

Meyni Pontoh  
44206120020

Strategi Komunikasi PT. Cipta Kreasi Klasik Tangerang Dalam Hubungan Dengan  
Supplier Anyaman

(V bab + 82 halaman + 3 tabel + 15 referensi + 13 lampiran + 1 biodata penulis )

### ABSTRAK

Strategi Komunikasi merupakan factor yang penting yang mendukung tercapainya tujuan organisasi, Objek penelitian ini adalah PT. Cipta Kreasi Klasik Tangerang yang bergerak dalam bidang produksi dan ekspor kerajinan tangan. Dalam perjalanan bisnisnya perusahaan sering mengalami kendala dalam berkomunikasi dengan para supplier anyaman yang tersebar di berbagai kota di Jawa. Jarak yang jauh terkadang menjadi penyebab informasi yang disampaikan tidak efektif sehingga sering terjadi kesalahpahaman mengenai penetapan standard kualitas dan cara penyampaian informasi produk. Dari kasus ini Peneliti ingin meneliti strategi komunikasi yang dilakukan oleh perusahaan ini.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi yang dilakukan oleh organisasi dalam hubungan dengan supplier anyaman. Dari penelitian ini akan dapat ditarik suatu kesimpulan yang akan dapat membantu perusahaan untuk menuju kearah yang lebih baik.

Untuk Fokus penelitian dalam penelitian ini adalah Tahapan Strategi Komunikasi PR dimana melalui focus penelitian ini, peneliti memperoleh hasil akhir yang lebih akurat dan jelas.

Dalam penelitian ini, peneliti mewawancari 5 (lima) nara sumber yang peneliti anggap kompeten dan bisa mewakili untuk memberikan informasi dan gambaran mengenai kegiatan Strategi Komunikasi pada objek penelitian. Selain Wawancara peneliti juga melakukan observasi langsung terhadap kegiatan komunikasi yang dilakukan di lapangan oleh individu-individu dalam objek penelitian ini, dimana data ini akan dipergunakan sebagai data pendukung hasil penelitian.

Hasil dari penelitian ini adalah adanya kegiatan strategi komunikasi PR yang dilakukan oleh perusahaan dalam berkomunikasi dengan para pemasok anyaman sehingga mampu menciptakan hubungan yang berkesinambungan.