

LAPORAN PERANCANGAN TUGAS AKHIR

**“PERANCANGAN INTERIOR SHOWROOM MOBIL
FERRARI”**

**JL. KARTIKA UTAMA KAV V TA, PONDOK INDAH, JAKARTA
SELATAN.**



**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

Disusun Oleh :

Nama : Lukman Syah

Nim : 41709010011

FAKULTAS TEKNIK PERENCANAAN DAN DESAIN

PROGRAM STUDI DESAIN INTERIOR

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2013

LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini :

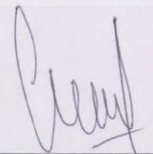
Nama : LUKMAN SYAH
Nim : 41709010011
Jurusan : Desain Interior (S1)
Fakultas : Teknik Perencanaan dan Desain
Judul Tugas Akhir : Perancangan Interior "SHOWROOM MOBIL" Ferrari

Dengan ini menyatakan, bahwa sesungguhnya dalam penulisan laporan tugas akhir ini bukan merupakan salinan atau jiplakan, melainkan dari hasil *survey* dan *literature* data.

Karya tulis ini murni gagasan, rumusan, dan penelitian Penulis sendiri tanpa bantuan dari pihak manapun, kecuali arahan dosen pembimbing.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 23 Juli 2013



Lukman Syah



LEMBAGA PENGESAHAN SIDANG SARJANA
PROGRAM STUDI DISAIN INTERIOR
FAKULTAS TEHNIK PERENCANAAN DAN DISAIN
UNIVERSITAS MERCUBUANA



Semester Genap

Tahun Akademik 2012/2013

Tugas akhir Ini untuk melengkapi tugas-tugas dan memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar sarjana Teknik, jenjang pendidikan Strata 1 (S-1) Jurusan Desain Interior, Fakultas Teknik Perencanaan dan Desain, Universitas Mercu Buana, Jakarta.

Judul Tugas Akhir : Perancangan interior showroom mobil Ferrari
Jl kartika utama KAV V TA, pondok indah, Jakarta selatan

Disusun oleh :

Nama : Lukman Syah
Nim : 41709010011
Jurusan/Program Study : Desain Interior

Telah diajukan dan di nyatakan LULUS pada sidang sarjana ada tanggal 23 juli 2013

Pembimbing skripsi

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Rr. Chandarezky Permatasari S,sn. M,ds

Jakarta, 23 juli 2013

Mengetahui,
Ketua Sidang

Rr. Chandarezky Permatasari S,sn. M,ds

Mengetahui,
Ketua Program studi Desain Interior

Rr. Chandarezky Permatasari S,sn. M,ds

SKRIPSI
PENGANTAR TUGAS AKHIR
DESAIN INTERIOR

"PERANCANGAN INTERIOR SHOWROOM MOBI FERRARI"

Jl. Kartika Utama kav.V TA, Pondok Indah, Jakarta Selatan

Yang disusun oleh :

LUKMAN SYAH

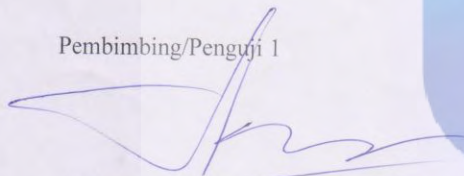
Nim : 4170901001

Telah dipertahankan didepan Dewan Penguji

Pada tanggal 23 Juli 2013

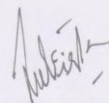
Dan dinyatakan telah lulus memenuhi syarat

Pembimbing/Penguji I



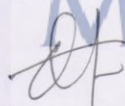
(Rr.Chandra Rezky S, Sn., M.Ds)

Penguji II



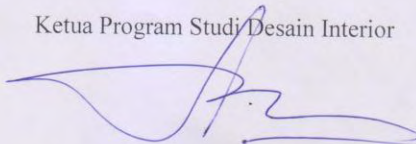
(Zulfiska Nadaa S.Sn., M.Ds)

Penguji III



(Ir. Dodi Pujayanto)

Ketua Program Studi Desain Interior



(Rr.Chandra Rezky S, Sn., M.Ds)

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga Penulis dapat menyelesaikan penyusunan tugas akhir / skripsi. Adapun penulisan tugas akhir / skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi persyaratan ujian akhir semester dan untuk memenuhi gelar ke-sarjanaan pada jurusan Desain Interior (S1) Fakultas Teknik Sipil dan Perencanaan Universitas Mercu Buana, dengan judul "**PERANCANGAN INTERIOR SHOWROOM MOBIL**", di Jl. Merdeka Barat 10 No.2 Kemang, Jakarta Utara.

Didalam penyusunan tugas akhir / skripsi ini, tidak akan berjalan dengan lancar tanpa adanya bantuan dari pihak-pihak yang telah mendukung, membantu serta membimbing Penulis hingga selesainya penyusunan tugas akhir / skripsi ini. Dalam kesempatan ini, Penulis akan mempersembahkan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. **Allah S.W.T** yang telah memberi karunia panjang umur sehingga penulis dapat melaksanakan tugas akhir / skripsi.
2. **Kedua Orang Tua dan Keluarga**, yang telah memberikan dukungan moril kepada Penulis, mudah-mudahan dengan selesainya tugas akhir / skripsi ini dapat membuat beliau bangga.
3. **Ir. Henny Gambiro, M.Si** selaku Dekan Fakultas Teknik Sipil dan Perencanaan, Universitas Mercu Buana Jakarta
4. **Chandra Rezky S, Sn., M.Ds** selaku Ketua Program studi Desain Interior Fakultas Teknik Perencanaan dan Desain, Universitas Mercu Buana Jakarta.
5. **Chandra Rezky S, Sn., M.Ds** selaku dosen pembimbing tugas akhir / skripsi ini yang telah membantu membimbing dalam penulisan ini.
6. Untuk teman satu perjuangan, **Interior Kids 2009** yaitu : **Venas, Farah Diba, Selamat, Viar, Lukman Kusnadi, Putri, Nur Aini, Gaby, Diah , Ali akbar , Naif, Andi Rahman, Andriya Majid, Isma Mariatin, Meli Sati, Fajar, Toufik.**
7. Untuk **teman-teman jurusan Desain Interior** yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, yang tidak pernah lelah untuk memberikan semangat.
8. Seluruh **Dosen, Karyawan, Tenaga Teknis, dan Tenaga Pendukung** Universitas Mercu Buana Jakarta.

Akhirnya dengan segala harapan dan rasa rendah hati, semoga penulisan ini dapat menjadi sumbangan, motivasi, dan acuan pemikiran yang berguna bagi siapa saja dan dapat dimanfaatkan dengan sebaik-baiknya oleh semua pihak. Dan atas saran serta kritik yang diberikan, Penulis mengucapkan banyak terima kasih.



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 23 Juli 2013

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Lukman Syah', is written over a horizontal line. The signature is fluid and cursive.

Lukman Syah

DAFTAR ISI

Halaman Judul	Halaman
LEMBAR PERNYATAAN.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK.....	iv
DAFTAR ISI.....	v
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	
1.2 Maksud Dan Tujuan	3
1.2.1 Maksud.....	3
1.2.2 Tujuan.....	3
1.3 Identifikasi Permasalahan	3
1.4 Batasan Masalah	4
1.5 Ruang Lingkup Pembahasan.....	4
1.6 Metode Pembahasan.....	4
1.6.1 Identifikasi Masalah.....	4
1.6.2 Pengumpulan Data.....	5
1.6.3 Analisa Terhadap Proyek.....	5
1.6.4 Konsep	5
1.7 Sistem penulisan.....	5
1.8 Skema Pemikiran.....	7
BAB II TINJAUAN DATA	
II.1 A. Tinjauan Data Umum.....	6
2.1.1. Tinjauan Terhadap Toko dan Perkembangan.....	8
2.1.2. Aspek perancangan interior toko.....	12
2.1.3. Garis besar display toko.....	16
II.2.B. Tinjauan Data Khusus.....	24
II.2.1. Pengertian mobil.....	24
II.2.2. Pengertian <i>Ferrari</i>	24
II.2.3. Sejarah mobil di Indonesia.....	25
II.2.4. Sejarah Perkembangan Kendaraan.....	27
II.2.5. Awal Logo <i>Ferrari</i>	32
II.2.6. Jenis Mobil Ferrari Yang Berada Di Indonesia.....	32
II.2.7. Cara Perawatan Mobil.....	36
II.2.8. Tinjauan Mengenai <i>Showroom</i>	37
2.2.8.1 Pengertian <i>Showroom</i>	37
2.2.8.2 Sejarah <i>Showroom</i>	37
2.2.8.3 Kegunaan <i>Showroom</i>	38
2.2.8.4 Jenis-jenis <i>Showroom</i>	38
2.2.8.5 Persyaratan Umum <i>Showroom</i>	39
2.2.8.6 Ruang Pada Dealer Motor/Mobil.....	39

2.2.8.7	Klasifikasi Ruang Pamer	40
2.2.8.8	Display Produk	40
2.2.8.9	Penataan Produk	40
2.2.8.10	Persyaratan Khusus Ruang Pamer	40
II.2.9.	Jenis – jenis ruang pada <i>showroom</i>	41
2.2.9.1	Ruang pameran	41
2.2.9.2	Kantor	41
2.2.9.3	Pengelola	42
2.2.9.4	Area tunggu	42
2.2.9.5	Informasi	42
2.2.9.6	Pemasaran	42
2.2.9.7	Promosi	43
2.2.9.8	Penjualan	43
II.2.10.	Analisa perilaku pengunjung	44
II.2.11.	Aspek Teknis Fungsional	44
2.2.11.1	Teori Tentang Ruang	44
2.2.11.2	Metode Pembentuk Ruang	45
2.2.11.3	Teori Pendengaran (Akustik)	45
2.2.11.4	Elemen Interior	46
2.2.11.5	Pencahayaan	50
2.2.11.6	Penghawaan	50
2.2.11.7	Akustik	50
2.2.11.8	Jarak Pandang	51
2.2.11.9	Sirkulasi	52
2.2.11.10	Analisa Ergonomi dan Antropometri	54
II.2.12.	Warna	58
2.2.12.1	Jenis dan karakter warna	58
2.2.13.	Pemilihan Furniture	60
2.2.14.	Citra	60
2.2.15.	Study Tata Ruang	61
II.3.C.	Tinjauan Terhadap Gaya dan Tema	64
2.3.1	Gaya dan Tema	64
2.3.2	Sejarah Gaya <i>High-tech</i>	64
2.3.3.	Gaya <i>High-tech</i> dalam desain	64
2.3.4	Tinjauan Gaya <i>High-tech</i>	65
2.3.5.	Karakter Gaya <i>High-tech</i>	65
2.3.6	Aplikasi Warna pada Desain Gaya <i>High-Tech</i>	66
2.3.7.	Tema	66
BAB III. A ANALISA DATA SURVEY		
III.1.A.	Data Survey	67
3.1.1.	Pengertian <i>Showroom</i>	68
3.1.2.	Sejarah <i>Ferrari</i>	68
3.1.2.1	<i>Scuderia Ferrari</i>	68
3.1.2.2	Formula Satu	70

3.1.2.3 Riwayat si Kuda Jingkrak (<i>Cavallino Rampante</i>)	71
3.1.3. Sasaran Pengunjung	72
3.1.4. Jenis – jenis Mobil <i>Ferrari</i>	73
3.1.5. Cara Perawatan Mobil <i>Ferrari</i>	77
III.2.B. . Tinjauan <i>Showroom</i> Mobil <i>Ferrari</i>	77
3.2.1 Analisa Aspek Manusia	77
3.2.2. Analisa Aspek Lingkungan	78
3.2.3. Analisa Aspek Bangunan	79
3.2.4. Analisa Aspek Ruang	80
III.3.C. Tinjauan Survey <i>Showroom</i> Mobil <i>Hyundai</i>	82
3.3.1 Latar Belakang PT. <i>Hyundai</i> Citra Mobil Nasional	83
3.3.2 Maksud dan Tujuan Berdirinya	83
3.3.3 Visi dan Misi PT. <i>Hyundai</i> Citra Mobil Nasional	84
III.4. Tinjauan Data <i>Showroom</i> <i>Hyundai</i>	84
3.4.1 Analisa Aspek Manusia	84
3.4.2 Analisa Aspek Lingkungan	85
3.4.3 Analisa Aspek Bangunan	86
3.2.4 Analisa Aspek Ruang	86
III.5. Tabel Studi Banding	90
BAB IV. ANALISA PROYEK	
IV.1.A. Data Proyek	102
4.1.1. Deskripsi umum <i>showroom</i>	102
4.1.2. . Lokasi	102
IV.2.B. Aspek Manusia	103
IV.3.C. Aspek Lingkungan	116
4.3.1. Pertimbangan Lokasi	116
4.3.2. Kondisi Sekitar Tapak	117
IV.4.D. Aspek Bangunan	118
4.4.1. Bentuk dan Tema Bangunan	118
4.4.2. Orientasi Bangunan	119
4.4.3. Sirkulasi Dalam Bangunan	119
4.4.4. Sistem Struktur	119
4.4.5. Bahan Bangunan	120
IV.5.E. Aspek Ruang	121
4.5.1. Tata Ruang	121
4.5.1.1 Struktur organisasi	121
4.5.1.2 Studi hubungan antar ruang	124
4.5.1.3 Diagram Bubble	125
4.5.1.4 Studi Zoning & Grouping	126
4.5.1.5 . Sirkulasi Dalam Ruang	130
4.5.2. Studi Komposisi Warna Interior	131
4.5.3. Studi Utilitas	132
BAB V. KONSEP PERANCANGAN	
5.1. Gaya dan Tema dalam Perancangan	135

5.2. Elemen Pembentuk dan Pendukung Ruang.....	136
5.2.1 Lantai.....	136
5.2.2 Dinding.....	137
5.2.3 Plafond.....	137
5.2.4 Furniture.....	138
5.3. Faktor Suara.....	139
5.4. Faktor Angin.....	139
5.5. Pencahayaan.....	139
5.6. Penghawaan.....	140
5.7. Mekanikal & Elektrikal.....	141
5.8. Fire Control.....	141
5.9. Plumbing & Sanitasi.....	142
5.10. Elemen Interior.....	143

DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR.....
DAFTAR TABEL.....
DAFTAR PUSTAKA.....

LAMPIRAN.....

LEMBAR ASISTENSI

GAMBAR KERJA

GAMBAR PERSPEKTIF

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Maps.....	13
Gambar 2.2 Bangunan toko.....	15
Gambar 2.3 Diplay.....	16
Gambar 2.4 Cashier.....	16
Gambar 2.5 Display rak.....	17
Gambar 2.6 Fasat display.....	17
Gambar 2.7 Lingkaran Warna.....	18
Gambar 2.8 Warna Primer.....	19
Gambar 2.9 Warna Sekunder.....	19
Gambar 2.10 Warna Tersier.....	20
Gambar 2.11 Jenis sejarah mobil Indonesia.....	26
Gambar 2.12 Mobil Uap - Joseph Cugnot	27
Gambar 2.13 Ford Model T.....	29
Gambar 2.14 Ford Model T.....	31
Gambar 2.15 <i>Bugatti Veyron</i>	32
Gambar 2.16 Logo <i>Ferrari</i>	32
Gambar 2.17 Jenis mobil <i>Ferrari 45</i>	32
Gambar 2.18 Jenis mobil <i>Ferrari F430 Scuderia</i>	34
Gambar 2.19 Jenis mobil <i>Ferrari FF</i>	35
Gambar 2.20 Jenis mobil <i>Ferrari Enzo</i>	35
Gambar 2.21. Ruang <i>showroom</i>	39
Gambar 2.22 <i>Sequential Circulation (linear)</i>	52
Gambar 2.23 <i>Random Circulation</i>	53
Gambar 2.24. <i>Radical Circulatio</i>	53
Gambar 2.25. Linear Bercabang.....	53
Gambar 2.26. Antropometri sirkulasi.....	55
Gambar 2.27. Ukuran Antropometri untuk counter.....	55
Gambar 2.28. Jarak Pandangan Manusia.....	56
Gambar 2.29. Pandangan Terhadap Display Area.....	56
Gambar 2.30. Antropometri pergerakan kepala vertical.....	57
Gambar 2.31. Antropometri batas penglihatan horisontal.....	57
Gambar 2.32. Oranisasi Ruang Terpusat.....	62
Gambar 2.33. Oranisasi Ruang <i>Linear</i>	62
Gambar 2.34. Organisasi Ruang <i>Radikal</i>	63
Gambar 2.35. Organisasi Ruang Mengelompok.....	63
Gambar 2.36. Organisasi Ruang Grid.....	64
Gambar 2.37. Aplikasi Desain <i>High-tech</i>	65
Gambar 3.1 Tanpak <i>showroom Ferrari</i>	67
Gambar 3.2 Simbol <i>Ferrari</i>	71
Gambar 3.3. Jenis mobil <i>Ferrari 45</i>	73
Gambar 3.4. Jenis mobil <i>Ferrari F430 Scuderia</i>	74
Gambar 3.5. Jenis mobil <i>Ferrari FF</i>	75
Gambar 3.6 Jenis mobil <i>Ferrari Enzo</i>	76

Gambar 3.7 . <i>Site Plan showroom Ferrari</i>	78
Gambar 3.8. Tampak Bangunan <i>Showroom Ferrari</i>	79
Gambar 3.9. Resepsionis <i>Ferrari</i>	80
Gambar 3.10. Ruang display <i>Ferrari</i>	80
Gambar 3.11. Tempat Assesories <i>Ferrari</i>	81
Gambar 3.12. Ruang service <i>Ferrari</i>	82
Gambar 3.13. <i>Site Plan showroom Hyundai</i>	85
Gambar 3.14. Tampak bangunan <i>Hyundai</i>	86
Gambar 3.15. Resepsionis <i>Hyundai</i>	86
Gambar 3.16. Ruang display <i>Hyundai</i>	87
Gambar 3.17. Tempat Assesories <i>Hyundai</i>	88
Gambar 3.18. Ruang service <i>Hyundai</i>	88
Gambar 4.1. <i>Site Plan Showroom Mobil Ferrari</i>	102
Gambar 4.2. Antropometri Manusia dan Sirkulasi Vertikal.....	108
Gambar 4.3. Receptionist Area.....	108
Gambar 4.4. Pandangan Terhadap Display Area.....	109
Gambar 4.5 ergonomi dan antropometri kursi.....	109
Gambar 4.6 Antropometri sirkulasi.....	110
Gambar & Ukuran 4.7 Antropometri untuk counter.....	110
Gambar 4.8 Jarak Pandangan Manusia.....	111
Gambar 4.9 Pandangan Terhadap Display Area.....	111
Gambar 4.10 Antropometri pergerakan kepala vertical.....	112
Gambar 4.11 Antropometri batas penglihatan horizontal.....	112
Gambar 4.12. Analisa tampak <i>Showroom mobil Ferrari</i>	117
Gambar 4.13 Tampak Bangunan <i>Showroom mobil Ferrari</i>	118
Gambar 4.14 <i>Sequential Circulation (linear)</i>	130
Gambar 4.15 <i>Random Circulation</i>	130
Gambar 4.16. <i>Radical Circulation</i>	131
Gambar 4.17. <i>Linear Bercabang</i>	131
Gambar 5.1. Material Lantai.....	136
Gambar 5.2. Perencanaan Dinding.....	137
Gambar 5.3. Perencanaan Plafond.....	138
Gambar 5.4 . Perencanaan <i>Furniture</i>	138
Gambar 5.5. Jenis Lampu.....	140
Gambar 5.6. Penghawaan AC dan jendela.....	141
Gambar 5.7. <i>Sprinkler</i>	141
Gambar 5.8. <i>Heat & smoke detector</i>	142
Gambar 5.9. <i>Hydran</i>	142

DAFTAR TABLE

Table 2.1 Aspek manusia.....	12
Tabel 2.2. Macam Warna dan Karakteristiknya.....	18
Table 2.3 <i>Ferrari F430 Scuderia</i>	33
Table 2.4. <i>Ferrari FF</i>	34
Table 3.1. <i>Ferrari F430 Scuderia</i>	74
Table 3.2.. <i>Ferrari FF</i>	75
Tabel 4.1. Kegiatan karyawan.....	103
Tabel 4.2. Kegiatan pengunjung.....	104
Tabel 4.3. Analisa Jenis Kegiatan dan Kebutuhan Ruang Kegiatan.....	106
Tabel 4.4. Pengelompokkan Ruang.....	113
Tabel 4.5. Analisa besaran Ruang.....	116
Tabel 4.6. Struktur organisasi.....	121
Tabel 4.7. Analisa Hubungan Antar Ruang.....	124
Tabel 4.8. Diagram Bubble.....	125
Tabel 5.1 faktor suara.....	139
Tabel 5.2. Finishing Interior Lantai.....	144
Tabel 5.3. Finishing Interior Dinding.....	144
Tabel 5.4. Finishing Interior Plafond.....	145

