



**PENGELOLAAN P-KLIK OLEH PUBLIC RELATIONS  
SEBAGAI MEDIA ONLINE DI KALANGAN INTERNAL  
PT.PERTAMINA PERSERO**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh  
Gelar Sarjana Strata 1 (S-1) Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi Public Relations

Disusun Oleh:

**LISA OKTAVIA S**

44208110047

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2013**



**UNIVERSITAS MERCU BUANA  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS**

### **LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI**

Judul : Pengelolaan P-Klik oleh Public Relations sebagai media  
online di kalangan internal PT.Pertamina Persero

Nama : Lisa Oktavia Simamora

NIM : 44208110047

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jurusan : Public Relations

Jakarta, 20 Juli 2013

Menyetujui,

Pembimbing

**Endri Listiani,S.IP, M.Si**



**UNIVERSITAS MERCU BUANA  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS**

### **LEMBAR TANDA LULUS SKRIPSI**

**Judul : PENGELOLAAN P-KLIK OLEH PUBLIC RELATIONS  
SEBAGAI MEDIA ONLINE DI KALANGAN INTERNAL  
PT PERTAMINA PERSERO**

**Nama : Lisa Oktavia Simamora**

**NIM : 44208110047**

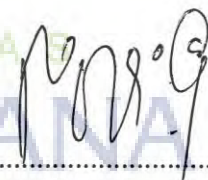
**Fakultas : Ilmu Komunikasi**

**Bidang Studi : Public Relations**

Jakarta, 20 Juli 2013


1. Ketua Sidang

Novi Erlita, MA

()

2. Penguji Ahli

Dr. Farid Hamid, M.Si

()

3. Pembimbing

Endri Listiani, S.IP M.Si

()

**LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI**

Judul **PENGELOLAAN P-KLIK OLEH PUBLIC RELATIONS  
SEBAGAI MEDIA ONLINE DI KALANGAN INTERNAL  
PT PERTAMINA PERSERO**

Nama : Lisa Oktavia Simamora

NIM : 44208110047

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations



Jakarta, Juli 2013

Disetujui dan diterima oleh :



**Endri Listiani, S.IP, M.Si**

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi,



**DR. Agustina Zubair, M.Si**

Ketua Bidang Studi



**Suryaning Hayati SE, MM**

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan YME. atas berkat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul ” Pengelolaan P-Klik oleh Public Relations sebagai media online di kalangan internal PT.Pertamina Persero”.

Dalam penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada

1. Ibu Endri Listiani, M.Si selaku Dosen Pembimbing dalam skripsi ini yang tidak putus-putusnya memberikan masukan sehingga skripsi ini bisa diselesaikan dengan baik.
2. Ibu DR. Agustina Zubair, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana
3. Ibu Suryaning Hayati, MM selaku Kaprodi *Public Relations*, yang sudah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menyelesaikan perkuliahan dengan mengizinkan penulis untuk melakukan penelitian sebagai salah satu syarat kelulusan.
4. Segenap staff Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercubuana Bidang Studi *Public Relations* yang telah memberikan waktu dan pengetahuan yang berharga dan bermanfaat selama masa perkuliahan.
5. Segenap staff BAA terutama Pak Ismawi dan Pak Samsudin atas bantuannya dalam menyelesaikan masalah administratif penelitian.
6. Bapak Bambang Rudi Prasetyo selaku VP IT Solution yang sudah memberikan informasi dan data mengenai pengelolaan website kepada penulis.
7. Bapak Nursatyo Argo selaku Manager Corporate Secretary dan narasumber dari penelitian ini yang bersedia diganggu waktunya untuk memberikan penjelasan akan kegiatan pengelolaan website Ini
8. Bapak Andri Darmawan selaku Senior Analyst Information Security syang sudah menyediakan waktu untuk ”ngobrol” Pengelolaan website di lingkungan Corporate Shared Service
9. Bapak Muchmad Ishak selaku Analyst Application Program yang berhubungan langsung dengan program P-Klik ini
10. Ibu Asmaul Husna selaku Sekretaris di Fungsi Direktorat Hulu sebagai sesama rekan sekretaris yang mau “ditanya-tanya tentang aplikasi ini”
11. Teman-teman di fungsi Corporate Shared Service atas dukungan dan pengertiannya selama pengerjaan skripsi ini.

12. Teman-Teman Public Relation angkatan'12
13. Last but not least karya skripsi ini ditujukan kepada Orangtuaku, suami dan anakku Rex Absalom Nathanael Manurung yang sudah mendukung dan mendoakan dalam penyelesaian skripsi ini

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan, untuk itu kritik dan saran yang membangun dari semua pihak sangat diharapkan demi kesempurnaan skripsi ini. Akhirnya dengan segala keterbatasan yang dimiliki, harapan penulis semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pihak yang membacanya.

Jakarta,20 Juli 2013

Penulis



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI .....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>iv</b>
<b>BAB I : PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	7
1.3 Tujuan Penelitian .....	7
1.4 Manfaat Penelitian .....	7
<b>BAB II: TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Komunikasi .....	8
2.1.1 Pengertian Komunikasi .....	8
2.1.2 Tujuan Komunikasi .....	10
2.1.3 Fungsi Komunikasi .....	13
2.1.4 Proses Komunikasi .....	15
2.2 <i>Strategi</i> .....	19
2.3 Public Relation (PR) .....	23
2.3.1 Pengertian Public Relations .....	23

2.3.2 Fungsi <i>Public Relations</i> .....	24
2.3.3 Tugas <i>Public Relations</i> .....	25
2.3.4 Peran <i>Public Relations</i> .....	28
2.3.5 Ciri <i>Public Relations</i> .....	29
24 Strategi Public Relation.....	29
2.5 E-Public Relation .....	32
2.6 P-Klik .....	36
2.6.1 Definisi P-Klik .....	36
2.6.2 Pembuatan P-Klik .....	38
2.6.3 Strategi Pemanfaatan P-Klik.....	39
2.6.4 P-Klik sebagai media informasi .....	41
2.6.5 Media Internal .....	41
2.6.6 Website .....	42
<b>BAB III: METODOLOGI PENELITIAN</b>	
3.1 Tipe Penelitian .....	48
3.2 Metode Penelitian.....	49
3.3 Subyek Penelitian.....	51
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	53
3.4.1 Data Primer .....	53
3.4.2 Data Sekunder .....	53
3.5 Definisi Konsep dan Fokus Penelitian.....	54
3.5.1 Definisi Konsep.....	54
3.5.2 Fokus Penelitian.....	54



3.6 Teknik Analisis Data.....	55
3.7 Teknik Pemeriksaan dan Keabsahan Data .....	56
<b>BAB IV: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1 Gambaran Umum dan Obyek Penelitian .....	58
4.1.1 Sejarah Perusahaan.....	58
4.1.2 Kegiatan Usaha .....	61
4.1.3 Visi, Misi dan Strategi Perusahaan .....	62
4.1.3.1 Visi .....	62
4.1.3.2 Misi .....	62
4.1.3.3 Tata Nilai Unggulan.....	63
4.1.4 Website P-Klik PT. Pertamina Persero .....	63
4.2 Hasil Penelitian .....	64
4.2.1 Tampilan Website .....	66
4.2.2 Isi Website.....	70
4.2.3 Keberkayaan Penggantian Isi .....	72
4.2.4 Target Pembaca.....	73
4.2.5 Keputusan dalam Perubahan Isi Website .....	76
4.3 Website sebagai media on-line Public Relation.....	77
4.4 Hambatan dalam mengelola website.....	79
4.5 Pengelolaan website PT Pertamina (Persero) .....	81
4.6 Pembahasan.....	90
<b>BAB V: KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1 Kesimpulan .....	94

5.2 Saran.....	95
5.2.1 Saran Akademis .....	95
5.2.2 Saran Praktis .....	95
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>97</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>98</b>



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA