M.Si.)

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT atas segala berkat dan pertolonganNya yang besar yang diberikan kepada peneliti untuk menyelesaikan skripsi aplikatif ini yang berjudul “MERANCANG ULANG DESAIN *WEBSITE WERDHAPURA VILLAGE CENTER* DI BALI”

Dalam usaha untuk menyusun skripsi aplikatif ini, peneliti telah mendapat banyak bantuan dan bimbingan yang tak ternilai dari berbagai pihak, baik berupa dukungan, kritik dan saran. Oleh dari itu, pada kesempatan ini peneliti ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Ibu. Novi Erlita S.Sos., M.Adan Bapak Rommy Budiman,ST,MM selaku dosen pembimbing, atas saran, bimbingan, dan nasehatnya selama penelitian berlangsung.
2. Bapak Taufan Madiasworo S.T., M.T selaku kepala BIPR yang telah memberikan waktu untuk peneliti melakukan penelitian di *Werdhapura Village Centre*
3. Seluruh karyawan *Werdhapura Village Centre* yang telah banyak membantu penulis dalam melakukan magang kerja.
4. Rekan – rekan peneliti yang telah banyak memberikan dukungan bagi peneliti untuk menyelesaikan penelitian ini

Peneliti menyadari bahwa baik isi maupun bentuk penyajian skripsi aplikatif ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu penulis dengan hati terbuka akan menerima segala bentuk saran dan kritik yang membangun dari pembaca guna kesempurnaan dari skripsi aplikatif ini.

Akhir kata, peneliti berharap semoga skripsi aplikatif ini dapat memberikan manfaat bagi seluruh pihak yang membutuhkan.

Jakarta, Maret 2013

Peneliti,

Bayu Budhi Prasetyo

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI APLIKATIF	i
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI APLIKATIF	ii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI APLIKATIF	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR DAN TABEL.....	viii
ABSTRAKSI	ix
BAB IPENDAHULUAN	1
1.1.Latar Belakang Masalah.....	1
1.2.Rumusan Masalah.....	6
1.3.Identifikasi Masalah.....	7
1.4.Tujuan Penelitian	7
1.5. Tujuan Perancangan	8
1.6Signifikasi Perancangan	8
1.6.1 Signifikansi Akademis	8
1.6.2 Signifikansi Praktis	8
BAB IILANDASAN TEORI	10
2.1Ilmu Komunikasi.....	10
2.1.1 Proses Komunikasi.....	11
2.1.1 Media Komunikasi.....	14
2.2. Komunikasi Visual.....	16
2.2.1 Warna	16
2.2.2 Tipografi.....	17
2.2.3 Layout	17
2.2.4 Kaitan Komunikasi Visual dengan Promosi	18
2.3. Website	20
2.3.1 Pengertian Website.....	22
2.3.2 Jenis-Jenis Website	25
2.3.3. Fungsi Website.....	35
2.3.4. Kriteria Situs Web Yang Baik.....	37
2.3.5. Prinsip-Prinsip Desain Web	42
BAB IIISTRATEGI KOMUNIKASI DAN KONSEP VISUAL.....	48

3.1. Werdhapura Village Center	48
3.1.1 Profile Perusahaan.....	49
3.1.2 Filosofi spasian Village – center	50
3.1.3 Tampilan Interface Pada Website Werdhapura Village Center .	53
3.1.4 Analisis SWOT Tampilan Website Lama.....	55
3.2. Strategi Komunikasi	56
3.2.1 Segmentation.....	56
3.2.2 Targeting	57
3.2.3 Positioning	57
3.3. Strategi Kreatif	57
3.4. Konsep Visual.....	58
3.4.1 Gaya dan Kesan.....	58
3.4.2 Format Desain dan Layout.....	59
3.4.3 Tipografi.....	60
3.4.4 Ilustrasi	60
3.4.5 Warna	61
3.4.6 Flowchart	62
3.4.7 Fotografi dan teks.....	64
BAB IVTEKNIS PRODUKSI	65
4.1 Pra-Produksi	65
4.2. Produksi.....	67
4.2.1 Tahap Produksi	67
4.2.2 Halaman Home/Index	69
4.2.3 Halaman About Us.....	70
4.2.4 Halaman <i>Our Services</i>	71
4.2.5 Halaman <i>Room Type</i>	73
4.2.6 Halaman Booking.....	75
4.2.7 Finishing.....	76
4.3. Pasca Produksi.....	76
4.3.1 <i>Domain Hosting</i>	77
4.3.2 Promosi	77
BAB VTEKNIS PRODUKSI	78
DAFTAR PUSTAKA	79
LAMPIRAN.....	80

DAFTAR GAMBAR DAN ILUSTRASI

Gambar 1.1 Layout Room Rate Werdhapura Village Center	6
Gambar 3.1 Home (interface)	53
Gambar 3.2 Facility (interface).....	53
Gambar 3.3 Rate (interface).....	54
Gambar 3.4 Contact (interface).....	54
Gambar 3.5 Contoh Layout.....	59
Gambar 3.6 Barong	61
Gambar 3.7 Tampilan warna yang digunakan	61
Gambar 4.1 Tahap produksi.....	68
Gambar 4.2 Halaman Home / index.....	69
Gambar 4.3 Proses pengerjaan <i>image slider</i>	70
Gambar 4.4 Halaman <i>About Us</i>	71
Gambar 4.5 Halaman <i>Our Services</i>	72
Gambar 4.6 Proses pengerjaan <i>Our Services</i>	73
Gambar 4.7 Halaman <i>Room Type</i>	74
Gambar 4.8 Lapisan Halaman <i>Room Type</i>	74
Gambar 4.9 Halaman <i>Booking</i>	75