STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN MEDIA ONLINE JURNALINE.COM DALAM MENCARI KLIEN UNTUK BERIKLAN

Periode Tahun 2012

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1) Komunikasi Bidang Studi Advertising & Marketing Communication

Disusun Oleh :

MOCHAMAD IBNU SYINA

44308010031

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2013

http://digilib.mercubuana.ac.id/

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama	: Mochamad Ibnu Syina
NIM	: 44308010031
Program Studi	: Marketing Communication & Advertising
Judul Skripsi	: Strategi Komunikasi Pemasaran Media Online Jurnaline.com Dalam Mencari Klien Periode 2012

Mengetahui,

Pembimbing

(Dra. Tri Diah Cahyowati M.Si)

http://digilib.mercubuana.ac.id/

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama : Mochamad Ibnu Syina

NIM : 44308010031

Program Studi : Marketing Communication & Advertising

Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Pemasaran Media Online Jurnaline.com Dalam Mencari Klien Periode 2012

Jakarta, 2 Juli 2013

Disetujui dan Diterima Oleh

Pembimbing

(Dra. Tri Diah Cahyowati M.Si)

Mengetahui

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dr.Agustina Zubair M.Si)

Ketua Bidang Studi

(Dra. Yoyoh Hereyah M.Si)

http://digilib.mercubuana.ac.id/

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Nama : Mochamad Ibnu Syina

NIM : 44308010031

Program Studi : Marketing Communication & Advertising

Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Pemasaran Media Online Jurnaline.com Dalam Mencari Klien Periode 2012

Jakarta, 25 Juni 2013

Ketua Sidang

Dra.Yoyoh Hereyah M.Si (.....)

Penguji Ahli

Dr. Dicky Andika M.Si (.....)

Pembimbing

Dra. Tri Diah Cahyowati M.Si (.....)

UNIVERSITAS MERCU BUANA

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

Alhamdulillahhirabbil' alamin penulis panjatkan puji dan syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi sampai saat ini.

Skripsi yang berjudul Strategi Komunikasi Pemasaran Media Online Jurnaline.com dalam Mencari Klien untuk Beriklan, dan memiliki tujuan untuk memenuhi salah satu persyaratan guna mencapai kelulusan Sarjana Ilmu Komunikasi. Berkat bantuan dari berbagai pihak yang telah memberikan bimbingan, saran, dan motivasi. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Dra. Tri Diah Cahyowati M.Si, selaku dosen pembimbing yang telah membimbing dan memberikan motivasi dalam menyelasaikan skripsi.
2. Kedua orang tua penulis, yaitu H. Omar Komaruddin dan Alm. Hj. Tatty Nurhayati yang telah memberikan dukungan moral, doa, dan materi.
3. Dra. Yoyoh Hereyah M.Si, selaku ketua sidang dan juga selaku Ketua Jurusan Marketing Komunikasi & Periklanan.
4. Dicky Andika M.si, selaku penguji ahli dalam sidang skripsi.
5. Para dosen dan seluruh staf tata usaha FIKOM, yang telah membantu dalam administrasi surat menyurat dan memberikan informasi kepada penulis selama kuliah di Universtias Mercu Buana.
6. Bapak Rosa Adang Ibrahim S.Ikom, selaku GM Marketing Jurnaline.com dan Bapak Djokosan Rukawa, selaku Account Executive Jurnaline.com. Terima kasih karena sudah meluangkan waktunya untuk diwawancarai.
7. Bpk. Propana selaku owner Garis Lini dan juga salah satu klien dari Jurnaline.com. Terima kasih karena sudah meluangkan waktunya untuk diwawancarai.
8. Para staf perusahaan yang telah membantu penulis dalam mencari data-data untuk menyusun skripsi.
9. Teman-teman seperjuangan di Universitas Mercu Buana Jurusan Marketing Comunication & Advertising angkatan 2008 yang telah memberikan motivasi dan dukungan kepada penulis.

UNIVERSITAS MERCU BUANA

10. Thara, Erwin, Ray, Dani dan teman-teman yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah memberikan dukungan dan motivasi kepada penulis sehingga bisa menyelasaikan skripsi.

Penulis menyadari keterbatasan dan kekurangan dalam penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis mengharapakan saran dan kritik yang penulis anggap bersifat membangun.

Akhir kata, semoga skripsi ini dapat berguna bagi penulis khususnya dan bagi pembaca umumnya. Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Jakarta, Juni 2013

Mochamad Ibnu Syina

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

http://digilib.mercubuana.ac.id/

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....ii

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI.....iii

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI.....iv

ABSTRAKSI.....v

KATA PENGANTAR.....vi

DAFTAR ISI.....viii

DAFTAR GAMBAR.....xi

DAFTAR LAMPIRAN.....xii

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang 1

1.2. Perumusan Masalah.....6

1.3. Tujuan Penelitian.....6

1.4. Signifikasi Penelitian.....6

BAB 2 KERANGKA TEORI

2.1 Komunikasi Sebagai Salah Satu Kegiatan Pemasaran.....8

2.2 Komunikasi Pemasaran 12

2.3 Strategi Komunikasi Pemasaran.....14

2.3.1 Analisa Faktor Kunci.....20

UNIVERSITAS MERCU BUANA

2.3.2 Tujuan Komunikasi Pemasasaran.....21

2.3.3 Positioning.....22

2.3.4 Anggaran Komunikasi 23

2.3.5 Riset dan Evaluasi.....24

2.4 Segmentasi, Targeting, dan Positioning.....26

2.4.1 Segmentasi Pasar.....27

2.4.2 Targeting.....29

2.4.3 Positioning.....29

2.5 Alat-Alat Komunikasi.....30

2.6 Konsep Media Online.....37

2.6.1 Kelebihan dan Kekurangan Media Online.....40

2.6.2 Jenis-Jenis Iklan di Internet.....42

2.6.3 Istilah Pada Data Iklan di Media Online.....46

BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN

3.1. Sifat Penelitian 48

3.2. Metode Penelitian.....49

3.3. Subyek Penelitian.....50

3.4. Teknik Pengumpulan data.....50

3.5. Definisi Konsep.....51

3.6. Fokus Penelitian.....52

3.7. Tehnik Analisa Data.....53

UNIVERSITAS MERCU BUANA

BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Sekilas Tentang Jurnaline.com.....55

4.1.1 Visi dan Misi Jurnaline.com.....56

4.2. Hasil Penelitian.....56

4.2.1 Situasi Persasingan Media Online.....57

4.2.2 Analisis Faktor Kunci.....58

4.2.3 Tujuan Komunikasi Pemasaran.....62

4.2.4 Segmentasi, Targeting, Positioning.....65

4.2.5 Strategi Komunikasi Pemasaran.....68

4.2.6 Alat-Alat Komunikasi Pemasaran.....71

4.2.7 Riset dan Evaluasi.....73

4.3 Pembahasan.....74

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan.....83

5.2 Saran.....85

DAFTAR PUSTAKA.....87

LAMPIRAN

CV

UNIVERSITAS MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

BAB 2

System of Marketing Communication.....18

Model STP.....26

Kekurangan dan Kelebihan Media Online.....41

Ukuran Standar Web Banner.....43

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	:	Surat Permohonan Wawancara
Lampiran 2	:	Surat Keterangan Wawancara
Lampiran 3	:	Draft Wawancara
Lampiran 4	:	Hasil Wawancara
Lampiran 5	:	Harga Iklan Jurnaline.com
Lampiran 6	:	Struktur Organisasi
Lampiran 7	:	Screenshoot Website Jurnaline.com
Lampiran 8	:	CV

UNIVERSITAS
MERCU BUANA