



**BIDANG STUDI MARCOMM DAN ADVERTISING  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**ABSTRAKSI**

**IRFAN DARMA SAPUTRA (44306010019)**

**SIMBOLISASI GAYA HIDUP WANITA DALAM TAYANGAN IKLAN WRP (ANALISIS SEMIOTIKA ROLAND BARTHES DALAM IKLAN TELEVISI WRP DIET TO GO VERSI LIVE THE DREAM)**

**Xvii halaman + 86 halaman ; 4 tabel ; 1 gambar**

**Bibliografi : 27 buku (1980 – 2007) ; 25 artikel situs internet**

Perubahan sosial yang terjadi di masyarakat khususnya dalam gaya hidup kaum perempuan sangat menarik untuk diamati, dipelajari, dan direnungkan. Gaya hidup secara tidak terasa telah mengemudikan diri kita, sejak membuka mata dipagi hari sampai terlelap di malam hari. Untuk menggambarkan gaya hidup metropolis di Indonesia, yang paling representatif dan paling memikat adalah gaya hidup perempuan. Gaya hidup perempuan akan terus menarik untuk dibicarakan karena kepribadian mereka dan gaya hidup mereka yang cenderung konsumtif sehingga akan terus menarik untuk dibicarakan walaupun lintas jaman.

Tujuan penelitian ini mencermati gaya hidup dari beberapa sisi, yang dikaitkan *trend* yang tengah berlangsung, gaya hidup perempuan dan makna yang terbentuk tanda – tanda yang digunakan dalam iklan WRP Diet To Go versi Live The Dream.

Metodologi yang digunakan bersifat deskriptif dengan pendekatan kualitatif serta menggunakan metode analisis semiotika Roland Barthes, yang menganalisis iklan melalui pesan dibawahnya yaitu pesan linguistik, pesan ikonik terkodekan, dan pesan ikonik tak terkodekan.

Dengan gaya hidup kaum perempuan yang pada umumnya sangat menggemari perawatan diri, obsesi tubuh langsing, serta terlihat indah dan menawan. Sehingga membuat para produsen produk perawatan yang termaksud susu rendah kalori senang menghadirkan produk – produk baru khusus untuk para perempuan. Selain itu kaum kapitalis juga membuat standarisasi gaya hidup perempuan sehingga terciptalah ideologi konsumerisme yang terus menuntut kaum perempuan untuk selalu mengkonsumsi barang maupun jasa sebanyak – banyaknya.