



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

Riyandini Rizqi
44409010074
Perancangan Majalah Animasi Indonesia
(i-xiii) + 93 halaman ; 9 artikel internet ; 16 buku
Program Studi Visual and Art Communication
Kata kunci: majalah, animasi, Indonesia

ABSTRAKSI

Perkembangan animasi di Indonesia sebenarnya telah meluas, bahkan ada beberapa studio yang telah membuat animasi lisensi luar dikerjakan oleh tenaga ahli lokal. Industri animasi dapat memiliki nilai tambah meningkat dengan mengembangkan konten lokal (Tschang & Goldstein, 2010). Indonesia memiliki berbagai jenis animasi yang dihasilkan oleh karya anak bangsa. Jika animasi-animasi tersebut tidak dipromosikan dengan baik kepada para penggemar animasi dan masyarakat umum, maka film-film animasi tersebut tidak dapat dikenal oleh khalayak umum sebagai karya anak bangsa.

Oleh karena itu, dibutuhkan sebuah media informasi yang dapat membantu mempromosikan karya anak bangsa kepada masyarakat luas dan investor, menjelaskan peran penting animasi dalam dunia pendidikan, budaya, dan sebagai dokumentasi perjalanan sejarah industri animasi Indonesia. Media informasi yang dimaksud yaitu majalah. Majalah merupakan salah satu media cetak yang berusaha menyampaikan pesan kepada khalayak dengan sangat terperinci dan pembahasannya lebih spesifik.

Pada perancangan ini, majalah yang dibuat yaitu Majalah Animasi Indonesia yang diberi nama majalah Animasindo. Isi artikel dari majalah Animasindo terdiri dari serial-serial animasi 2D dan 3D, serta beberapa acara yang berhubungan dengan film animasi Indonesia. Target audience dari majalah Animasindo yaitu komunitas animasi dan studio animasi.