



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

REPRODUKSI MAKNA ROMANTISME

DALAM FILM HABIBIE & AINUN

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Strata 1 (S-1) Komunikasi Bidang Studi Broadcasting

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Disusun oleh:

RAHMARINA ZHINTA JAYA
44111110007

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2013



**Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana**

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : REPRODUKSI MAKNA ROMANTISME DALAM
FILM HABIBIE & AINUN

Nama : Rahmarina Zhinta Jaya

NIM : 44111110007

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 13 Juli 2013

Mengetahui,

Pembimbing

(Dicky Andika, S.Sos, M.Si)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : REPRODUKSI MAKNA ROMANTISME DALAM
FILM HABIBIE & AINUN
Nama : Rahmarina Zhinta Jaya
NIM : 44111110007
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 13 Juli 2013

Ketua Sidang,
Drs. Riswandi, M.Si

Penguji Ahli,
Sofia Aunul, SE, M.Si

Pembimbing I
Dicky Andika, S.Sos, M.Si



**Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana**

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : REPRODUKSI MAKNA ROMANTISME DALAM
FILM HABIBIE & AINUN
Nama : Rahmarina Zhinta Jaya
NIM : 44111110007
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, Juli 2013

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing

(Dicky Andika, S.Sos, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

Ketua Bidang Studi Broadcasting

(Feni Fasta, SE, M.Si)

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirobbil'alamin, puji dan syukur kehadiran Allah SWT yang telah mencurahkan segala berkah, nikmat, serta kasih sayangNya yang tiada akhir untuk peneliti. Berkat bimbingan dan rahmatNya peneliti dapat menyelesaikan penelitian skripsi "Reproduksi Makna Romantisme Dalam Film Habibie & Ainun" dengan mengerahkan segala kemampuan yang peneliti miliki.

Meskipun masih jauh dari kesempurnaan dan masih memiliki banyak kekurangan, peneliti tetap bangga pada skripsi ini karena di dalamnya terdapat kerja keras dan doa dari orang tua terkasih peneliti. Berkat restu beliau peneliti mampu menyelesaikan dengan tekad dan semangat yang tinggi. Kesalahan dan kekurangan yang ada di dalam penelitian ini akan menjadikan motivasi untuk membuat penelitian yang lebih baik lagi.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, peneliti tidak terlepas dari berbagai pihak yang telah memberikan bantuan berupa bimbingan, petunjuk, dukungan, serta fasilitas. Sehubungan dengan itu peneliti mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dicky Andika, S.Sos, M.Si, selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan saran dan kritik yang sangat membangun dalam penelitian ini.
2. Feni Fasta, SE, M.Si, selaku Ketua Bidang Studi Komunikasi Universitas Mercu Buana.
3. Dr. Agustina Zubair, M.Si, selaku Dekan Fakultas Komunikasi Universitas Mercu Buana.

4. Drs. Riswandi, M.Si dan Sofia Aunul, SE, M.Si selaku ketua sidang dan dosen penguji yang memberikan kritik dan saran pada saat sidang.
5. Sekretariat dan TU Fakultas Komunikasi Universitas Mercu Buana.
6. Zaldy Jaya Koeswanto dan Yuni Tresnawati selaku kakak tercinta yang senantiasa memberikan semangat, motivasi, dan selalu mengikuti perkembangan dari awal penelitian hingga selesai penelitian.
7. Mila “Peppy” Aprilia, Sari Amalia, Poetri Febi, Maria “Paul” Ulfa, Hana, Vicky Esa, Ichal Ifan, Metha “Memet” Maru, Fahmy “Ami”, Evy “Pepo”, Rahman Ndut, Ari Pecinta Travel, Adit, Mimi, Tiwi, Kholil, Echalalala, Panji, Lintank, dan teman-teman PKK UMB 2011 selaku sahabat seperjuangan yang selalu tiada henti saling menyemangati, menghibur, membantu memberikan ide dalam pembuatan penelitian ini. Terima kasih untuk semua kekompakkan, pertemanan, dan kerjasama selama ini. *We are big family from big university. Always be the best friends until forever*☺

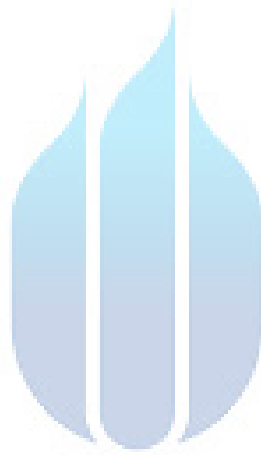
Peneliti menyadari bahwa ketidak sempurnaan dalam penelitian yang ini masih butuh kritik serta saran yang membangun agar dimasa yang akan datang dapat lebih berguna untuk kemajuan dunia penyiaran, selain berguna untuk peneliti sendiri juga berguna untuk para peneliti berikutnya dalam melakukan penelitian yang lebih berkualitas lagi.

DAFTAR ISI

ABSTRAKSI.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	7
1.4.2 Manfaat Praktis.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Komunikasi Massa.....	9
2.1.1 Pengertian Komunikasi Massa.....	9
2.1.2 Karakteristik Komunikasi Massa.....	10
2.1.3 Fungsi Komunikasi Massa.....	12
2.2 Media Massa.....	13
2.2.1 Pengertian Media Massa.....	13
2.2.2 Karakteristik Media Massa.....	15
2.2.3 Unsur - Unsur Media Massa.....	16
2.2.4 Jenis - Jenis Media Massa.....	17
2.3 Film.....	20
2.3.1 Pengertian Film.....	20
2.3.2 Film Sebagai Media Massa.....	21
2.3.3 Karakteristik Film.....	21
2.3.4 Jenis – Jenis Film.....	23

2.4	Komunikasi Antar Pribadi.....	24
2.4.1	Tujuan Komunikasi Interpersonal.....	26
2.4.2	Komunikasi Non Verbal.....	28
2.4.3	Komunikasi Verbal.....	31
2.4.4	Self Disclousure.....	31
2.4.5	Hubungan Interpersonal.....	32
2.5	Reproduksi Makna.....	33
2.6	Romantisme.....	37
2.6.1	Cinta Romantisme.....	37
2.6.2	Membina Hubungan.....	43
2.6.3	Meningkatkan Keharmonisan Keluarga.....	45
2.7	Semiotika.....	48
2.7.1	Pengertian Semiotika.....	48
2.7.2	Semiotika Charles Sanders Peirce.....	50
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN.....	53
a.	Tipe Penelitian.....	53
b.	Metodologi Penelitian.....	54
c.	Teknik Pengumpulan Data.....	55
i.	Data Primer.....	55
ii.	Data Sekunder.....	55
d.	Definisi Konsep.....	56
e.	Unit Analisis.....	57
f.	Teknik Analisis.....	57
BAB IV	HASIL PENELITIAN.....	59
a.	Sejarah Pembuatan Film.....	59
b.	Gambaran Umum Production House.....	59
c.	Gambaran Umum Film Habibie & Ainun.....	61
d.	Sinopsis Film Habibie & Ainun.....	62

e.	Hasil Penelitian.....	63
f.	Pembahasan.....	94
BAB V	PENUTUP.....	98
5.1	Kesimpulan.....	98
5.2	Saran.....	100
DAFTAR PUSTAKA.....		102
LAMPIRAN.....		105
CURRICULUM VITAE.....		109



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1.....	63
Tabel 4.2.....	66
Tabel 4.3.....	69
Tabel 4.4.....	72
Tabel 4.5.....	75
Tabel 4.6.....	78
Tabel 4.7.....	80
Tabel 4.8.....	82
Tabel 4.9.....	86
Tabel 5.0.....	89

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1.....	63
Gambar 4.2.....	63
Gambar 4.3.....	66
Gambar 4.4.....	69
Gambar 4.5.....	72
Gambar 4.6.....	75
Gambar 4.7.....	78
Gambar 4.8.....	80
Gambar 4.9.....	82
Gambar 5.0.....	86
Gambar 5.1.....	89