



**Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana**

ABSTRAKSI

LISA OKTAVIA SIMAMORA

44208110047

**PENGELOLAAN P-KLIK OLEH PUBLIC RELATIONS SEBAGAI
MEDIA ONLINE DI KALANGAN INTERNAL PT PERTAMINA
PERSERO**

TAHUN 2013, JUMLAH HALAMAN 98, JUMLAH PUSTAKA 11

Penulis mengangkat permasalahan penelitian *public relations* tentang pengelolaan P-Klik oleh Public Relation sebagai media online di kalangan internal PT Pertamina Persero apakah sudah terpenuhi sesuai keinginan dari pekerja tersebut.

Teori-teori dan konsep yang digunakan penulis antara lain konsep komunikasi, teori *Public Relations* (PR) dan teori khalayak PR. Pemilihan konsep teori digunakan sebagai acuan dalam penyusunan skripsi yang berhubungan dengan pengelolaan public relations dan acuannya.

Metode penelitian yang digunakan adalah studi kasus untuk mengetahui pengelolaan website oleh public relation sebagai media internal di PT Pertamina Persero dengan menggunakan pendekatan kualitatif. Wawancara secara mendalam dan observasi lapangan merupakan teknik pengumpulan data primer yang dilakukan oleh peneliti.

Pengelolaan P-Klik sebagai media internal dilakukan kerjasama antara fungsi Corporate Shared Service dan Fungsi Corporate Secretary dalam menjalankan metode tersebut. Penulis melihat dan menilai bahwa pelaksanaan pengelolaan media internal tersebut diperlukan kerjasama yang lebih dengan pihak corporate secretary dalam hal pengelolaannya sehingga para pekerja pun lebih *aware* atau sadar akan kegiatan ini.

Pengelolaan website tersebut dilakukan untuk mengetahui seberapa pentingkah website Pertamina ini harus dikelola, dan untuk apakah website ini harus dikelola sebagai media online, perihal tersebut yang membuat penulis untuk mencari tahu lebih banyak kelebihan dan kekurangan dari pengelolaan website sebagai media online di kalangan internal PT Pertamina Persero.