



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

Haliati Pertiwi
444409010080

Bidang Studi : Visual and Art Communication
(I-XIV) + 75 Halaman : 6 Artikel Internet : 16 Buku (2004-2012)

ABSTRAKSI

Salah satu permasalahan ekonomi yang terjadi di Indonesia adalah masalah pengangguran. Pengangguran di Indonesia terjadi karena kurang seimbangnya antara demand dan supply tenaga kerja. Hal tersebut dapat diatasi dengan adanya peningkatan pada lapangan pekerjaan. Maka itu, dibutuhkan para wirausahawan yang dapat mengembangkan lapangan pekerjaan di Indonesia, agar mengurangi angka pengangguran.

Di Indonesia, lulusan perguruan tinggi memprioritaskan dirinya untuk bekerja dari pada untuk berwirausaha. Padahal wirausaha adalah cara untuk menambah lapangan pekerjaan yang baru. Sementara, lulusan perguruan tinggi adalah generasi bangsa yang diharapkan dapat menjadikan negara lebih maju lagi.

Dalam media elektronik yaitu televisi, salah satu fasilitas yang dapat digunakan adalah untuk menonton tayangan-tayangan yang disajikan. Kemampuan audio dan visual yang dimiliki oleh televisi dapat membuat setiap tayangan yang ditayangkan lebih mudah dicerna masyarakat. Iklan merupakan salah satu tayangan yang menarik perhatian dan mampu menyampaikan pesan kepada masyarakat. Salah satu pembagian iklan yang mendidik dan memberikan informasi program kegiatan, sosialisasi dan layanan pemerintahan adalah iklan layanan masyarakat.

Penulis mengkampanye sosial melalui iklan layanan masyarakat untuk membangkitkan jiwa kewirausahaan bagi kalangan mahasiswa. Maka itu, penulis merancang sebuah iklan layanan masyarakat tentang kewirausahaan bagi kalangan mahasiswa melalui media televisi.

Pembuatan Skripsi Aplikatif **“Perancangan Iklan Layanan Masyarakat Tentang Kewirausahaan Di Televisi”** ini diharapkan mampu mensosialisasikan kewirausahaan kepada mahasiswa yang menjadi target audiensnya untuk ikut serta dalam berwirausaha. Perancangan iklan layanan masyarakat ini dirancang dengan menarik dan disesuaikan dengan target audiens mulai dari bentuk cerita, pemilihan warna, pemilihan font, alur cerita agar mudah diterima oleh mahasiswa. Dengan begitu pesan yang disampaikan akan mudah dipahami dan diterima oleh target audiens. Perancangan iklan layanan masyarakat ini juga menggunakan media pendukung, yaitu *billboard*, poster dan brosur. Media tersebut digunakan sebagai pendukung untuk mempengaruhi mahasiswa untuk ikut serta dalam berwirausaha.