



**SIMBOLISASI GAYA HIDUP WANITA DALAM TAYANGAN IKLAN  
WRP**

**(ANALISIS SEMIOTIKA ROLAND BARTHES DALAM IKLAN  
TELEVISI WRP DIET TO GO VERSI LIVE THE DREAM)**

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Strata 1 (S1) Ilmu  
Komunikasi

**UNIVERSITAS  
Disusun oleh :  
Irfan Darma Saputra  
44306010019**

**Marketing Communication and Advertising**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2013**



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI**

Judul Skripsi : SIMBOLISASI GAYA HIDUP WANITA DALAM  
TAYANGAN IKLAN WRP  
(Analisis Semiotika Roland Barthes dalam Iklan Televisi  
WRP Diet To Go Versi Live the Dream)  
Nama : Irfan Darma Saputra  
Nim : 44306010019  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : Marketing Communication & Advertising

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 20 Februari 2013

Mengetahui,

Pembimbing

( Ibu Dra. Yoyoh Herayah, M.Si )



**Bidang Studi Markom & Advertising**

**Fakultas Ilmu Komunikasi**

**Universitas Mercu Buana**

**LEMBAR KELULUSAN SIDANG SKRIPSI**

---

Judul : SIMBOLISASI GAYA HIDUP WANITA DALAM  
TAYANGAN IKLAN WRP ( ANALISIS SEMIOTIKA  
ROLAND BARTHES DALAM IKLAN TELEVISI  
WRP DIET TO GO VERSI LIVE THE DREAM )

Nama : Irfan Darma Saputra

Nim : 44306010019

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Program Studi : Markom & Advertising

UNIVERSITAS

Jakarta, 20 Februari 2013

MERCU BUANA

1. Ketua Sidang  
Ira Purwitasari S.Sos M.Ikom
2. Penguji Ahli  
SM. Niken Restaty, S.Sos., M.Si
3. Pembimbing  
Dra. Yoyoh Hereyah, M.Si

(.....)

(.....)

(.....)

**LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SKRIPSI**

---

Judul : SIMBOLISASI GAYA HIDUP WANITA DALAM  
TAYANGAN IKLAN WRP ( ANALISIS SEMIOTIKA  
ROLAND BARTHES DALAM IKLAN TELEVISI  
WRP DIET TO GO VERSI LIVE THE DREAM )

Nama : Irfan Darma Saputra

Nim : 44306010019

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Program Studi : Markom & Advertising

Jakarta, 20 Februari 2013

Disetujui dan diterima oleh :

Pembimbing

  
Dra. Yoyoh Hereyah, M.Si

Mengetahui,

Dekan Fikom UMB

  
Dr. Agustina Zubair, M.Si

Kepala Bidang Studi

  
Dra. Yoyoh Hereyah, M.Si

## KATA PENGANTAR

Segala puji syukur kehadirat Allah SWT yang sebesar-besarnya atas segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga peneliti berhasil menyelesaikan tugas untuk Sidang Skripsi yang berjudul **Simbolisasi Gaya Hidup Wanita Dalam Tayangan Iklan WRP (Analisis Semiotika Roland Barthes Dalam Iklan Televisi WRP Diet To Go Versi Live The Dream)** sebagai salah satu syarat untuk menuju gelar S1 Program Studi Marketing Communication and Advertising, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana.

Peneliti menyadari bahwa materi dalam penelitian Tugas Akhir ini masih jauh dari kesempurnaan, karena peneliti masih dalam tahap belajar, namun tetap akan memberikan yang terbaik. Dalam penyelesaian syarat ini, peneliti menganggap hal ini sebagai sebuah titik terang untuk dapat selangkah maju menapaki rintangan tugas selanjutnya, khususnya berkaitan dengan kewajiban untuk mengerjakan tugas dan sidang skripsi mendatang.

Untuk mendapatkan semua itu, proses pengerjaannya tidak terlepas dari dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, baik dari segi material maupun spiritual. Untuk itu dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya dan dari hati yang terdalam kepada semua pihak yang membantu :

1. Dra.Yoyoh Hereyah, M.Si selaku dosen pembimbing dan juga Kaprodi Jurusan Marcomm yang dengan sabar meluangkan waktu untuk berdiskusi dengan peneliti, dengan segala ilmu, ide, dan masukan yang amat bermanfaat, yang telah diberikan kepada peneliti.

2. Dra. Tri Dhiah Cahyowati, M.Si selaku mantan Kaprodi Jurusan Marcomm and Advertising yang mau meluangkan waktu, memberikan bimbingan maupun arahan, dan pengalaman dengan peneliti.
3. Kepada segenap Dosen-Dosen Marketing Communicaton and Advertising yang telah bersedia mengajarkan beragam ilmu pengetahuan yang bermanfaat bagi peneliti, khususnya mengenai bidang tersebut.
4. Kedua orang tua ( Sugiono Suteja dan Gina Margowati ) dan kakak tunggal saya Dian Anggraeini dan suami yang telah memberikan segalanya tanpa batas dan pamrih sampai saat ini baik secara materil maupun spiritual.
5. Teman – teman marcomm 06 yang sangat sabar mengajari skripsi peneliti ( Febri Nurmalasari, Mutia, Agung, Cecep, Indra yang kebanyakan makan, Mia, Nining, lucky yang baru saja lepas lajang, dan lainnya yg belum peneliti sebutkan ). Teman – teman Fikom Photograpy Club yang selalu menanyakan peneliti “kapan lulus”, bang Wahyu setiawan, bang Noor fariansyah, alm. Irfan Fauzie ( terimakasih kawan untuk pembelajaran hidupnya ), Mba Brina Khalisduandari, Bang Koding, Bang Jibrut, Mas Afif, Bang Mail, Bang Uthe, Bang Farid, Bang Yoga, FPC angkatan 6, FPC angkatan 7, FPC angkatan 8, FPC angkatan 9, FPC angkatan 10, dan FPC angkatan 11 Serta semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian tugas ini, baik secara langsung maupun tidak langsung. Maaf tidak bisa disebutkan satu persatu.
6. Special Thanks to for Widha R. Hanindieta.. Thanks my lovely, always kiss you.

Peneliti menyadari betul bahwa masih banyak kekurangan dalam pembuatan tugas akhir ini, karenanya peneliti membuka diri untuk segala kritik dan saran yang bersifat membangun demi kesempurnaan penyusunan untuk Tugas atau karya ilmiah lainnya di masa mendatang. Peneliti berharap semoga penulisan ini dapat bermanfaat bagi siapapun yang membacanya. Amin.

Jakarta, 20 Februari 2013

**Irfan Darma Saputra**



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI .....	ii
LEMBAR KELULUSAN SIDANG SKRIPSI .....	iii
LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SKRIPSI .....	iv
ABSTRAKSI .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
	
<b>BAB PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
<b>I 1.1 Latar Belakang Penelitian .....</b>	<b>1</b>
1.2 Perumusan Masalah .....	7
1.3 Tujuan Penelitian .....	7
1.4 Manfaat Penelitian .....	7
1.4.1 Akademis , .....	7
1.4.2 Praktis .....	



		8
<b>BAB</b>	<b>TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>9</b>
<b>II</b>	2.1 Komunikasi Sebagai Transaksi Makna .....	9
	2.2 Semiotika Sebagai Sebuah Kajian Tanda dan Makna .....	10
	2.3 Semiotika .....	12
	2.4 Semiotika Roland Barthes .....	14
	2.5 Iklan sebagai Susunan Tanda dan Makna .....	19
	2.6 Kreativitas Dalam Periklanan .....	25
	2.6.1 Iklan dan konstruksi gaya hidup .....	27
	2.7 Gaya Hidup .....	30
	2.7.1 Simbolisasi Gaya Hidup .....	33

<b>BAB</b>	<b>METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>38</b>
<b>III</b>	3.1 Sifat Penelitian .....	38
	3.2 Metode Penelitian .....	39
	3.3 Unit Analisa.....	39
	3.4. Teknik Pengumpulan Data .....	40
	3.4.1 Data Primer .....	40
	3.4.2 Data Sekunder .....	41
	3.5 Fokus Penelitian .....	41
	3.6 Teknik Analisa Data .....	42
<b>BAB</b>	<b>HASIL PENELITIAN .....</b>	<b>47</b>
<b>IV</b>	4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	48
	4.1.1 WRP Diet To Go .....	48
	4.1.2 Analisis Iklan WRP Diet To Go versi “Live The Dream”.....	49
	4.2 Hasil Penelitian .....	49
	4.2.1 Analisis Iklan Televisi WRP Diet To Go .....	50
	4.2.1.1 Storyboard dan Storyline Iklan WRP Diet To Go Versi “Live	

	The Dream” .....	61
4.2.1	Verbal .....	56
4.2.2	Non Verbal .....	58
4.3	Pembahasan .....	76
<b>BAB</b>	<b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>82</b>
<b>V</b>	5.1 Kesimpulan .....	82
	5.2 Saran .....	83
	DAFTAR PUSTAKA .....	xv
	RIWAYAT HIDUP .....	xx


  
 UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Unsur – Unsur Tanda Dalam Iklan .....	11
Tabel 2.2	Teknik dan angle kamera .....	25
Tabel 2.3	Pemaknaan Warna .....	25
Tabel 2.4	Penanda - Petanda dan Pola Hidup yang Berlaku .....	29
Tabel 3.1	Peta Barthes .....	42



## DAFTAR GAMBAR

Gambar	Dua tatanan pertandaan Barthes, Pada tatanan kedua, sistem	
3.1	tanda dari tatanan pertama disisipkan ke dalam sistem nilai	
	budaya .....	44

