



**MOTIVASI WARGA PERUMAHAN KARYA INDAH VILLAGE PONDOK
AREN TANGERANG MENONTON TAYANGAN THE MASTER CHEF
INDONESIA DI RCTI**

Skripsi Ini Disusun Sebagai Syarat Untuk Memperoleh Gelar Strata 1 (S1)

Fakultas Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh :

Nama : Norma TriYanti

Nim : 44106010055

Bidang Studi : Broadcasting

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

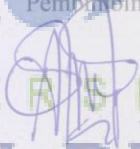
2013

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama : Norma TriYanti
NIM : 44106010055
Fakultas : Broadcasting
Judul : Motivasi Warga Perumahan Karya Indah Village
Pondok Aren Tangerang Menonton Tayangan The Master
Chef Indonesia Di RCTI

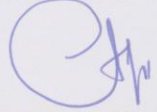
Jakarta, 23 Juli 2013

Disetujui dan Diterima Oleh,
Pembimbing



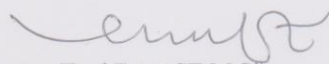
UNIVERSITAS
MERCU BUANA
(Afdal Makkuraga, MM, M.Si)
Mengetahui,

Dekan FIKOM



(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

Ketua Bidang Studi



(Feni Fasta, SE, M.Si)



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Nama : Norma TriYanti
NIM : 44106010055
Fakultas : Broadcasting
Judul : Motivasi Warga Perumahan Karya Indah Village
Pondok Aren Tangerang Menonton Tayangan The Master
Chef Indonesia Di RCTI

Jakarta, 23 Juli 2013

Mengetahui,

Pembimbing

(Afdal Makkuraga, MM, M.Si)

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

LEMBAR LULUS SIDANG SKRIPSI

Nama : Norma TriYanti
NIM : 44106010055
Fakultas : Broadcasting
Judul : Motivasi Warga Perumahan Karya Indah Village
Pondok Aren Tangerang Menonton Tayangan The Master
Chef Indonesia Di RCTI

Jakarta, 23 Juli 2013

1. Ketua Sidang
Nama : Riswandi, Drs, Msi
2. Penguji Ahli
Nama : Dicky Andika, S.Sos, M.Si
3. Pembimbing
Nama : Afdal Makkuraga, MM, M.Si

(.....)

(.....)

(.....)

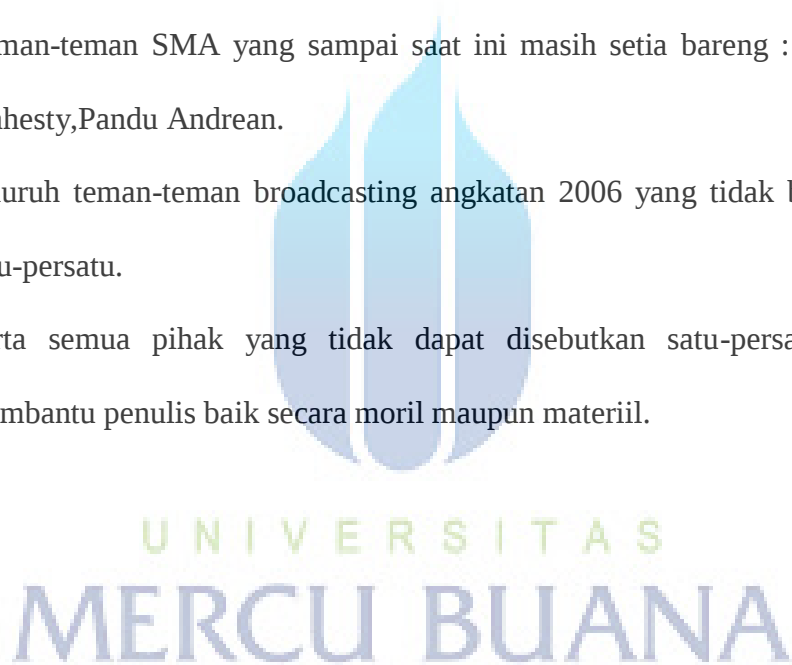
KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, atas rahmat dan Karunia-Nya. Berkat segala Ridho-Nya, penulis dapat menyelesaikan penulisan karya ilmiah yang disusun dalam skripsi dengan judul “MOTIVASI WARGA PERUMAHAN KARYA INDAH VILLAGE PONDOK AREN TANGERANG TERHADAP TAYANGAN THE MASTER CHEF INDONESIA DI RCTI” Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat dalam memperoleh gelar S1 (Strata 1) Ilmu Komunikasi.

Penulis menyadari kesulitan dalam mengerjakan penelitian ini, dengan segala keterbatasan dan rintangan, namun dukungan yang tiada henti terus mengalir dari orang-orang terdekat, sehingga akhirnya penelitian ini berhasil diselesaikan. Untuk itu penulis ingin menyampaikan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bpk.Afdal Makkuraga,S.Sos. MM, M.Si sebagai Dosen Pembimbing Skripsi
2. Ayahanda JB.Saiman, Ibunda Laura Nurhasana, selaku orang tua dari penulis yang telah memberikan doa dan restu yang tiada hentinya
3. Ibu Feni Fasta,SE.M.Si, ketua bidang studi Broadcasting, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana
4. Ibu Dr. Agustina Zubair, M.Si sebagai Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
5. Kakak tercinta dari penulis : Fera Nurliasari, Spd , yang telah amat sangat banyak membantu penulis dalam melakukan penelitian ini

6. Orang tercinta Robby Marisman yang telah memberikan doa dan dukungan serta semangat.
7. Seluruh keluarga dari penulis, yang tidak bisa disebutkan satu-persatu
8. Sahabat-sahabat terbaik dari penulis : Rissa Novria, Risty Ayu, Helda Dwi, dll
9. Orang-orang Terkasih: Athilla Dimitri Herdiana dan Abhirama Herdiana ponakan tercinta dari penulis.
10. Teman-teman SMA yang sampai saat ini masih setia bareng : Andini Utami, Prahesty, Pandu Andrean.
11. Seluruh teman-teman broadcasting angkatan 2006 yang tidak bisa disebutkan satu-persatu.
12. Serta semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu-persatu yang telah membantu penulis baik secara moril maupun materiil.



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 12 Juni 2013

Penulis

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Lembar Persetujuan Sidang Skripsi	ii
Lembar Tanda Lulus Sidang Skripsi.....	iii
Lembar Pengesahan Perbaikan Skripsi	iv
Abstraksi	v
Kata Pengantar	vi
Daftar Isi.....	vii

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Perumusan Masalah	8
1.3. Tujuan Penelitian	8.
1.4. Signifikasi Penelitian	8
1.4.1 signifikasi Akademis.....	8
1.4.2 Signifikasi Praktis.....	8

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Tinjauan Pustaka	10
2.1.1 Pengertian Komunikasi Massa.....	10
2.1.2 Karakteristik Komunikasi Massa	11
2.1.3 Fungsi Komunikasi Massa	13
2.1.4 Efek Komunikasi Massa	16
2.2 Media Massa	
2.2.1 Pengertian Media Massa	18
2.3 Televisi Sebagai Media Massa	

2.3.1 Pengertian Televisi.....	19
2.3.2 Karakteristik Media Televisi.....	20
2.3.3 Fungsi Media Televisi.....	22
2.3.4 Program Siaran Televisi.....	23
2.3.5 Efek Media Televisi... ..	26
2.4. Program Reality Show	
2.4.2 Karakteristik Program Reality Show	28
2.4.3 Jenis-Jenis Program Reality Show	29
2.4.4 Pengertian Warga	31
2.5. Khalayak Televisi	
2.5.1 Pengertian Khalayak	31
2.5.2 Karakteristik Khalayak.....	33
2.5.2.1. Jenis-Jenis Khalayak	34
2.6 Teori <i>Uses and Gratification</i>	35
2.6.1 Model Teori.....	38
2.6.2 Dorongan Dan Tipologi Menggunakan Media	40
2.7 Motivasi Yang Mendorong Khalayak Menonton Menggunakan Media Massa	42
2.7.1 Adanya Motivasi Yang Dapat Mendorong Menonton Antara Lain..	42
2.8 Deskripsi Motivasi	44
2.8.1 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Motivasi	46

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1. Tipe Penelitian	49
3.2. Metode Penelitian.....	50
3.3. Populasi Dan Sampel	50
3.3.1. Populasi	50
3.3.2. Sampel.....	51
3.3.3. Teknik Sampling	52

3.4. Teknik Pengumpulan Data	
3.4.1. Data Primer	53
3.4.2. Data Sekunder	53
3.5. Definisi Dan Operasionalisasi Konsep.....	53
3.5.1. Definisi Konsep.....	53
3.5.2. Operasionalisasi Konsep	54
3.6. Teknik Analisis Data.....	57

BAB IV HASIL, PEMNELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Gambaran Umum RCTI.....	60
4.1.2 Visi Dan Misi Serta Tiga Pilar RCTI.....	63
4.1.3 Logo RCTI	65
4.2. Sejarah The Master Chef Indonesia	67
4.3. Hasil Penelitian	68
4.4. Identitas Responden	69
4.4.1. Jenis Kelamin	69
4.4.2. Usia	70
4.5. Intensitas Menonton Televisi	70
4.5.1. Berapa Jam Dalam Satu Hari Anda Menonton Televisi	71
4.5.2. Apakah Anda Pernah Menonton The Master Chef Indonesia	72
4.5.3. Berapa Kali Dalam Satu Bulan Anda Menonton The Master Chef Indonesia	73
4.6. Motivasi Warga Dalam Menonton Tayangan The Master Chef Indonesia	74
4.6.1. Penilaian Terhadap Dimensi Informasi.....	74
4.6.2. Untuk Mengetahui Acaranya Lebih Dalam	74
4.6.3. Agar Tidak Ketinggalan Informasi	75
4.6.4. Untuk Mengetahui Cara Atau (Trik) Memasak Yang Baik	76
4.6.5. Untuk Mengetahui Cara Memadupadankan Pakaian Saat Memasak	77

4.6.6. Dapat Melihat Kontestan Favoritnya Saat Memasak.....	78
4.7. Penilaian Terhadap Dimensi Kepuasan Identitas Pribadi	79
4.7.1. Dapat Menyalkurkan Hobby Memasak	79
4.7.2. Melihat Jenis Masakan Yang Saya Suka	80
4.8. Penilaian Terhadap Dimensi Integrasi Dan Interaksi Sosial.....	81
4.8.1. Dapat Meniru Gaya Dari Para Peserta	81
4.8.2. Menemukan Bahan Percakapan Dan Interaksi Sosial Dengan Orang Lain Disekitarnya	

