

Nama : Hana Permata Sari
Nim : 44111110091
Judul : Efek Kognitif dan Afektif Gaya Bahasa Tayangan Sketsa Transtv
Pada Siswa Siswi SMP N 6 Tangerang
Bibliografi : 20 Acuan, Tahun 1995 – 2010

ABSTRAKSI

Komedi adalah drama yang menghibur, walaupun unsur komedi bukan hal utama dalam pertunjukannya tetapi sebagai “bungkus” dan brand agar pertunjukannya lebih bisa diterima oleh semua kalangan penonton. Karena bukan hal yang rahasia apabila penonton lebih menyukai hal – hal yang lucu daripada yang serius.

Efek komunikasi adalah hasil yang didapatkan oleh komunikasi yang dilaksanakan melalui berbagai media massa, bentuk perubahannya ialah sebuah pendapat. Efek kognitif ialah efek yang timbul pada diri komunikan yang sifatnya informative bagi dirinya. Efek kognitif ialah tujuan dari komunikasi massa bukan sekedar memberitahu khalayak tentang sesuatu, tetapi lebih dari informasi, khalayak pun dapat merasakan perasaan disaat sedih, marah ataupun gembira.

Adapun metode penelitian yang diambil peneliti yaitu menggunakan survey terhadap siswa-siswi SMP N 6 Tangerang dengan jumlah 200 siswa, dengan jumlah diatas 100 populasinya maka peneliti menggunakan total sampling dalam teknik samplingnya. Sehingga diperlukan data kuesioner yang ada dilapangan untuk mengetahui permasalahan yang sedang diangkat oleh peneliti.

Hasil penelitian Efek Kognitif dan Afektif Gaya Bahasa Tayangan Sketsa Trans TV Pada Siswa Siswi SMP N 6 Tangerang menunjukkan siswa siswi dalam kategori positif sebanyak 196 responden dan 4 responden memilih netral.