



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI BROADCASTING
Putu Okky Ardianita
44109010208**

**Fenomena Korean Pop di Pertelevisionian Indonesia
(Studi Fenomenologi Pada Komunitas Korean pop 2NE1BlackJackID)
Jumlah halaman : 71lembar+lampiran+riwayat hidup**

ABSTRAKSI

Di Indonesia saat ini sedang marak dengan budaya pop korea atau Korean pop sehingga menghipnotis para remaja untuk menggemari dan cenderung mengikuti Korean pop tersebut, mewabahnya budaya pop korea atau Korean pop ini membuat para penggemarnya membentuk komunitas.

Perkembangan Korean pop didukung oleh media massa yaitu terutama televisi, televisi turut memeriahkan budaya korea di Indonesia. karena televisi adalah merupakan hasil produk teknologi tinggi (*hi-tech*) yang menyampaikan isi pesan dalam bentuk audiovisual gerak.

Tipe penelitian ini bersifat deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Tipe penelitian deskriptif adalah jenis penelitian yang memberikan gambaran atau uraian atas suatu kejadian sejelas mungkin tanpa ada perlakuan terhadap objek yang diteliti. Penelitian ini menggunakan teknik pengumpulan data melalui wawancara,

Dari hasil penelitian dan pembahasan yang dilakukan dapat disimpulkan bahwa budaya pop korea atau Korean pop cenderung mempengaruhi para remaja di Indonesia sampai membuat komunitas, dan sekian banyak komunitas yang ada di Indonesia cenderung mengikuti gaya bermusik, gaya berpakaian dan gaya berbicara termasuk komunitas 2NE1BlackjackID.