



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

**Fakultas Ilmu Komunikasi**  
**Bidang Studi *Broadcasting***  
**Achmad Ichsan Al Kamil**  
**44109010257**

Efek Kognitif, Afektif, Dan Konatif Tayangan Mata Lelaki Di Trans 7 Pada Mahasiswi Broadcasting Angkatan 2010, Universitas Mercu Buana Jakarta Barat  
Jumlah Halaman : V bab + 100 halaman + 18 lampiran  
Bibliografi : 30 buku, tahun 1983 – 2011

### ABSTRAKSI

*Variety Magazine* adalah sebuah program acara yang menyajikan berbagai materi dengan berbagai kepentingan, tidak hanya informasi aktual, misi pendidikan, dan hiburan. *Variety magazine* memiliki sasaran yaitu pendengar umum dengan tujuan untuk menghibur.

Televisi saat ini telah menjadi bahan tak terpisahkan dari kehidupan manusia. Salah satu tayangan yang sedang diminati oleh masyarakat atau kalangan remaja saat ini adalah Mata Lelaki, merupakan sebuah program dewasa, yang tayang setiap hari Senin pukul 00.15 WIB. Ini adalah sebuah persepsi sebagian laki-laki, mengenai segala hal yang menjadi trend, segala hal yang ada disekitar laki-laki, dan segala hal tentang wanita..

Perumusan Masalah dalam penelitian ini adalah sejauh mana efek kognitif, afektif, dan konatif tayangan mata lelaki di Trans 7 pada mahasiswi Broadcasting angkatan 2010, Universitas Mercu Buana Jakarta Barat. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui, menggambarkan, dan mendeskripsikan efek kognitif, afektif, dan konatif tayangan mata lelaki di Trans 7 pada mahasiswi Broadcasting angkatan 2010, Universitas Mercu Buana Jakarta Barat.

Dalam tinjauan pustaka, peneliti membahas komunikasi massa, media massa, televisi, program, news magazine, efek televisi, teori jarum hipodermik, teori S-O-R, dan pengertian khalayak.

Sifat penelitian yang digunakan adalah deskriptif dan penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif. Metode yang digunakan adalah metode survei. Penelitian deskriptif dapat diartikan sebagai prosedur memaparkan keadaan objek yang diselidiki sebagai mana adanya. Berdasarkan fakta-fakta yang aktual sekarang. Kuantitatif adalah penelitian yang hasilnya berupa laporan yang menggunakan angka. Dalam penelitian ini, teknik penarikan sampel yang digunakan dalam penelitian ini yaitu *Sampling Purposive*.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa berdasarkan data yang diperoleh dari 75 responden maka data yang diperoleh tentang efek kognitif tayangan Mata Lelaki sejumlah 67% dapat dikategorikan Mengetahui . Data yang diperoleh tentang efek afektif tayangan Mata Lelaki sejumlah 93% dan dapat dikategorikan Positif. Dan data yang diperoleh tentang efek konatif tayangan Mata Lelaki sejumlah 80% dan dapat dikategorikan Negatif.