



# WAJAH KEBUDAYAAN KOREA DALAM FILM “GWANGHAE, THE MAN WHO BECOME A KING”

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata

1 (S-1) Komunikasi Bidang Studi Broadcasting

UNIVERSITAS  
Disusun :  
**MERCU BUANA**  
Lia Aryani

44109010080

## **PROGRAM STUDI BROADCASTING**

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2013



**BIDANG STUDI BROADCASTING**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI**

Judul : Wajah Kebudayaan Korea Dalam Film Gwanghae The Man Who  
Become A King

Nama : Lia Aryani

NIM : 44109010080

Fakultas : Ilmu Komunikasi

BidangStudi : Broadcasting

Jakarta, Juli 2013

Mengetahui,

Pembimbing 1

(Feni Fasta SE, M.Si)

Pembimbing 2

( Christina Arsi Lestari, M.Ikom)



**BIDANG STUDI BROADCASTING  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI**

Judul : Wajah Kebudayaan Korea Dalam Film Gwanghae The Man Who Become A King

Nama : Lia Aryani

NIM : 44109010080

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, Juli 2013

Ketua Sidang

Nama : Dr. Ahmad Mulyana M.Si

  
(.....)

Pengaji Ahli

Nama : Rahmadya Putra Nugraha, M.Si

  
(.....)

Pembimbing 1

Nama : Feni Fasta SE, M.Si

  
(.....)

Pembimbing 2

Nama : Christina Arsi Lestari, M.Ikom

  
(.....)



**BIDANG STUDI BROADCASTING**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**MERCU BUANA**

**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI**

Judul : Wajah Kebudayaan Korea Dalam Film Gwanghae The Man Who  
Become A King

Nama : Lia Aryani

NIM : 44109010080

Fakultas : Ilmu Komunikasi

BidangStudi : Broadcasting

Jakarta, Juli 2013

Disetujui dan diterima oleh:

Pembimbing 1

(Feni Fasta SE, M.Si)

Pembimbing 2

(Christina Arsi Lestari , M.Ikom)

Mengetahui:

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dra. Agustina Zubair, M.Si)

Ketua Bidang Studi

( Feni Fasta,SE,M.Si)



**BIDANG STUDI BROADCASTING**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI**

Judul : Wajah Kebudayaan Korea Dalam Film Gwanghae The Man Who  
Become A King

Nama : Lia Aryani

NIM : 44109010080

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, Juli 2013

Disetujui dan diterima oleh:

Pembimbing 1

(Feni Fasta SE, M.Si)

Pembimbing 2

(Christina Arsi Lestari, M.Ikom)

Mengetahui:

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dra. Agustina Zubair, M.Si)

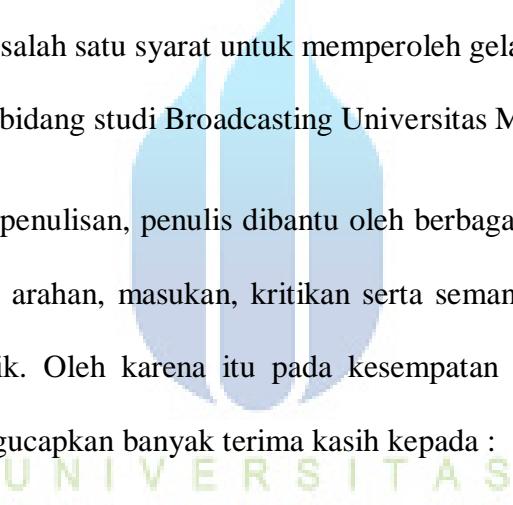
Ketua Bidang Studi

(Feni Fasta, SE, M.Si)

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur takhenti-hentinya penulis panjakan kehadirat ALLAH SWT yang telah memberikan segala nikmat dan karunianya sehingga penulis berhasil menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “WAJAH KEBUDAYAAN KOREA DALAM FILM “GWANGHAE, THE MAN WHO BECOME KING”. Sholawat serta salam senantiasa tercurah kepada Nabi besar kita Muhammad SAW beserta keluarga dan sahabatnya serta para pengikutnyasampai pada hari kiamat. Skripsi ini dibuat sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana srata satu (S1) Ilmu Komunikasi bidang studi Broadcasting Universitas Mercubuana.

Selama proses penulisan, penulis dibantu oleh berbagai pihak yang tak pernah lelah memberikan arahan, masukan, kritikan serta semangat sehingga skripsi ini menjadi lebih baik. Oleh karena itu pada kesempatan kali ini, penulis secara khusus ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada :

- 
1. Ibu Feni Fasta, S.Sos, M.Si selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu dan ilmunya untuk membimbing penulis, memberikan arahan serta masukan yang bermanfaat.
  2. Ibu Christina Arsi Lestari M.Ikom yang juga selaku dosen pembimbing kedua saya, terima kasih atas kesabarannya dalam membimbing saya .
  3. Yang tercinta kedua orang tua penulis Ibu Mutmainah dan Bapak Sabeih yang selalu mendukung baik moril maupun materil, yang telah memberikan kepercayaan dan do'a yang tiada hentinya untuk penulis sehingga skripsi ini dapat diselesaikan oleh penulis tepat waktu
  4. Ibu Agustina Zubair selaku Dekan Fikom

5. Abang abang dan kakak kakak saya tercinta. Murdani Sag, Gunawan, Sopiah, Siti Nurmala AmKeb .Terima kasih untuk dukungan morilnya.
6. Dejobi Family .Ayu , Friski , Shinta, Ulan, Rina, ekky, hafis, Okta, Pelay, Mahendra, Erna , terima kasih telah hadir dalam kehidupan saya selama 4 tahun belakangan ini. Walaupun sudah lulus, saya ga akan lupa kalian
7. Bang Made Gita Samudra S.Ikom, bang Indra Pratama S.Ikom, Dewi Ananda selaku senior yang sudah memberikan masukan kepada saya dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Robi Sabila ,terima kasih untuk omelannya demi menyemati penulis dalam mengerjakan skripsi ini.
9. Teman teman seperjuangan BROADCAST 2009, mari kita lempar toga bareng

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Hal ini disebabkan karena keterbatasan pengetahuan dan pengalaman penulis. Oleh karenanya penulis siap dengan tangan terbuka menerima setiap kritikan dan saran untuk perbaikan skripsi ini.

Jakarta, 25 Juli 2013

LiaAryani

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI.....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAKSI.....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1.    Latar Belakang Masalah .....	1
1.2.    Perumusan Masalah.....	7
1.3.    Tujuan Penelitian.....	7
1.4.    Kegunaan Penelitian .....	7
1.4.1. Kegunaan Akademis .....	7
1.4.2. Kegunaan Praktis.....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1. Pengertian Budaya .....	9
2.2.Komunikasi Antar Budaya .....	10
2.2.1Pengertian Komunikasi Antar Budaya.....	10
2.3 Film Sebagai Media Massa .....	11
2.2.1 Pengertian Film .....	11

2.2.2	Fungsi Film .....	12
2.2.3	Jenis Jenis Film .....	13
2.2.4	Karakteristik Film .....	14
2.2.5	UnsurUnsur Film .....	16
2.2.6	Narasi Film .....	17
2.2.7	Dialog .....	17
2.2.8	Setting .....	19
2.2.9	Gambar .....	19
2.2.10	Suara (Sound) .....	19
2.2.11	Wardrobe .....	20
2.3	Unsur Kebudayaan Dalam Film Korea .....	20
2.3.1	Sejarah Film Korea .....	20
2.3.2	Sejarah Negara Korea Selatan .....	21
2.3.3	Karakteristik Budaya Korea .....	23
2.4	Representasi	
2.4.1	Pengertian Representasi .....	35
2.4.2	Representasi Tanda .....	38
2.4.3	Representasi Film .....	40
2.5	Semiotika	
2.5.1	Pengertian Semiotika .....	42
2.6	Teori Semiotika Charles Sanders Peirce .....	45

### **BAB III.. METODOLOGI PENELITIAN**

3.1	Tipe Penelitian .....	50
3.2	Metode Penelitian .....	51
3.3	Teknik Pengumpulan Data .....	52
3.3.1	Data Primer .....	52
3.3.2	Data Sekunder .....	52

3.4 Definisi Konsep .....	52
3.4.1 Pengertian Film .....	52
3.4.2 Kebudayaan. ....	53
3.4.3 Semiotika .....	53
3.5 Fokus Penelitian.....	54
3.6 Unit Analisis .....	54
3.7Teknik Analisis Data .....	54

#### **BAB IV HASIL PENELITIAN**

4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	56
4.1.1 Profil Film Gwanghae The Man Who Become A King.....	56
4.1.2 Pemain Film Gwanghae The Man Who Become A King .....	58
4.1.3 Penghargaan Penghargaan yang diraih Film Gwanghae The Man Who Become A King .. ..	58
4.2 Hasil Penelitian.....	60
4.3 Pembahasan .....	82

#### **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1 Kesimpulan.....	87
5.2 Saran .....	88

#### **DAFTAR PUSTAKA**

#### **LAMPIRAN**