



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
PROGRAM STUDI BROADCASTING  
PUTRI NOVIANI (44109010185)

## EKSISTENSI ALAY SEBAGAI PENONTON PROGRAM TELEVISI (STUDI KASUS PADA PROGRAM TELEVISI DI ANTV)

Jumlah Halaman: 67 halaman + lampiran + riwayat hidup

Bibliografi: 17 buku tahun 2000 – 2011

### ABSTRAKSI

Sekitar 50 orang anak muda dengan pakaian meniru gaya artis dan melakukan gerakan-gerakan unik pada program musik dan *talkshow* di ANTV. Posisi mereka ditata untuk mendapatkan variasi gambar saat program acara tersebut berlangsung. Mereka lah penonton bayaran atau yang sering disebut dengan istilah “alay”.

Alay merupakan akronim dari “*anak layangan*” yang notabene-nya dekil dan berambut pirang. Eksistensi adalah suatu proses yang dinamis, suatu “menjadi” atau “mengada”. Eksistensi alay sebagai penonton program televisi adalah keberadaan dimana suatu program membutuhkan penonton untuk memeriahkan suatu acara.

Penelitian ini adalah penelitian kualitatif dengan tipe deskriptif. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah studi kasus untuk memberikan gambaran secara rinci tentang latar belakang, sifat-sifat serta karakter-karakter yang khas dari kasus, ataupun dari individu yang kemudian dari sifat-sifat khas diatas yang akan dijadikan hal yang bersifat umum. Penelitian ini menggunakan teknik pengumpulan data melalui wawancara, pengamatan, dan studi pustaka atau dokumentasi pengumpulan data. Teknik analisis data menggunakan triangulasi sumber.

Dari hasil penelitian dan pembahasan yang dilakukan dapat disimpulkan bahwa eksistensi alay sebagai penonton program televisi menjadi bagian terpenting dalam suatu program. Karena penonton bayaran (alay) sangat dibutuhkan untuk memeriahkan program itu sendiri agar atmosfer program tersebut menjadi hidup dan memenuhi kebutuhan gambar agar terlihat lebih ramai.