



**FENOMENA KOREAN POP DI PERTELEVISIAN INDONESIA
(STUDI FENOMENOLOGI KOMUNITAS KOREAN POP 2NE1BLACKJACKID DI KALIBATA)**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1) Komunikasi
Bidang studi Broadcasting**

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Disusun oleh :
Putu Okky Ardianita
44109010208

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCUBUNA

JAKARTA

2013



MERCU BUANA

Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : **Fenomena Korean Pop di Pertelevisian Indonesia**
(studi fenomenologi komunitas Korean pop 2ne1blackjackid di Kalibata)
Nama : Putu Okky Ardianita
NIM : 44109010208
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, July 2013

Disetujui dan diterima oleh,
Pembimbing

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
(Dicky Andika, S.Sos., M.Si.)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dr. Agustina Zubair, M.Si.)

Ketua Bidang Studi Broadcasting

(Feni Fasta SE, M.Si.)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : Fenomena Korean Pop di Pertelevision Indonesia
(studi fenomenologi komunitas Korean pop 2ne1blackjackid di Kalibata)

Nama : Putu Okky Ardianita

NIM : 44109010208

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, July 2013

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing

(Dicky Andika, S.Sos., M.Si.)

MERCU BUANA

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Bidang Studi Broadcasting

(Dr. Agustina Zubair, M.Si.)

(Feni Fasta SE, M.Si.)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Judul : FENOMENA KOREAN POP DI PERTELEVISIAN INDONESIA (Studi
fenomenaologi komunitas Korean pop 2ne1blackjackid di Kalibata)

Nama : Putu Okky Ardianiata

NIM : 44109010208

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, July 2013

Mengetahui,

Pembimbing

Dicky Andika, S.Sos., M.Si.



MERCU BUANA

Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG

Judul : **Fenomena Korean Pop di Pertelevisian Indonesia**
(studi fenomenologi komunitas Korean pop 2ne1blackjackid di Kalibata)

Nama : Putu Okky Ardianita

NIM : 44109010208

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, July 2013

Ketua Sidang,

Afdal M. Putra, S.Sos., M.Si.

(.....)

Penguji Ahli,

Syaiful Halim, S.Sos., M.Ikom.

(.....)

Pembimbing

Dicky Andika, S.Sos., M.Si.

(.....)

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan pada kehadiran Tuhan yang Maha Esa Sang Hyang Widhi Wasa yang telah memberikan rahmat, hidayat dan berkat-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.

Skripsi ini disusun peneliti sebagai salah satu syarat kelulusan dalam jenjang pendidikan Strata-1 pada jurusan Broadcasting di Universitas Mercu Buana.

Dalam skripsi ini, peneliti menyadari bahwa masih adanya kekurangan-kekurangan dan mungkin masih jauh dari kesempurnaan.

Terwujudnya skripsi ini, tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak baik secara moril maupun materil serta pihak yang terlibat secara langsung maupun tidak langsung.

Maka pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang setulus-tulusnya kepada :

1. Bapak Dicky Andika, S.Sos., M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan banyak waktu untuk pengarahan dari awal hingga selesainya skripsi ini.
2. Ibu Dr. Agustina Zubair, M.Si, selaku dekan Fakultas Ilmu Komunikasi.
3. Ibu Feni Fasta, SE., M.Si. selaku ketua Program Studi broadcasting
4. Segenap dosen jurusan broadcasting yang telah memberikan banyak ilmu dan bimbingan selama perkuliahan.

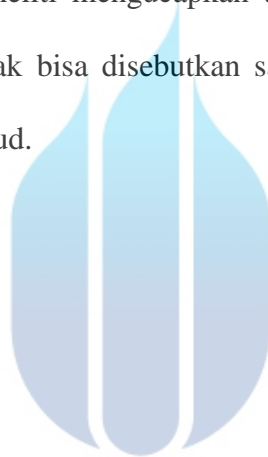
5. Seleuruh staff dan karyawan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana atas keramahan dalam membantu penulis selama menjalani perkuliahaan.
6. Orang tua tercinta yang sangat berperan penting dalam hidup saya atas segala kasih sayang, kebaikan, keikhlasan, dorongan, dan semua yang diberikan amat berarti bagi penulis.
7. Bapak Ambang Priyonggo, S.S.,M.A. Selaku sektretaris prodi Ilmu Komunikasi Universitas MultiMedia Nusantara yang banyak membantu dan telah mengizinkan penulis untuk wawancara.
8. Bapak Ketut Budiawan M,FIL.H. Selaku Budayawan yang banyak membantu dan telah mengizinkan penulis untuk wawancara.
9. Ibu Made Suryani yang telah membantu peneliti dalam penulisan.
10. Komunitas 2NE1BLACKJACKID di Kalibata yang telah membantu penulis dalam pembuatan skripsi dan menerima penulis sebagai bagaian dari anggota komunitas.
11. Cangciprit sebagai sahabat-sahabat terbaik bagi penulis dan menjadi penyemangat bagi penulis, tanpa kalian skripsinya gak bakal jadiiii....
12. Mba hani refiani selaku sepupu penulis yang terbaik yang telah membantu penulis dalam pembuatan skripsi.
13. Om nane dan om agung yang telah memberi semangat kepada penulis.
14. Teman-teman satu angkatan di Jurusan Broadcasting.
15. Teman dan rekan kerja selama di marketing Universitas Mercu Buana Broadcasting.

16. Kak Itha yang telah meminjamkan buku koreanya kepada penulis dan membantu penulis dalam mengerjakan skripsi.

17. Adrian Agung yang telah mengenalkan penulis kepada informan.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan untuk itu dengan kerendahan hati penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun. Penulis juga berharap dengan skripsi ini dapat memberikan manfaat dan menambah wawasan bagi yang membacanya.

Akhir kata peneliti mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada pihak-pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu atas bantuannya sehingga skripsi ini bisa terwujud.



Jakarta, July 2013

Penulis

UNIVERSITAS
MERCU BUANA Putu okky ardianita

DAFTAR ISI

Halaman Judul

Lembar Persetujuan Sidang Skripsi

Lembar Pengesahan Perbaikan Skripsi

Lembar Tanda Lulus Sidang

Abstraksi

Kata Pengantar

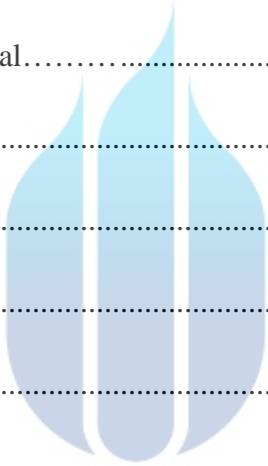
Daftar Isi

BAB. I. PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	5
1.3. Tujuan penelitian	5
1.4. Manfaat penelitian	5
A. Manfaat Akademis	5
B. Manfaat Praktis	6

BAB. II. TINJAUAN PUSTAKA

2.1. Komunikasi Massa	7
2.1.1 Pengertian Komunikasi Massa	7
2.1.2. Karakteristik Komunikasi Massa	8

2.1.3. Fungsi Komunikasi Massa.....	11
2.1.4. Efek Komunikasi Massa.....	12
2.2. Media Massa.....	13
2.3. Globalisasi Budaya.....	15
2.4. Kominikasi Kelompok.....	17
2.5. Budaya Korea	19
2.5.1 Karakteristik Kebudayaan Korea.....	20
2.6. Komunikasi verbal dan nonverbal.....	26
2.6.1 Komunikasi Verbal.....	27
2.6.2 Komunikasi Nonverbal.....	29
2.7. Korean Pop.....	30
2.8. Khalayak	33
2.9. Fenomena	37
	
UNIVERSITAS	
MERCU BUANA	
BAB. III. METODOLOGI PENELITIAN	
3.1. Tipe Penelitian.....	38
3.2. Metode Penelitian.....	39
3.3. Objek Penelitian	40
3.3.1. Narasumber.....	41
3.4. Teknik Pengumpulan Data	42
3.4.1 Data Primer.....	42

a. Wawancara Mendalam.....	42
b. Observasi.....	43
3.4.1 Data Sekunder	43
3.5. Definisi Konsep.....	44
3.5.1. Fenomena.....	44
3.5.2. Komunitas.....	44
3.5.3. Korean Pop	45
3.5.4. televise.....	46
3.6. Fokus Penelitian.....	48
3.7. Teknik Analisis Data.....	48
 BAB. IV. HASIL PENELITIAN	
4.1. Gambaran Umum Komunitas 2ne1blackjackid.....	51
4.1.1 Tujuan Komunitas 2ne1blackjackid.....	53
4.2. Hasil Penelitian.....	54
4.2.1 Gaya Musik	55
4.2.2 Gaya Berpakaian	58
4.2.3 Bahasa atau Gaya Biacara	64
4.3. Pembahasan.....	65

BAB V PENUTUP

5.1. Kesimpulan	69
5.2. Saran	71

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DOKUMENTASI WAWANCARA

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



UNIVERSITAS
MERCU BUANA