



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

SKRIPSI

**STRATEGI KOMUNIKASI PT. CIPTA KREASI KLASIK TANGERANG
DALAM HUBUNGAN DENGAN SUPPLIER ANYAM**

Disusun Untuk Memenuhi Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Strata I
(S1) Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh :

UNIVERSITAS
Nama : Meyni Pontoh

MERCU BUANA
NIM : 44206120020

Jurusan : Public Relations

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2013



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Judul : STRATEGI KOMUNIKASI PT. CIPTA KREASI KLASIK
TANGERANG DALAM HUBUNGAN DENGAN
PEMASOK ANYAMAN
Nama : Meyni Pontoh
NIM : 44206120020
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations
Tanggal Sidang Skripsi : 29 Juni 2013

Jakarta, 23 Juni 2013

Mengetahui,

Dosen pembimbing

(Irmulan Sati T, SH, M.Si)



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : STRATEGI KOMUNIKASI PT. CIPTA KREASI KLASIK
TANGERANG DALAM HUBUNGAN DENGAN PEMASOK
ANYAMAN
Nama : Meyni Pontoh
NIM : 44206120020
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 25 Juli 2013

Ketua Sidang
(Dr. Agustina Zubair, M.Si)  (.....)

Penguji Ahli
(Dra. Diah Whardani, M.Si)  (.....)

Pembimbing I
(Irmulan Sati, T, SH, M.Si)  (.....)

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : STRATEGI KOMUNIKASI PT. CIPTA KREASI KLASIK
TANGERANG DALAM HUBUNGAN DENGAN
PEMASOK ANYAMAN

Nama : Meyni Pontoh

NIM : 44206120020

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Tanggal Sidang Skripsi : 29 Juni 2013

Diterima dan Disahkan pada tanggal 25 Juli 2013 Oleh,

Dosen Pembimbing



Irmulan Sati, T, SH, M.Si

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



Dr. Agustina Zubair, M.Si

Ketua Program Bidang Studi




Suryaning Hayati, SE, MM

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : STRATEGI KOMUNIKASI PT. CIPTA KREASI KLASIK
TANGERANG DALAM HUBUNGAN DENGAN
PEMASOK ANYAMAN
Nama : Meyni Pontoh
NIM : 44206120020
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations
Tanggal Sidang Skripsi : 29 Juni 2013

Diterima dan Disahkan pada tanggal 25 Juli 2013 Oleh,

Dosen Pembimbing



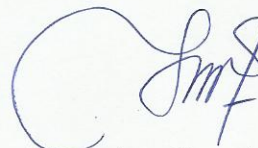
Irmulan Sati, T, SH, M.Si

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



Dr. Agustina Zubair, M.Si

Ketua Program Bidang Studi



Suryaning Hayati, SE, MM

Meyni Pontoh
44206120020

Strategi Komunikasi PT. Cipta Kreasi Klasik Tangerang Dalam Hubungan Dengan
Supplier Anyaman
(V bab + 82 halaman + 3 tabel + 15 referensi + 13 lampiran + 1 biodata penulis)

ABSTRAK

Strategi Komunikasi merupakan factor yang penting yang mendukung tercapainya tujuan organisasi, Objek penelitian ini adalah PT. Cipta Kreasi Klasik Tangerang yang bergerak dalam bidang produksi dan ekspor kerajinan tangan. Dalam perjalanan bisnisnya perusahaan sering mengalami kendala dalam berkomunikasi dengan para supplier anyaman yang tersebar di berbagai kota di Jawa. Jarak yang jauh terkadang menjadi penyebab informasi yang disampaikan tidak efektif sehingga sering terjadi kesalahpahaman mengenai penetapan standard kualitas dan cara penyampaian informasi produk. Dari kasus ini Peneliti ingin meneliti strategi komunikasi yang dilakukan oleh perusahaan ini.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi yang dilakukan oleh organisasi dalam hubungan dengan supplier anyaman. Dari penelitian ini akan dapat ditarik suatu kesimpulan yang akan dapat membantu perusahaan untuk menuju kearah yang lebih baik.

Untuk Fokus penelitian dalam penelitian ini adalah Tahapan Strategi Komunikasi PR dimana melalui focus penelitian ini, peneliti memperoleh hasil akhir yang lebih akurat dan jelas.

Dalam penelitian ini, peneliti mewawancari 5 (lima) nara sumber yang peneliti anggap kompeten dan bisa mewakili untuk memberikan informasi dan gambaran mengenai kegiatan Strategi Komunikasi pada objek penelitian. Selain Wawancara peneliti juga melakukan observasi langsung terhadap kegiatan komunikasi yang dilakukan di lapangan oleh individu-individu dalam objek penelitian ini, dimana data ini akan dipergunakan sebagai data pendukung hasil penelitian.

Hasil dari penelitian ini adalah adanya kegiatan strategi komunikasi PR yang dilakukan oleh perusahaan dalam berkomunikasi dengan para pemasok anyaman sehingga mampu menciptakan hubungan yang berkesinambungan.

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI.....	i
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI.....	iv
ABSTRAK.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
KATA PENGANTAR.....	ix
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan masalah.....	7
1.3 Tujuan Dan Kegunaan Penelitian.....	7
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	7
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	7
1.3.2.1 Kegunaan Akademis.....	7
1.3.2.2 Kegunaan Praktis.....	8
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Komunikasi.....	9
2.1.1 Pengertian Komunikasi.....	10
2.1.2 Fungsi Komunikasi.....	12
2.1.3 Tujuan Komunikasi.....	13
2.2 Public relations.....	14
2.2.1 Pengertian Public relations.....	14
2.2.2 Bentuk Kegiatan Public relations.....	15
2.2.3 Peran Public relations.....	15
2.2.4 Fungsi Public Relations.....	16
2.3 Strategi Komunikasi.....	17
2.3.1 Pengertian Strategi Komunikasi.....	17
2.3.2 Tahapan Strategi Komunikasi.....	21
2.4 Stakeholder	23

2.4.1	Pengertian Stakeholder.....	23
2.4.2	Stakeholder Relations.....	25
2.4.3	Supplier Relations.....	28
BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN.....		33
3.1	Sifat Penelitian.....	33
3.2	Metode Penelitian.....	34
3.3	Definisi Konsep.....	37
3.3.1	Strategi Komunikasi.....	37
3.3.2	Pemasok Anyaman.....	37
3.4	Fokus Penelitian.....	37
3.4.1	Tahapan Strategi Komunikasi PR.....	37
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	39
3.5.1	Data Primer.....	39
3.5.1.1	Wawancara.....	39
3.5.2	Data Sekunder.....	40
3.5.2.1	Observasi.....	40
3.6	Key Informan.....	40
3.7	Analisis Data.....	42
3.8	Teknik Keabsahan Data.....	42
BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		44
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	44
4.1.1	Sejarah Perusahaan.....	44
4.1.2	Visi Dan Misi Perusahaan.....	46
4.1.3	Struktur Organisasi.....	48
4.2	Hasil Penelitian.....	49
4.2.1	Mengenali Sasaran Komunikasi.....	49
4.2.2	Pemilihan Media Komunikasi.....	51
4.2.3	Pengkajian Tujuan Pesan Komunikasi.....	55
4.2.4	Peranan Komunikator Dalam Komunikasi.....	60

4.3	Analisis Data.....	66
BAB 5 PENUTUP.....		71
5.1	Kesimpulan.....	71
5.2	Saran.....	72
5.2.1	Saran Praktis.....	72
5.2.2	Saran Akademis.....	75
DAFTAR PUSTAKA.....		76
LAMPIRAN		
A.	Transkrip Wawancara	
B.	Lembar Perbaikan Sidang Skripsi	
C.	Surat Permohonan Wawancara	
D.	Surat Keterangan Melakukan Penelitian Di PT. Cipta kreasi klasik Tangerang	
E.	Struktur Organisasi PT. Cipta Kreasi Klasik Tangerang	
F.	BIOGRAFI	



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, atas segala rahmat dan karunia-Nya, peneliti dapat menyelesaikan penelitian akhir sebagai persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) Ilmu Komunikasi Program Studi Public Relations.

Banyak hal yang telah terjadi selama proses penyusunan skripsi dengan judul “STRATEGI KOMUNIKASI PT. CIPTA KREASI KLASIK TANGERANG DALAM HUBUNGAN DENGAN SUPPLIER ANYAM “ ini namun satu hal yang tidak bisa diabaikan adalah dukungan dan bantuan dari berbagai pihak.

Pertama-tama penulis ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada para pendidik di Universitas Mercu Buana yang telah memberikan pemahaman yang lebih baik dalam penyusunan tugas akhir ini, beliau-beliau adalah:

1. Ibu Irmulan Sati T, SH, M.Si selaku Dosen Pembimbing
 2. Ibu Agustina Zubair, M.Si selaku Ketua Sidang Skripsi
 3. Ibu Dra. Diah Whardani, M.Si, selaku Penguji Ahli saat Sidang Skripsi
- Ibu Suryaning Hayati, SE, MM, selaku Ketua Program Bidang Studi

Ucapan terimakasih ingin penulis sampaikan juga kepada kepada orang-orang terdekat. Dari mereka peneliti mendapatkan kekuatan dan semangat untuk terus melanjutkan penelitian sampai selesai, mereka adalah :

1. Keluarga tercinta: Ayah, Ibu, dan kakak
2. Sahabat-sahabat tercinta khususnya Silvia, Riris, Viona, Joffita dan Devrita

Kemudian dengan pengertian dan kesabaran dari rekan-rekan di PT. Cipta Kreasi Klasik Tangerang dan para pemasok anyaman yang berada di Jogjakarta dan

Cirebon, peneliti mendapat banyak kesempatan agar dapat melanjutkan penelitian dan memperoleh ilmu baru untuk dibagi dalam penelitian ini, mereka adalah:

1. Operational Director, Ibu Melly Kusnaedi
2. Marketing Manager, Ibu Endang Safitri
3. Production Manager, Bapak Yakob
4. Pak Kholiq, Pemasok Anyaman Cirebon
5. Pak Tumiran, Pemasok Anyaman Jogjakarta
- 4.

Peneliti mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah disebutkan diatas.

Terakhir, dengan segala kekurangan dan kelebihan, peneliti berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pembaca.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Peneliti

Meyni Pontoh