

**Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Broadcasting
Norma TriYanti (44106010055)
“Motivasi Warga Perumahan Karya Indah Village Pondok Aren Tangerang
Menonton Tayangan The Master Chef Indonesia Di RCTI”
(Survey Pada Warga Perumahan Karya Indah Village)
Halaman 1 s/d 93 (Bab I s/d BAB V)**

ABSTRAKSI

Perkembangan media informasi khususnya televisi , membuat dunia semakin hari semakin dekat saja. Ditengah maraknya persaingan program pada stasiun televisi di Indonesia, program memasak juga mengambil perhatian pemirsa. Program memasak tidak dapat dipungkiri banyak yang menarik minat pemirsa. Pertelevisian sangat pesat, banyak program acara televisi disiarkan dan ditonton oleh semua orang yang bertujuan mendapatkan suatu hiburan.

Motivasi adalah dorongan psikologis yang mengarahkan seseorang ke arah suatu tujuan. Konsep yang digunakan dalam penelitian ini, adalah menggunakan tipologi motivasi Dennis McQuail, yang terdiri dari 4 dimensi yaitu : 1. Informasi, 2. Identitas Pribadi, 3. Interaksi Sosial, 4. Hiburan. Teori yang digunakan adalah Uses and Gratification.

Sifat penelitian ini adalah deskriptif dengan pendekatan kuantitatif, menggunakan metode survey, dari jumlah populasi warga Perumahan Karya Indah Village yang berjumlah 102 kepala keluarga, teknik penarikan sampel secara purposive sampling, mereka yang pernah menonton Tayangan The Master Chef Indonesia sebanyak 87 responden.

Hasil penelitian ini, menunjukkan bahwa motivasi warga yang berkaitan dengan dimensi informasi yang paling menonjol adalah Mean score 3,08, Motivasi yang berkaitan dengan identitas pribadi yang paling menonjol adalah Mean score 3,20, motivasi yang berkaitan dengan kepuasan integritas yang paling menonjol adalah 3,17, dan motivasi yang berkaitan dengan kepuasan hiburan yang paling menonjol adalah 3,59.