



**FENOMENA MIMETISME PADA PROGRAM-PROGRAM DI
STASIUN TELEVISI SWASTA**

(Studi Kasus Pada Program Hot Spot “GLOBAL TV” dan Program Suka-Suka “KOMPAS
TV”)

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S-1
) Ilmu Komunikasi Bidang Studi Broadcasting

Disusun Oleh :

Nama : FACHRI MUCHRIDHO PUTRA

Nim : 4410901010056

Bidang Studi : BROADCASTING

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2013



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Judul : FENOMENA MIMETISME PADA PROGRAM-PROGRAM DI
STASIUN TELEVISI SWASTA (Studi Kasus Pada Program Hot
Spot GLOBAL TV dan Program Suka-Suka KOMPAS TV)

Nama : Fachri Muchridho Putra

NIM : 44109010056

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 25 Juli 2013

Mengetahui,

Pembimbing

(Afdal Makkuraga Putra, S.Sos., M.Si)



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : FENOMENA MIMETISME PADA PROGRAM-PROGRAM DI
STASIUN TELEVISI SWASTA (Studi Kasus Pada Program Hot
Spot GLOBAL TV dan Program Suka-Suka KOMPAS TV)

Nama : Fachri Muchridho Putra

NIM : 44109010056

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 25 Juli 2013

1. Ketua Sidang,
Nama : Dicky Andika, S.Sos., M.Si



(.....)

2. Penguji Ahli,
Nama : Syaiful Halim, M.Ikom



(.....)

3. Pembimbing I,
Nama : Afdal Makkuraga Putra, S.Sos., M.Si



(.....)

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : **FENOMENA MIMETISME PADA PROGRAM-PROGRAM DI
STASIUN TELEVISI SWASTA (Studi Kasus Pada Program Hot
Spot GLOBAL TV dan Program Suka-Suka KOMPAS TV)**

Nama : Fachri Muchridho Putra

NIM : 44109010056

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 25 Juli 2013

Disetujui dan Diterima Oleh,

Pembimbing



(Afdal Makkuraga Putra, S.Sos., M.Si)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

Ketua Bidang Studi Broadcasting



(Feni Fasta, SE., M.Si)

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : FENOMENA MIMETISME PADA PROGRAM-PROGRAM DI
STASIUN TELEVISI SWASTA (Studi Kasus Pada Program Hot
Spot GLOBAL TV dan Program Suka-Suka KOMPAS TV)

Nama : Fachri Muchridho Putra

NIM : 44109010056

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 25 Juli 2013

Disetujui dan Diterima Oleh,

Pembimbing



(Afdal Makkuraga Putra, S.Sos., M.Si)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

Ketua Bidang Studi Broadcasting



(Feni Fasta, SE., M.Si)

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmannirrahim

Assalamualaikum WR.WB.

Allhamdulillah Rabbil Aalamin, Segala Puja dan gema puji kami panjatkan kehadiran Illahi robbi Allah SWT, atas karunia dan pertolongan yang telah dilimpahkannya. Sholawat serta salam semoga selalu mengguyur basah dipangkuan Nabi Besar Muhammad SAW. Sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “ Fenomena Mimetisme Pada Program-Program di Satsiun Televisi Swasta ” ini dapat peneliti selesaikan dengan baik.

Dalam penyusunan skripsi ini banyak sekali pihak yang memberi bantuan baik dari segi moral maupun material terutama sekali kepada keluarga saya tercinta orang tua saya yang sudah mendidik saya dari kecil hingga saat ini,serta saudara-saudara saya kakak dan abang saya yang sudah memberikan non meteril serta mendidik saya hingga saat ini. Pada kesempatan ini peneliti ingin juga ingin mengucapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Afdal Makkuraga Putra, S.Sos., M.Si selaku Pembimbing Peneliti, Terima kasih atas segala perhatiannya yang sangat besar. dan bimbingannya serta ilmu-ilmu yang berguna dan bermanfaat yang di berikan kepada peneliti dalam menyelesaikan penelitian skripsi ini. Serta juga kepada Bapak Ponco Budi

Sulistyo, S.Sos, M.Com yang telah membantu saya dalam membuat outline sehingga bisa melanjutkan ke tahap selanjutnya.

2. Ibu Feni Fasta, SE, M.Si selaku Ketua Bidang Studi Broadcasting yang selalu memberikan arahan kepada semua mahasiswa broadcasting serta supporting terhadap setiap acara-acara yang dilaksanakan oleh mahasiswa broadcasting.
3. Bapak Drs.Andi Fachrudin, M.Si selaku Pembimbing Akademik selalu memberikan ilmu dan semangat dalam setiap semester hingga akhir studi ini.
4. Bapak Herulono Murtopo, Dosen Mata Kuliah Etika Filsafat Komunikasi, yang telah membantu memberikan referensi mengenai skripsi peneliti serta meminjamkan buku untuk kemudahan peneliti dalam menyelesaikan skripsi.
5. Seluruh Dosen serta Staff TU Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana, yang sudah memberikan banyak ilmu kepada peneliti dan kerjasamanya dalam menjalani proses birokrasi selama peneliti melakukan perkuliahan.
6. Tak lupa ucapan sangat banyak terima kasih dan banyak sekali terima kasih kepada sahabat dan keluarga kecil “Warteg Production” Yeni Prawesti, Sri Hadiyah, Aris Setiyo Nugroho, Adi Ari Awan, Achmad Ichsan Al Kamil dan Muhamad Ardiansyah yang sudah berteman dari awal masuk kampus Mercu Buana dan memberikan supportnya dalam menyelesaikan laporan ini. Karena pertemanan kita melebihi tali persaudaraan.
7. BIG Family “ORANGE MEDIA” telah memberikan pelajaran yang berharga dalam berorganisasi, serta memberikan ilmu-ilmu yang bermanfaat khususnya

dibidang broadcasting. Serta terima kasih banyak untuk para pendiri Orange Media yang hingga saat ini masih peduli dengan adik-adiknya dan selalu memberikan support untuk kami semua.

8. Seluruh Teman-teman Fikom dan teman-teman Broadcasting 2008,2009,2010,2011 hingga 2012 terima kasih atas peran aktif nya kepada peneliti selama menjalani penyusunan skripsi ini. serta canda tawa yang selalu menghiasi hari-hari di kampus mercu buana bersama mereka. Tak lupa pula banyak terima kasih kepada Panji Siswanto, Metty Agitasari, Rovinesa Imna,S.ikom, Dede Tarmizi, S.ikom, Yori Rahman, Kiku, Putu Ami, Intan Gayatri, M. Syahrul Rizal, serta teman-teman semuanya yang namanya tidak bisa saya sebutkan satu per satu.
9. Saya juga mengucapkan terima kasih kepada semua narasumber dalam penelitian skripsi ini, Erlangga Yanawiza produser hot spot , Alfiansyah tim kreatif hot spot, Akbar Majid produser suka-suka, Dwi Fitrianiingsih produser asissten suka-suka.
10. Terima kasih kepada Estika Arum Cahyani, S.ikom Indra Maiyuda, S.ikom dan Dedi Muhrozi, S.ikom yang sudah memberikan informasi, masukan, ilmu-ilmu yang bermanfaat di saat masa-masa perkuliahan hingga menjelang skripsi.
11. Terima kasih pula kepada Ketua HMI Cabang Jakarta Barat kakanda Rhezky “Jovie” Pratama, S.ikom yang sekaligus merupakan alumni dari mahasiswa Fikom Mercu Buana yang sudah meluangkan waktunya untuk sharing serta memberikan link dalam menyelesaikan penelitian ini.

12. Terima kasih pula untuk seluruh Kader HIMPUNAN MAHASISWA ISLAM (HMI) Komisariat Mercur Buana yang sudah bekerja sama dalam hal materil maupun non materil dalam penyusunan penelitian ini.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dan banyak kekurangannya, peneliti mengharapkan saran dan kritik yang membangun demi kesempurnaan penulisan di masa depan.

Peneliti berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca, terutama bagi mahasiswa-mahasiswa di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercur Buana.

Wassalammualaikum WR.WB



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 20 Juli 2013

Fachri Muchridho Putra

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	i
LEMBAR LULUS SIDANG SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	iv
ABSTRAKSI	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	x
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.4.1 Manfaat Akademis	9
1.4.2 Manfaat Praktis	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Komunikasi Massa.....	10
2.1.1 Karakteristik Komunikasi Massa	14
2.1.2 Fungsi Komunikasi Massa Bagi Masyarakat	15
2.1.3 Unsur-Unsur Komunikasi Massa	17
2.2 Program Televisi	19
2.2.1 Jenis Program Televisi	20

2.2.2. Karakteristik Program Televisi	23
2.3 News	25
2.3.1 Konsep Berita	27
2.3.2 Nilai Berita	29
2.3.3. Jenis atau Tipe Berita Televisi	31
2.4 News Magazine	34
2.4.1 Jenis-Jenis Magazine	37
2.5 Fenomena	38
2.6 Mimetisme	41
2.6.1 Unsur Mimetisme	44

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Tipe Penelitian	47
3.2 Metode Penelitian	48
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	49
3.3.1 Data Primer.....	50
3.3.2 Data Sekunder.....	51
3.4 Definisi Konsep.....	51
3.5 Fokus Penelitian.....	52
3.6 Narasumber (<i>Key Informan</i>)	55
3.7 Teknik Analisis Data.....	56

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PENGAMATAN

4.1 Gambaran Umum PT. Global Informasi Bermutu	60
4.1.2 Visi dan Misi Global TV	62
4.1.3 Struktur Organisasi Global TV	63

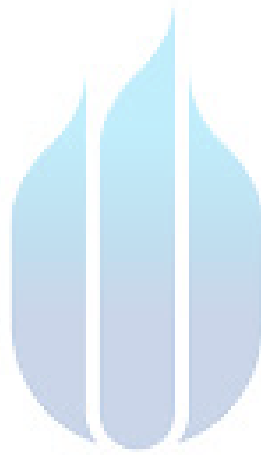
4.1.4	Jangkauan Siaran Global TV	64
4.1.5	Logo Global TV	65
4.1.6	Gambaran Umum Program Hot Spot	66
4.1.7	Logo Program Hot Spot	66
4.1.8	Konsep Program Hot Spot	67
4.1.9	Target Audience	67
4.1.10	Kerabat Tim Kerja Hot Spot	67
4.1.11	Gambaran Umum PT. Gramedia Media Nusantara	70
4.1.12	Visi dan Misi Kompas TV	73
4.1.13	Jangkauan Siaran Kompas TV	73
4.1.14	Logo Kompas TV	75
4.1.15	Gambaran Umum Program Suka-Suka	76
4.1.16	Logo Program Suka-Suka	76
4.1.17	Kerabat Tim Kerja Suka-Suka	77
4.2	Hasil Penelitian	77
4.2.1	Kreatifitas	78
4.2.2	Mimetisme	91
4.2.3	Budgeting	99
4.3	Pembahasan	109

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1	Kesimpulan	115
5.2	Saran	116

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



UNIVERSITAS
MERCU BUANA