



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

**Fakultas Ilmu Komunikasi**  
**Bidang Studi *Broadcasting***  
**Fachri Muchridho Putra**  
**44109010056**

Fenomena Mimetisme Pada Program-Program Di Stasiun Televisi Swasta (Studi Kasus Pada Program Hot Spot Global TV dan Program Suka-Suka Kompas TV)  
iv hal + 116 hal + 37 lampiran + riwayat hidup  
Bibliografi : 39 buku (Th 1983 – 2011)

### **ABSTRAKSI**

Mimetisme adalah Gairah yang tiba-tiba menghinggap media dan mendorongnya seperti sangat urgen, bergegas untuk meliput kejadian, karena media lain menganggapnya penting. Televisi adalah contoh dramatik *meme* yang menjajah pikiran dan bereproduksi di sana tanpa peduli dengan kesejahteraan tempat ia hidup. Hasilnya ialah apa yang dilakukan oleh semua televisi sama saja, yaitu memreproduksi dirinya sendiri (*self-replication*) *talkshow* melahirkan *talkshow* lain, iklan melahirkan iklan lain, bintang melahirkan bintang lain.

Penelitian yang dilakukan ini untuk mengetahui fenomena mimetisme pada program-program televisi di stasiun televisi swasta. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan tipe penelitian deskriptif. Metode penelitian yang digunakan adalah studi kasus dengan melakukan wawancara mendalam kepada narasumber.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa program Hot Spot Global TV dan Suka-Suka Kompas TV, merupakan program yang memiliki indentik kemiripan dalam Menceritakan hal unik dari belahan dunia dan nasional, Informasi yang disampaikan bersifat soft news, Menceritakan mengenai human interest, komunitas, kejadian alam, Setiap segmen materi video tidak harus menceritakan 7 keunikan, dan Memiliki host. Sehingga keinginan memiliki program dilayar kaca televisi yang beragam sudah tidak mungkin akan terlihat, karena media televisi menginginkan programnya tetap teratas dalam *rating* dan *share* tidak memperdulikan keseragaman yang akan terjadi di pertelevisian Indonesia.

Penelitian ini menyimpulkan bahwa faktor yang mempengaruhi mimetisme dalam setiap stasiun televisi swasta yaitu adanya persaingan industri media televisi semakin ketat, mengikuti selera pasar yang semakin meningkat, adanya nilai pasar yang ditawarkan dalam membuat program tersebut. Oleh sebab itulah keseragaman program di media televisi akan terus semakin merambah.