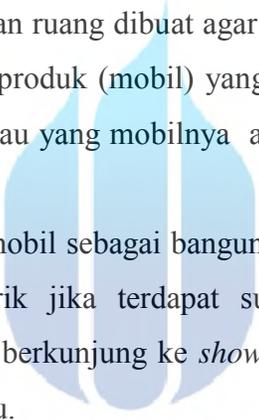


## ABSTRAK

Pada saat ini, *showroom* mobil tidak lagi hanya sebagai tempat untuk memamerkan barang tetapi tempat yang menyediakan jasa jual beli mobil dengan fasilitas lengkap seperti servis (bengkel), *spare part* dan fasilitas pendukung lainnya. Selain itu *showroom* juga dapat diartikan sebagai tempat *display* untuk *furniture* ataupun barang yang memang untuk dipamerkan.

Membuat suatu interior bangunan untuk memamerkan mobil – mobil tersebut kepada para pengunjung dan ditambah ruangan untuk memperbaiki maupun untuk memodifikasi mobil – mobil tersebut. Perancangan interior bangunan ini bertujuan agar suasana ruang didalam dapat membuat suatu produk (mobil) akan terlihat lebih menarik dan mengundang para pengunjung dengan penataan interior yang baik, dan ruang dibuat agar dapat terlihat lebih komunikatif untuk mendukung informasi-informasi dari produk (mobil) yang dijual. Dimana saat pengunjung ingin melihat mobil – mobil yang dijual, atau yang mobilnya akan diperbaiki para pengunjung tidak merasa bosan, tetapi menyenangkan

Semakin maraknya *showroom* mobil sebagai bangunan komersial yang menjanjikan, maka *showroom* mobil akan lebih menarik jika terdapat suatu fasilitas penunjang yang dapat menimbulkan minat konsumen untuk berkunjung ke *showroom* mobil tersebut agar membentuk suatu identitas maupun komunitas baru.



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA