



Yayasan Menara Bhakti	
UNIVERSITAS MERCU BUANA	
Perpustakaan Pusat	
Sumber :	Sumbangan
Tanggal :	01 AGS 2013
No. Reg. :	1. S121310712
	2. SK/41/13/133.

**PEMBINGKAIAN BERITA PADA PROGRAM ACARA REPORTASE
INVESTIGASI EPISODE “PARFUM PENEBAR RACUN” DI TRANS TV
(ANALISIS FRAMING ROBERT N.ENTMAN)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)

Komunikasi Bidang Studi Broadcasting

Disusun oleh :

RIA NURYANINGSIH

44109010199

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2013



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Nama : Ria Nuryaningsih
Nim : 44109010199
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Jurusan : Broadcasting
Judul : Pembingkai Berita pada Program Acara “Reportase
Investigasi” episode “Parfum Penebar Racun” di Trans TV
Periode 23 Februari 2013 (Analisis Framing Robert
N. Entman)

Tanggal Ujian Skripsi : 08 Juli 2013

Mengetahui,

Pembimbing

(Dicky Andika, Sos., M.Si)



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG

Nama : Ria Nuryaningsih
NIM : 44109010199
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Broadcasting
Judul : Pembingkai Berita Pada Program Acara "Reportase Investigasi"
Episode "Parfum Penebar Racun" Periode 23 Februari 2013 di Trans
TV (Analisis Framing Robert N. Entman)

UNIVERSITAS

Jakarta, 08 Juli 2013

MENGETAHUI,
MERCU BUANA

Pembimbing
(Dicky Andika, S.Sos., M.Si)

Penguji Ahli
(Afdal Makkuraga Putra, S.Sos, M.Si)

Ketua Sidang
(Riswandi, M.Si)

(.....)
(.....)
(.....)



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Ria Nuryaningsih
NIM : 44109010199
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Broadcasting
Judul : Pembingkai Berita Pada Program Acara "Reportase Investigasi" Episode "Parfum Penebar Racun" di Trans TV Periode 23 Februari 2013 (Analisis Framing Robert N. Entman)
Tanggal Ujian Skripsi : 08 Juli 2013

Disetujui dan Diterima Oleh :

Pembimbing
UNIVERSITAS
MERCU BUANA

(Dicky Andika, S.Sos., M.Si)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi


(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

Ketua Program Studi


(Feni Fasta, SE., M.Si)



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama : Ria Nuryaningsih
NIM : 44109010199
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Broadcasting
Judul : Pembimbingan Berita Pada Program Acara "Reportase Investigasi" Episode "Parfum Penebar Racun" di Trans TV Periode 23 Februari 2013 (Analisis Framing Robert N. Entman)
Tanggal Ujian Skripsi : 08 Juli 2013

Disetujui dan Diterima Oleh :

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Pembimbing

(Dicky Andika, S.Sos., M.Si)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

Ketua Program Studi

(Feni Fasta, SE., M.Si)

Kata Pengantar

Puji syukur peneliti panjatkan kehadiran Allah SWT yang atas rahmat-Nya peneliti dapat membuat dan menyusun skripsi atau tugas akhir yang berjudul “Pembingkai Berita Pada Program Acara “Reportase Investigasi” Episode “Parfum Penebar Racun” Di Trans TV (Analisis Framing Robert N. Entman).

Pembuatan skripsi ini merupakan pelengkap untuk memenuhi syarat yang telah ditentukan agar mendapat gelar S1 pada bidang studi Broadcasting Fakultas Ilmu Komunikasi di Universitas Mercu Buana Jakarta.

Dalam pembuatan skripsi ini peneliti menyampaikan ucapan rasa syukur dan terimakasih yang tak terhingga kepada Allah SWT dan pihak-pihak yang membantu dalam menyelesaikan penelitian ini, khususnya kepada :

1. Bapak Dicky Andika, S.Sos., M.Si selaku pembimbing skripsi yang telah banyak membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Kedua orang tua dan keluarga besar yang sabar menghadapi saya yang keras, memberikan dorongan, doa yang tulus tiada henti yang sangat luar biasa kepada saya.
3. Dosen-dosen pengajar ku (Anto Lupus, Doddy Permadi, Feni Fasta, Sofie Aunul, Rahmadya Nugraha, Finy F. Basarah, Sainudin) yang telah memberikan pengajaran yang baik selama kuliah pada peneliti yang tidak bisa disebutkan satu persatu, tetapi ilmunya sangat bermanfaat bagi peneliti.
4. Kepada staff jajaran monitoring Komisi Penyiaran Indonesia (KPI) yang telah membantu peneliti dalam memberikan data tayangan dalam bentuk video.
5. Mami Monique Rijkers sebagai Produser Inside dan Seluruh staff Program Inside Metro Tv yang telah memberikan tempat peneliti untuk magang dan motivasi kepada penulis.

6. Untuk adik-adikku Alm.Rachman Aris Saputra, Riska Dwi Hartanti yang terus memberikan semangat.
7. Terimakasih banyak untuk Mas Tris, Mba Sri, Mba Atin, Bude Tuk, serta saudara, sepupu, atas bantuan dana yang telah diberikan kepada peneliti untuk membantu membayar kuliah.
8. Sarah Arintapraja yang sudah banyak memberikan semangatnya, motivasi, dan supportnya dengan penuh perhatian.
9. Emprits Production alias sahabat-sahabat saya (Gabriella Sonia, Gabriela Rienda, Novi Tri Wahyuni, Putri Noviani, Resti Ladayna) yang selalu memberikan support satu sama lain, Sukses selalu guys, love you.
10. Teman-teman seangkatan Broadcasting 2009 (Lona, Dewi Ananda, Dewi Nawang Wulan, Ni putu Amy Wirayanti, Mbeng, Fazri Habibudin S.Ikom, Katni bocil, Kiku, Intan “Mbah”, Dian Gandi, Nana, A.Syaihu, Hary).
11. Teman-teman cangcimen, Muti, Okky, Landro vina, Afni, Sandra.
12. Sahabat dan sekaligus pendengar serta calon psikolog hebat Elissa Natalia yang sudah mengajari peneliti hal-hal penting dalam kehidupan.
13. Mas Arip dan Mas Anto, Mas Darto, Om Maman yang mau memberikan motivasi untuk peneliti
14. Ka Uri Hamdani yang sudah membantu merenovasi laptop peneliti, Fatonah Halim, Dinda Larasati yang sudah sabar dengan peneliti.
15. Dinda Hauw dan Keluarga besar Hauwers yang memberikan support kepada peneliti.
16. Sahabat SMA (Lisa Harsa Damayanti, Miftahul Jannah) semoga selalu bersama-sama
17. Papa Dennie, Mama Ita dan keluarga Haena trimakasih atas masukan-masukan yang diberikan dalam proses pembuatan skripsi peneliti.
18. Mas Ibenk, Mas Dede, dan seluruh staff Laboraturium Studio Broadcasting Trimaskasih telah mengajarkan saya tentang cara mengoperasikan kamera yang baik.

19. Untuk seluruh anggota Paduan Suara Mahasiswa Universitas Mercu Buana, atas penguatan mental yang kalian berikan untuk peneliti.
20. Seluruh teman-teman seperjuangan Fikom Broadcasting 2009.
21. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah memberikan bantuan dalam pembuatan dan penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu saran dan kritik yang sifatnya membangun dari semua pihak sangat diharapkan. Tidak lupa harapan penulis semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca serta dapat menambah ilmu pengetahuan bagi penulis sendiri.

Akhirnya penulis ingin mengucapkan terima kasih atas semua bimbingan dan dorongan dari semua pihak.

Jakarta, 08 Juli 2013



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Ria Nuryaningsih

177 152

DAFTAR ISI

Abstraksi.....	i
Kata Pengantar.....	ii
Daftar Isi.....	v

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	8
1.3. Tujuan penelitian.....	8
1.4. Signifikasi penelitian.....	9
1.4.1 Signifikasi Akademis.....	9
1.4.2 Signifikasi Praktis.....	9

BAB II. TINJAUAN PUSTAKA

2.1. Komunikasi Massa.....	10
2.1.1. Pengertian Komunikasi Massa.....	10
2.1.2. Karakteristik Komunikasi Massa.....	11
2.1.3. Tujuan dan Fungsi dan Komunikasi Massa.....	12

2.1.4. Isi Pesan Komunikasi Massa.....	13
2.2 Media Massa.....	16
2.2.1. Pengertian Media Massa.....	16
2.2.2. Ciri-ciri Media Massa.....	17
2.3 Televisi.....	18
2.3.1 Pengertian Televisi.....	18
2.3.2 Karakteristik Media Televisi.....	19
2.3.3 Kelebihan dan Kekurangan Televisi.....	20
2.4 Program Televisi.....	21
2.4.1 Isi Program Televisi.....	21
2.5 Program Berita.....	24
2.5.1 Definisi Berita.....	24
2.5.2 Berita Televisi.....	26
2.5.3 Investigasi.....	27
2.5.4 Karakteristik Berita Televisi.....	27
2.5.5 Jenis-jenis Berita Televisi.....	29

2.5.6 Nilai Berita.....	29
2.5.7 Format Berita Televisi.....	30
2.6 Teori Agenda Setting.....	33
2.7 Konstruksi Realitas Media.....	35
2.8 Analisis Framing.....	38
2.8.1 Framing menurut Robert N.Entman.....	40
 BAB III METODE PENELITIAN	
3.1. Tipe Penelitian.....	45
3.2. Metode Penelitian.....	46
3.3. Unit Analisis Data.....	46
3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	46
3.4.1 Data Primer.....	46
3.4.2 Data Sekunder.....	47
3.5. Definisi Konsep.....	47
3.6 Teknik Analisis Data	48

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	52
4.1.1 Logo Trans TV.....	52
4.1.2 Visi dan Misi Trans TV.....	53
4.2 Gambaran Program Reportase Investigasi.....	53
4.2.1 Wilayah Tema.....	54
4.2.2 Format Tayangan.....	55
4.2.3 Waktu Tayang.....	55
4.2.4 Durasi.....	55
4.2.5 Target Audience.....	55
4.2.6 On Air Look.....	56
4.2.7 Struktur Tim.....	56
4.3 Hasil Penelitian Analisis Framing Robert N.Entman.....	57
4.4 Pembahasan.....	69

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan.....	72
---------------------	----

5.2 Saran.....	73
----------------	----

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

