



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

EFEK KOGNITIF DAN AFEKTIF GAYA BAHASA

**TAYANGAN SKETSA TRANSTV PADA SISWA DAN
SISWI SMP N**

6 TANGERANG

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Strata (S-1)
Komunikasi Bidang Studi Broadcasting

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Disusun Oleh :

NAMA : HANA PERMATA SARI

NIM : 44111110091

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

Jakarta

2013



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

**Judul : EFEK KOGNITIF DAN AFEKTIF GAYA BAHASA
TAYANGAN SKETSA TRANSTV PADA SISWA
SISWI SMP N 6 TANGERANG**

Nama : Hana Permata Sari

NIM : 44111110091

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 13 Juli 2013

Mengetahui,

Pembimbing

(Sofia Aunul SE. M.Si)



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : **EFEK KOGNITIF DAN AFEKTIF GAYA BAHASA
TAYANGAN SKETSA TRANSTV PADA SISWA
SISWI SMP N 6 TANGERANG**

Nama : **Hana Permata Sari**


NIM : **44111110091**

Fakultas : **Ilmu Komunikasi**

Bidang Studi : **Broadcasting**

Jakarta, 13 Juli 2013

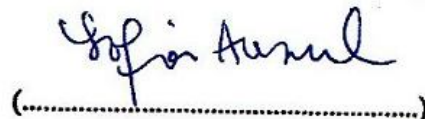
Ketua Sidang
Drs. Riswandi, M.Si


(.....)

Penguji Ahli
Dicky Andika, S.Sos, M.Si


(.....)

Pembimbing I
Sofia Annul, SE, M.Si


(.....)



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

**Judul : EFEK KOGNITIF DAN AFEKTIF GAYA BAHASA
TAYANGAN SKETSA TRANSTV PADA SISWA
SISWI SMP N 6 TANGERANG**

Nama : Hana Permata Sari

NIM : 44111110091

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 13 Juli 2013

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing

(Sofia Aunul, SE. M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Bidang Studi Broadcasting

(Dr . Agustina Zubair, M.Si.)

(Feni Fasta, SE, M.Si)



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

**Judul : EFEK KOGNITIF DAN AFEKTIF GAYA BAHASA
TAYANGAN SKETSA TRANSTV PADA SISWA
SISWI SMP N 6 TANGERANG**

Nama : Hana Permata Sari

NIM : 44111110091

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 13 Juli 2013

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing

(Sofia Aumul, SE, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Bidang Studi Broadcasting

(Dr. Agustina Zubair, M.Si.)

(Feni Fasta, SE, M.Si)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan segala karunia-Nya kepada peneliti serta sholawat dan salam peneliti haturkan kepada junjungan Nabi Besar Muhammad SAW dengan harapan peneliti akan mendapat syafaat darinya kelak dan sebagai sumber inspirasi hidup peneliti maupun semua masyarakat dengan selesainya skripsi berjudul “Efek Kognitif dan Afektif Gaya Bahasa Tayangan Sketsa Transtv Pada Siswa Siswi SMP N 6 Tangerang”.

Dan tak lupa peneliti sampaikan pula terima kasih yang tak ada habisnya kepada kedua orang tua, keluarga, rekan kerja, serta teman – teman, atas segala doa dan dukungan baik moril dan materiil serta semangat kepada peneliti untuk dapat menyelesaikan skripsi ini.

Skripsi ini diharapkan dapat memberikan gambaran tentang efek gaya bahasa bagi anak remaja dalam menonton program televisi dan untuk mengetahui sejauhmana anak remaja mendapatkan gaya – gaya bahasa baru di dalam program tayangan televisi.

Peneliti menyadari bahwa peeneliti tidak dapat menyelesaikan skripsi ini tanpa bantuan dan dukungan orang – orang di sekitar peneliti. Oleh karena itu, pada kesempatan kali ini peneliti mengucapkan rasa terima kasih yang sebesar – besarnya kepada :

1. Ibu Sofia Aunul SE, M.Si selaku dosen pembimbing saya.

2. Ibu Dra. Agustina Zubair M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
3. Ibu Feni Fasta SE, M.Si selaku Ketua Bidang Studi Broadcasting Universitas Mercu Buana.
4. Beberapa dosen pengajar yang telah membimbing untuk mempelajari dasar-dasar konsep teori sebagai pedoman peneliti sejak semester satu sampai dengan tiga.
5. Kedua orang tua yang selalu memberikan do'a dan motivasi serta dukungan.
6. Seluruh keluarga yang telah memberikan dukungan dan motivasi.
7. Seluruh keluarga besar Cargo Garuda Indonesia Warehouse yang selalu memberikan semangat, doa dan memberikan izin ketika hendak bimbingan.
8. Serta grup Hemeh – Hemeh terima kasih telah memberikan dukungan dan semangat, pelukan dan doa.
9. Seluruh teman – teman satu kelas Broadcast Angkatan 2011 yang selalu memberikan saran dan kritik dalam proses pemantapan konsep skripsi peneliti.

Demikian hasil penelitian ini dalam bentuk skripsi sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar strata satu (S1) Ilmu Komunikasi.

Jakarta, Juli 2013

Peneliti

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI.....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI.....	iv
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI.....	v
ABSTRAKSI	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1 Manfaat Akademis.....	7
1.4.2 Manfaat Praktis.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Komunikasi Massa.....	8
2.1.1 Pengertian Komunikasi Massa.....	8
2.1.2 Karakteristik Komunikasi Massa.....	10
2.1.3 Bentuk – Bentuk Media Massa.....	13
2.1.4 Fungsi Komunikasi Massa.....	14
2.2 Program Televisi.....	16
2.2.1 Pengertian Program Acara Televisi.....	16
2.2.2 Karakteristik Program Televisi.....	17
2.2.3 Format Acara Televisi.....	18
2.2.4 Jenis – Jenis Program Acara Televisi.....	19
2.2.5 Komedi.....	22
2.2.6 Sketsa Komedi.....	25
2.3 Efek Media Massa.....	25
2.3.1 Efek Kognitif.....	27

2.3.2	Efek Afektif.....	27
2.3.3	Efek Behaviour.....	28
2.4	Bahasa.....	29
2.4.1	Gaya Bahasa.....	30
2.4.2	Jenis – Jenis Gaya Bahasa.....	31
2.4.3	Segi Bahasa.....	32
2.5	Khalayak.....	34
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		35
3.1	Tipe Penelitian.....	35
3.2	Metode Penelitian.....	35
3.3	Populasi dan Sampel.....	36
3.3.1	Populasi.....	36
3.3.2	Sampel.....	37
3.3.3	Teknik Sampling.....	39
3.4	Definisi Konsep.....	40
3.4.1	Operasionalisasi Konsep.....	42
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	44
3.6	Teknik Analisa Data.....	44
3.6.1	Kognitif (Pengetahuan).....	45
3.6.2	Afektif (Sikap).....	45
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		47
4.1	Profil Perusahaan.....	47
4.1.1	Profil TransTV.....	47
4.1.2	Visi dan Misi TransTV.....	48
4.1.3	Logo TransTV.....	48
4.1.4	Profil Umum Sekolah SMP N 6 Tangerang.....	51
4.1.5	Visi, Misi dan Tujuan.....	51
4.2	Hasil Penelitian.....	54
4.2.1	Data Responden.....	54
4.3	Pembahasan.....	77
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....		81
5.1	Simpulan	81
5.2	Saran	82
DAFTAR PUSTAKA.....		83
LAMPIRAN		86

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.3.1 Tabel Populasi.....	37
Tabel 3.3.2 Tabel Penarikan Sample.....	38
Tabel 3.4.1 Operasional Konsep.....	46
Tabel 4.2.1.1 Tabel Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	54
Tabel 4.2.1.2 Tabel Berdasarkan Usia.....	55
Tabel 4.2.1.3 Tabel Berdasarkan Kelas.....	56
Tabel 4.2.2.1 Tabel Frekuensi Menonton.....	57
Tabel 4.2.2.2 Tabel Frekuensi Menonton Per Minggu.....	58
Tabel 4.2.2.3 Tabel Durasi Menonton.....	59
Tabel 4.2.2.4 Tabel Intensitas Menonton.....	60
Tabel 4.2.3.1 Pengetahuan Gaya Bahasa Thifal.....	61
Tabel 4.2.3.2 Pengetahuan Logat Bahasa Deasy Bouman.....	62
Tabel 4.2.3.3 Pengetahuan Logat Bahasa Daerah.....	63
Tabel 4.2.3.4 Pengetahuan Gaya Bahasa Pemain Terhadap Ojan.....	64
Tabel 4.2.3.5 Pengetahuan Gaya Bahasa Oding Dalam Peran Mentalis....	65
Tabel 4.2.3.6 Pengetahuan Logat Bahasa Preman.....	66
Tabel 4.2.3.7 Pengetahuan Gaya Bahasa Terkejut Para Pemain.....	67
Tabel 4.2.3.8 Akumulasi Kognitif.....	68
Tabel 4.2.4.1 Sikap Anda Terhadap Gaya Bahasa Thifal.....	69
Tabel 4.2.4.2 Sikap Anda Terhadap Logat Bahasa Deasy Bouman.....	70
Tabel 4.2.4.3 Sikap Anda Terhadap Logat Daerah Para Pemain.....	71
Tabel 4.2.4.4 Sikap Anda Terhadap Panggilan Ojan.....	72
Tabel 4.2.4.5 Sikap Anda Terhadap Gaya Bahasa Oding.....	73
Tabel 4.2.4.6 Sikap Anda Terhadap Logat Bahasa Preman.....	74
Tabel 4.2.4.7 Sikap Anda Terhadap Gaya Bahasa Terkejut Para Pemain..	75

Tabel 4.2.4.8	Akumulasi Efek Afektif.....	76
Tabel 4.2.4.9	Rekapitulasi Efek Kognitif dan Efek Afektif.....	77

