



**“ EFEK PROGRAM ACARA PESBUKERS DI ANTV TERHADAP SIKAP
KEKERASAN SISWA- SISWI SMK BINA INSAN MANDIRI JAKARTA
BARAT ”**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S1) Ilmu
Komunikasi Bidang Studi Broadcasting

Disusun Oleh :

Nama : Muhamad Ardiansyah
Nim : 44109010018
Bidang Studi : Broadcasting

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2013



**UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI BROADCASTING**

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Muhamad Ardiansyah
NIM : 44109010018
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Broadcasting
Judul : EFEK PROGRAM ACARA PESBUKERS DI ANTV TERHADAP
SIKAP KEKERASAN SISWA- SISWI SMK BINA INSAN
MANDIRI JAKARTA BARAT

Jakarta, 05 Juli 2013

Mengetahui,
Dosen Pembimbing

(Andi Fachrudin, M.Si)

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SIDANG SKRIPSI

Nama : Muhamad Ardiansyah
NIM : 44109010018
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Broadcasting
Judul : EFEK PROGRAM ACARA PESBUKERS DI ANTV TERHADAP
SIKAP KEKERASAN SISWA- SISWI SMK BINA INSAN
MANDIRI JAKARTA BARAT

Mengetahui,

1. Ketua Sidang

Nama : Dicky Andika, S.Sos, M.Si (.....) 

2. Penguji Ahli

Nama : Afdal Makkuraga Putra, S.Sos, M.Si (.....) 


3. Pembimbing

Nama : Andi Fachrudin M.Si (.....) 

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Muhamad Ardiansyah
NIM : 44109010018
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Broadcasting
Judul : EFEK PROGRAM ACARA PESBUKERS DI ANTV TERHADAP
SIKAP KEKERASAN SISWA- SISWI SMK BINA INSAN
MANDIRI JAKARTA BARAT

**Disetujui dan diterima oleh,
Dosen Pembimbing**



(Andi Fachrudin, M.Si)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Bidang Studi Broadcasting



(Dr. Agustina Zubair, M.Si)



(Feni Fasta, SE., M.Si)



**UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI BROADCASTING**

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Nama : Muhamad Ardiansyah
NIM : 44109010018
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Broadcasting
Judul : EFEK PROGRAM ACARA PESBUKERS DI ANTV TERHADAP
SIKAP KEKERASAN SISWA- SISWI SMK BINA INSAN
MANDIRI JAKARTA BARAT

Mengetahui,

1. Ketua Sidang

Nama : Dicky Andika, S.Sos, M.Si (.....)

2. Penguji Ahli

Nama : Afdal Makkuraga Putra, S.Sos, M.Si (.....)

3. Pembimbing

Nama : Andi Fachrudin M.Si (.....)

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr,Wb

Alhamdulillah Hirabbil Aalamin, Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas segala rahmat, hidayah dan karunia yang dilimpahkannya. Sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini, yang berjudul (EFEK PROGRAM ACARA PESBUKERS DI ANTV TERHADAP KEKERASAN SISWA-SISWI SMK BINA INSAN MANDIRI JAKARTA BARAT).

Dalam penyusunan outline skripsi ini, penulis menyadari sepenuhnya bahwa selesainya outline skripsi ini tidak terlepas dari dukungan dan semangat keluarga besar penulis terutama Ayah dan Ibu ku tercinta (Bpk. Hambali dan ibu Dewi budiati) serta pembimbing dan berbagai pihak yang membantu baik yang bersifat moril maupun materil. Oleh karenanya, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Bpk. Andi Fachrudin M.Si selaku pembimbing skripsi. Terima kasih atas segala perhatiannya yang besar dan bimbingannya serta ilmu – ilmu yang berguna dan bermanfaat yang diberikan kepada penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.
2. Ibu Dr. Agustina Zubair, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.
3. Bpk. A. Rahman H.I,MM.,M.Si selaku Wakil Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.
4. Ibu Feni Fasta, SE, M.Si selaku Kepala Program Studi Broadcasting Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.

5. Bpk. Dicky Andika, S.sos, M.Si selaku Sekretaris Program Studi Broadcasting Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.
6. Seluruh Dosen Program Studi Broadcasting Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta. Terima kasih atas bimbingan dan ilmu yang di berikan kepada penulis selama perkuliahan.
7. Staf Tata Usaha Fakultas Ilmu komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarata, Mas Ervan dan rekan – rekan. Terima kasih atas pelayanannya.
8. Kakak dan Adik – adik ku : Ci Mala,Ci neneng, kak Eva, A' Mia, A' Juli,ade faizi,Azka,firhand,Rayhand serta seluruh keluarga besar.
9. Teman-Teman Gang Memble :Wahyu, kam-kam, uwe, Dicka, Qubil, Rizqi, Guntur. Terima kasih atas supportnya.
10. Teman – teman seperjuangan WP (Warteg Production) : Aris, Mbem, Edo, Cute, Opang, Della, Aji ojo dan teman – teman lainnya.
11. Teman – teman seperjuangan di kampus : Tonda, Inal, Ucok, Riyan coy, Kapten, Juragan, mi'ing, Mocin, Bang Ocat, Bongkeng, dan Anak – anak HMI Komisariat Mercu Buana.
12. Kakak – Kakak Alumni Universitas Mercu Buana : Bang Jovie, Bang Idham, Bang Robby, Deddy, dan Kakak – Kakak yang lainnya.
13. Dan Semua pihak yang tidak ter tkan namanya satu persatu. Terima kasih atas masukan dan bimbingannya.

Penulisan Skripsi ini ditulis dan disusun dengan sebaik-baiknya, namun bilamana ada kekurangan di dalam penyusunan outline skripsi ini atau masih jauh dari sempurna, oleh karena itu saran dan kritik dari semua pihak sangat diharapkan. Tidak lupa harapan penulis semoga skripai ini dapat bermanfaat bagi pembaca serta dapat menambah ilmu pengetahuan bagi penulis sendiri.

Akhirnya penulis ingin mengucapkan terima kasih atas semua bimbingan, dan dorongan serta kemurahan hati dari semua pihak, semoga mendapatkan anugerah dari Allah SWT.

Jakarta, 14 Maret 2013

(Muhamad Ardiansyah)



DAFTAR ISI

| | Halaman |
|---|----------------|
| LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI | i |
| LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI | ii |
| LEMBAR PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI | iii |
| LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI | iv |
| ABSTRAKSI | v |
| KATA PENGANTAR | vi |
| DAFTAR ISI | ix |
| DAFTAR TABEL | xiii |
| DAFTAR LAMPIRAN | xv |
| BAB I PENDAHULUAN | |
| 1.1 Latar Belakang Masalah | 1 |
| 1.2 Perumusan Masalah | 10 |
| 1.3 Tujuan Penelitian | 10 |
| 1.4 Manfaat Penelitian | 10 |
| 1.4.1 Manfaat Akademis | 11 |
| 1.4.2 Manfaat Teoritis | 11 |
| 1.4.3 Manfaat praktis..... | 11 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA | |
| 2.1 Komunikasi Massa | 12 |
| 2.1.1 Pengertian Komunikasi Massa | 12 |
| 2.1.2 Fungsi Komunikasi Massa | 16 |
| 2.2 Media Massa | 18 |

| | |
|--|----|
| 2.2.1 Bentuk – bentuk Media Massa | 19 |
| 2.2.2 Tabel Bentuk – bentuk Media Massa | 20 |
| 2.2.3 Unsur-unsur Komunikasi Massa | 21 |
| 2.2.4 Karakteristik Komunikasi Massa | 22 |
| 2.2.5 Fungsi Komunikasi Massa..... | 24 |
| 2.2.6 Efek Komunikasi Massa..... | 26 |
| 2.3 Televisi Sebagai Media Massa..... | 28 |
| 2.3.1 Karakteristik Televisi | 29 |
| 2.3.2 Kelebihan dan Kekurangan Media Televisi..... | 31 |
| 2.4 Program Televisi..... | 33 |
| 2.4.1 Pengertian Program Televisi..... | 33 |
| 2.4.2 Jenis Program Televisi..... | 34 |
| 2.4.3 Program Komedi..... | 38 |
| 2.5 Kekerasan..... | 40 |
| 2.5.1 Pengertian Kekerasan..... | 40 |
| 2.5.2 Kekerasan Verbal..... | 41 |
| 2.5.3 Kekerasan Non Verbal..... | 42 |
| 2.6 Sikap..... | 43 |
| 2.6.2 Karakteristik Sistem Sikap | 43 |
| 2.6.3 Fungsi Dan Sumber Sikap..... | 45 |
| 2.7 Khalayak | 47 |
| 2.7.1 Pengertian Khalayak | 47 |
| 2.8 Audien..... | 49 |
| 2.8.1 Remaja Dan Generasi Muda..... | 51 |
| 2.9 Teori Uses and Gratification..... | 53 |

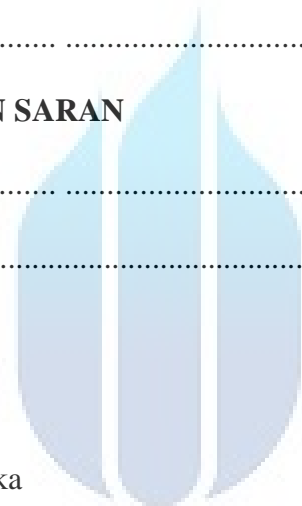
BAB III METODOLOGI PENELITIAN

| | | |
|-------|--|----|
| 3.1 | Tipe Dan Manfaat Penelitian | 58 |
| 3.2 | Metode Penelitian | 59 |
| 3.3 | Populasi Dan Sample..... | 59 |
| 3.3.1 | Populasi Penelitian..... | 59 |
| 3.3.2 | Sample Penelitian | 60 |
| 3.4 | Teknik Sampling | 61 |
| 3.5 | Teknik Pengumpulan Data | 62 |
| 3.5.1 | Data Primer | 62 |
| 3.5.2 | Data Sekunder | 63 |
| 3.6. | Definisi Konsep dan Operasionalisasi Konsep..... | 64 |
| 3.6.1 | Definisi Konsep..... | 64 |
| 3.6.2 | Operasionalisasi Konsep. | 65 |
| 3.8 | Analisa Data..... | 73 |

BAB IV HASIL PENELITIAN

| | | |
|-------|--------------------------------|----|
| 4.1 | Profil ANTV | 78 |
| 4.1.1 | Sejarah Singkat ANTV..... | 78 |
| 4.1.2 | Program-program ANTV | 79 |
| 4.1.3 | Visi dan Misi ANTV..... | 81 |
| 4.1.4 | Kebijakan Mutu | 81 |
| 4.1.5 | Jangkauan Siaran | 82 |
| 4.1.6 | Logo ANTV | 82 |
| 4.2 | Profil Program Pesbukers | 84 |
| 4.3 | Hasil Penelitian | 85 |
| 4.3.1 | Analisis Data Penelitian..... | 85 |

| | | |
|-----------------------------------|-------------------------------|-----|
| 4.3.2 | Karakteristik Responden | 88 |
| 4.3.3 | Terpaan Tayangan | 92 |
| 4.3.4 | Efek Kognitif..... | 97 |
| 4.3.5 | Efek Afektif..... | 105 |
| 4.3.6 | Akumulasi | 113 |
| 4.3.6.1 | Akumulasi Efek Kognitif..... | 113 |
| 4.3.6.2 | Akumulasi Efek Afektif | 114 |
| 4.3.6.3 | Akumulasi Efek Tayangan | 116 |
| 4.4 | Pembahasan..... | 117 |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN | | |
| 5.1 | Kesimpulan | 121 |
| 5.2 | Saran..... | 123 |
| DAFTAR PUSTAKA | | |
| | Daftar Pustaka | |
| | Lampiran | |
| | Daftar Riwayat Hidup | |



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

| | |
|---|-----|
| Tabel 3.6.3 Operasional konsep..... | 62 |
| Tabel 4.3.2.1 Usia Responden..... | 84 |
| Tabel 4.3.2.2 Jenis Kelamin Responden..... | 85 |
| Tabel 4.3.2.3 Kelas Responden..... | 86 |
| Tabel 4.3.3.1 Frekuensi menonton Tayangan Pesbukers dalam Seminggu.. | 87 |
| Tabel 4.3.3.2 Frekuensi menonton tayangan Program komedi dalam 1 bulan | 89 |
| Tabel 4.3.3.3 Frekuensi menonton tayangan Pesbukers..... | 90 |
| Tabel 4.3.3.4 Lama menonton televisi dalam 1 hari..... | 91 |
| Tabel 4.3.4.1 Jam Tayang..... | 92 |
| Tabel 4.3.4.2 Mengetahui Hari Tayang..... | 93 |
| Tabel 4.3.4.3 Berapa Lama Durasi..... | 94 |
| Tabel 4.3.4.4 Mengetahui Pemain Pesbukers..... | 95 |
| Tabel 4.3.4.5 Unsur Kekerasan..... | 96 |
| Tabel 4.3.4.6 Tentang Kekerasan pada Program Pesbukers..... | 97 |
| Tabel 4.3.4.7 Unsur Mendidik..... | 98 |
| Tabel 4.3.4.8 Kekerasan Menjadi Kebiasaan pada Tayangan Pesbukers | 99 |
| Tabel 4.3.5.1 Berprilaku kasar dilingkungan setelah menyaksikan Pesbukers | 100 |
| Tabel 4.3.5.2 Berkata kasar dalam sehari-hari setelah menyaksikan Pesbukers | 101 |
| Tabel 4.3.5.3 Pesbukers mempengaruhi responden dlm kehidupan sehari” | 102 |
| Tabel 4.3.5.4 Responden meniru ledak-ledakan yang ada di program Pesbukers | 103 |
| Tabel 4.3.5.5 Responden tertarik meniru adegan pukul-pukulan di Pesbukers | 104 |

| | |
|---|-----|
| Tabel 4.3.5.6 Responden tertarik dengan candaan kasar ala pemain Pesbukers | 105 |
| Tabel 4.3.5.7 Responden tertarik candaan yg membedaki pemain secara sengaja | 106 |
| Tabel 4.3.5.8 Responden tertarik meniru semua adegan yg ada di pesbukers | 107 |

