



**PERANCANGAN IKLAN LAYANAN MASYARAKAT
TENTANG KEWIRAUSAHAAN DI TELEVISI**

SKRIPSI APLIKATIF

**Disusun Untuk Memenuhi Persyaratan Dalam
Memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S1)**

Disusun Oleh :

Nama : Haliati Pertiwi

NIM : 44409010080

Jurusan : Visual And Art Communication

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2013



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

Nama : Haliati Pertiwi
Nim : 44409010080
Jurusan : Visual & Art Communication
Judul Tugas Akhir : Perancangan Iklan Layanan Masyarakat Tentang
Kewirausahaan Di Televisi

Menyetujui,

Pembimbing I

Dr. Ahmad Mulyana, M.Si

Pembimbing II

Agus Nursidi, S.Pd



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR KELULUSAN SIDANG AKHIR

Nama : Haliati Pertiwi
Nim : 44409010080
Jurusan : Visual & Art Communication
Judul Tugas Akhir : Perancangan Iklan Layanan Masyarakat Tentang
Kewirausahaan Di Televisi

Jakarta, Juli 2013

1. Ketua Sidang
Sunarwati, S.Sn., M.Si.
2. Penguji Ahli
Dadan Iskandar, M.Si
3. Pembimbing I
Dr. Ahmad Mulyana, M.Si
4. Pembimbing II
Agus Nursidi, S.Pd

()
()
()
()



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR

Nama : Haliati Pertiwi
Nim : 44409010080
Jurusan : Visual & Art Communication
Judul Tugas Akhir : Perancangan Iklan Layanan Masyarakat Tentang
Kewirausahaan Di Televisi

Jakarta, Juli 2013

Disetujui dan diterima oleh :

Pembimbing I

Dr. Ahmad Mulyana, M.Si

Pembimbing II

Agus Nursidi, S.Pd

Mengetahui,

Dekan Fikom UMB

Dr. Agustina Zubair, M.Si

Kepala Bidang Studi

Dr. Ahmad Mulyana, M.Si

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan karunianya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan Skripsi Aplikatif ini dengan baik. Tugas akhir ini disusun dengan judul “Perancangan Iklan Layanan Masyarakat Tentang Kewirausahaan Melalui Media Televisi Bagi Mahasiswa”. Di Indonesia, wirausaha yang ada saat ini hanya 1,56 persen dari total penduduk Indonesia. Tingkat pengangguran di setiap jenjang pendidikan sudah semakin parah dan perlu segera dicari pemecahannya melalui penciptaan lapangan kerja di berbagai sektor usaha. Berdasarkan data Kementerian Koperasi dan UKM, hanya 17 persen lulusan Perguruan Tinggi yang tertarik menjadi wirausahawan. Jumlah wirausahawan di negara tetangga ternyata juga sudah cukup tinggi, di Malaysia mencapai lima persen dan Singapura tujuh persen. Jadi, sudah seharusnya para mahasiswa untuk memikirkan bagaimana dia dapat hidup dengan baik nantinya dan mencukupi kehidupannya. Untuk meningkatkan mahasiswa ikut serta dalam berwirausaha perlunya ada penggalakan berwirausaha yaitu dengan merancang iklan layanan masyarakat tentang berwirausaha bagi kalangan mahasiswa.

Perancangan Skripsi Aplikatif ini bertujuan juga untuk meningkatkan semangat berwirausaha di negeri ini khususnya bagi kalangan mahasiswa. Maka itu, kampanye dan sosialisasi berwirausaha itu diperlukan. Agar ke depannya diharapkan dapat menurunkan angka pengangguran, angka kriminal dan meningkatkan lapangan pekerjaan.

Penyusunan Skripsi Aplikatif ini diajukan sebagai salah satu syarat kelulusan dalam memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (S1) Ilmu Komunikasi jurusan Visual & Art Communication pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.

Adapun ucapan terima kasih yang penulis ingin sampaikan kepada orang-orang yang telah memberikan semangat serta dukungan yang luar biasa dalam menyelesaikan Skripsi Aplikatif ini baik dalam bentuk materil, moral, maupun spiritual. Oleh karena itu, perkenankanlah penulis dengan tulus dan berbangga hati untuk menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Dr. Ahmad Mulyana, M. Si, selaku pembimbing pertama. Terima kasih penulis ucapkan atas waktunya dalam memberikan bimbingan terhadap Skripsi Aplikatif penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan baik.
2. Bapak Agus Nursidhi, S. Pd, selaku pembimbing kedua. Terima kasih penulis ucapkan atas waktunya dalam memberikan bimbingan terhadap Skripsi Aplikatif penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi Aplikatif dengan baik.
3. Ibu Sunarwati, S.Sn., M.Si., selaku Ketua sidang. Terima kasih penulis ucapkan atas masukan terhadap Skripsi Aplikatif penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan baik.
4. Bapak Dadan Iskandar, M.Si, selaku Penguji ahli. Terima kasih penulis ucapkan atas masukan terhadap Skripsi Aplikatif penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan baik.

5. Ibu Dr. Agustina Zubair, M. Si, selaku Dekan Fikom
6. Bapak A. Rahman H. I, M, Si, selaku Wakil Dekan Fikom
7. Para staff Tata Usaha Fakultas Ilmu Komunikasi dalam menyediakan fasilitas berupa surat-surat dan kebutuhan lainnya selama penulis masih menjadi mahasiswa di Universitas Mercu Buana.
8. Seluruh dosen Visual & Art Communication Universitas Mercu Buana. Terima kasih atas bantuan dan ilmunya yang diberikan kepada penulis selama mengikuti perkuliahan di Universitas Mercu Buana.
9. Untuk Kedua orang tua penulis tercinta, Ibu Nurti Elfina Shinta dan Bapak Suwardi, yang telah memberikan dukungan yang besar baik dalam bentuk materil, moral, dan spiritual kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi Aplikatif ini dengan baik.
10. Untuk tante penulis tercinta, Nurti Elfana Shinta (cece eva) yang telah memberikan dukungan yang besar baik dalam bentuk materil, moral, dan spiritual kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi Aplikatif ini dengan baik.
11. Untuk kakak, abang, adek yang ada di Medan, Meka Pertiwi, Manzilina Reji Pertiwi, Ramadhan Razak, Amelia Risti Ayu, Ningsih (mbak nining), Wahyu Agung Nugroho, Yopi Argantoro dan keluarga penulis lainnya yang tersayang yang telah memberikan dukungan yang besar baik dalam bentuk materil, moral, dan spiritual kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi Aplikatif ini dengan baik.

12. Untuk keponakan-keponakan penulis yang ada di medan, Ciqel, Veve, Jeje, Kinkin, Kenzi, Anjani dan ponakan penulis yang lucu lainnya yang selalu memberikan kebahagiaan dan semangat bagi penulis.
13. Untuk teman-teman baik penulis, icin-icin (Dini, Eca, Nurul, Intan, Miki). Terima kasih atas kebersamaan, semangat dan dukungan yang kalian berikan kepada penulis dari awal kuliah hingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi Aplikatif ini dengan baik.
14. Untuk Bayu, Mohammad Haykel, Vincen, Fadly, Mayang, Frida dan Sapo yang membantu penulis dalam proses *shooting* sehingga proses berjalan dengan lancar dan baik.
15. Seluruh keluarga besar Visual & Art Communication khususnya angkatan 2009. Terima kasih atas dukungan yang kalian berikan kepada penulis.
16. Seluruh keluarga besar FP One, khususnya Bapak Lim Tung Ning, Adit, Mas Tyas, Teddy, Bu Cucuk, Mba Rini, Mba eci, Mba Dewi, Mba Lilik, Mba Wiwik dan lainnya. Terima kasih atas dukungan dan motivasi yang kalian berikan kepada penulis.

Jakarta, Juli 2013

Haliati Pertiwi

DAFTAR ISI

Lembar Persetujuan Tugas Akhir	i
Lembar Tanda Lulus Sidang	ii
Lembar Pengesahan Perbaikan Tugas Akhir	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi	viii
Daftar Gambar dan Ilustrasi	xiii
Daftar Tabel	xiv
Abstraksi	xv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi Masalah	6
1.3. Rumusan Masalah	8
1.4. Pembatasan Masalah	8
1.5. Tujuan Perancangan	8
1.6. Manfaat Perancangan	9
BAB II KAJIAN TEORI	
2.1. Pengertian Komunikasi.....	10
2.1.1. Proses Komunikasi.....	11
2.1.2. Fungsi Komunikasi.....	12
2.1.2.1.Fungsi Informasi.....	12
2.1.2.2.Fungsi Persuasif.....	12
2.2. Komunikasi Visual.....	13
2.2.1. Pengertian Komunikasi Visual.....	13
2.2.2. Pengertian Desain Komunikasi Visual.....	13
2.3. Media Massa.....	14
2.3.1. Pengertian Media Massa.....	14

2.4. Iklan.....	14
2.4.1. Pengertian Iklan	14
2.4.2. Iklan Sebagai Proses Komunikasi.....	15
2.4.3. Iklan Sebagai Kegiatan Komunikasi.....	15
2.5. Pembagian Iklan.....	16
2.5.1. Pembagian Iklan Berdasarkan Media yang digunakan.....	16
2.5.2. Pembagian Iklan Berdasarkan Tujuan	17
2.6. Iklan Layanan Masyarakat.....	17
2.6.1. Pengertian Iklan layanan Masyarakat.....	17
2.6.2. Kriteria Iklan Layanan Masyarakat.....	18
2.7. Strategi Kreatif Iklan.....	19
2.7.1. Iklan Televisi	19
2.7.2. Fungsi Televisi.....	20
2.7.3. Kekuatan Iklan Televisi.....	20
2.7.4. Kelemahan Iklan Televisi.....	20
2.7.5. Audio Visual.....	21
2.8. Tipografi.....	21
2.9. Warna	22
2.10. Pengertian Kewirausahaan.....	23
2.11. Analisa Data SWOT.....	23
2.11.1 Strength (Kekuatan)	23
2.11.2 Weaknes (Kelemahan)	24
2.11.3 Opportunity (Peluang)	24
2.11.4 Treath (Ancaman)	25

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL

3.1 Tujuan Komunikasi.....	26
3.2 Strategi Perancangan.....	26
3.2.1 Strategi Komunikasi.....	26
3.2.1.1 Target Sasaran Komunikasi.....	27
3.2.1.2 Tema Dasar Komunikasi.....	27

3.2.1.3 Materi Pesan.....	29
3.2.2 Strategi Kreatif.....	29
3.2.2.1 Slogan.....	30
3.2.2.2 Rancangan Visual.....	31
3.2.3 Strategi Media.....	31
3.2.3.1 Pemilihan Media.....	32
3.2.3.1.1 Media Utama.....	32
3.2.3.1.2 Media Pendukung.....	33
3.2.4 Konsep Audio.....	35
3.2.5 Konsep Video.....	36
3.2.5.1 Latar Belakang Program.....	36
3.2.5.2 Tujuan Program.....	36
3.2.5.3 Ide Cerita.....	37
3.2.5.4 Tema Cerita.....	37
3.2.5.5 Judul Cerita.....	37
3.2.5.6 Sinopsis Cerita.....	38
3.2.5.7 Pemeran Pada Iklan.....	38
3.2.5.8 <i>Treatment</i>	39
3.3 Konsep Visual.....	42
3.3.1 Konsep Tipografi.....	42
3.3.2 Konsep Warna.....	43
3.3.3 Konsep Ilustrasi.....	44
3.3.4 Konsep Transisi.....	45
3.3.5 Konsep Kamera.....	46
3.3.5.1 <i>Camera Angel</i>	46
3.3.5.2 <i>Type of Shot</i>	47
3.3.6 Skenario.....	48
3.4 Proses Perancangan.....	52
3.4.1 Proses Pra Produksi.....	52
3.4.1.1 Pembuatan Ilustrasi Iklan.....	52
3.4.1.2 Pembuatan <i>Story Board</i>	53

3.4.1.3 Pembuatan <i>Script</i>	59
3.4.1.4 Pencarian Lokasi.....	59
3.4.2 Proses Produksi.....	59
3.4.2.1 <i>Shooting</i>	59
3.4.3 Proses Pasca Produksi.....	60
3.4.3.1 <i>Editing</i>	60
3.4.3.2 <i>Composting</i>	60
3.4.3.3 <i>Rendering</i>	60
3.5 Biaya Kreatif.....	61
3.6 Jadwal Pembuatan Proses Perancangan.....	63

BAB IV TEKNIS PRODUKSI MEDIA

4.1 Teknis Produksi Media Utama.....	64
4.1.1. Proses Pra Produksi.....	64
4.1.1.1. Pembuatan Ilustrasi Iklan.....	64
4.1.1.2. Pembuatan <i>Storyboard</i>	65
4.1.1.3. Pembuatan <i>Script</i>	65
4.1.1.4. Pencarian Lokasi.....	65
4.1.2. Proses Produksi.....	66
4.1.3. Proses Pasca Produksi.....	66
4.1.3.1. <i>Editing</i>	66
4.1.3.2. <i>Composting</i>	67
4.1.3.3. <i>Rendering</i>	67
4.2. Teknis Produksi Media Pendukung.....	68
4.3. Format Betacam.....	71
4.3.1. Tujuan Format Betacam.....	71
4.4. Jalur Distribusi.....	72

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan.....	73
5.2 Saran.....	74

DAFTAR PUSTAKA

DATA DIRI PENULIS

LAMPIRAN



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR DAN ILUSTRASI

Gambar 3.1 Haykel	38
Gambar 3.2 Lia.....	39
Gambar 3.3 Fadly.....	39
Gambar 3.4 Warna pada Perancangan ILM Tentang Kewirausahaan	44
Gambar 3.5 <i>Storyboard</i> ILM Tentang Kewirausahaan.....	58
Gambar 4.1 Pembuatan <i>script</i> melalui rekaman suara talent.....	65
Gambar 4.2 <i>Editing</i> Video syuting	66
Gambar 4.3 <i>Composting</i> beberapa video dan audio	67
Gambar 4.4 <i>Rendering</i> video menjadi file movie.	68
Gambar 4.5 Merancang media pendukung	69
Gambar 4.6 <i>Billboard</i>	69
Gambar 4.7 Poster	70
Gambar 4.8 Brosur (Tampak Depan).....	70
Gambar 4.9 Brosur (Tampak Belakang)	71

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Budgeting ILM Tentang Kewirausahaan.....	62
Tabel 3.2 Jadwal Pembuatan ILM Tentang Kewirausahaan.....	63

