



**SIKAP MAHASISWA TERHADAP GERAKAN LITERASI MEDIA DI
PERGURUAN TINGGI**

(Survey terhadap Mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Broadcasting Universitas Mercu
Buana Jakarta Angkatan 2010)

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)
Komunikasi Bidang Studi Broadcasting

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

Disusun Oleh :

YUNITA WULANDARY

44109010032

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2013**

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul Skripsi : SIKAP MAHASISWA TERHADAP GERAKAN LITERASI
MEDIA DI PERGURUAN TINGGI
(Survey terhadap Mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi
Broadcasting 2010 Universitas Mercu Buana Jakarta)

Nama : Yunita Wulandary
NIM : 44109010032
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Broadcasting

Jakarta, 10 Juli 2013

Mengetahui,
Pembimbing Skripsi



(Afdal Makkuraga Putra, S.Sos., M.Si)

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul Skripsi : SIKAP MAHASISWA TERHADAP GERAKAN LITERASI
MEDIA DI PERGURUAN TINGGI

(Survey terhadap Mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi
Broadcasting 2010 Universitas Mercu Buana Jakarta)

Nama : Yunita Wulandary

NIM : 44109010032

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Program Studi : Broadcasting

Jakarta, 20 Juli 2013
Mengetahui,

1. Ketua Sidang

Dicky Andika, S.Sos., M.Si

(.....)

2. Penguji Ahli

Morissan, M.A.

(.....)

3. Pembimbing

Afdal Makkuraga Putra, S.Sos., M.Si

(.....)

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul Skripsi : SIKAP MAHASISWA TERHADAP GERAKAN LITERASI
MEDIA DI PERGURUAN TINGGI
(Survey terhadap Mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi
Broadcasting 2010 Universitas Mercu Buana Jakarta)

Nama : Yunita Wulandary
NIM : 44109010032
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Broadcasting

Jakarta, 24 Juli 2013

Mengetahui

Pembimbing Skripsi,



(Afdal Makkuraga Putra, S.Sos., M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi,



(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

Ketua Bidang Studi



(Feni Fasta, SE., M.Si)

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

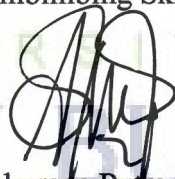
Judul Skripsi : SIKAP MAHASISWA TERHADAP GERAKAN LITERASI
MEDIA DI PERGURUAN TINGGI
(Survey terhadap Mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi
Broadcasting 2010 Universitas Mercu Buana Jakarta)

Nama : Yunita Wulandary
NIM : 44109010032
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Broadcasting

Jakarta, 24 Juli 2013

Mengetahui

Pembimbing Skripsi,



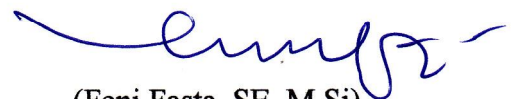
(Afdal Makkuraga Putra, S.Sos., M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi,



(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

Ketua Bidang Studi



(Feni Fasta, SE., M.Si)

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT dan Junjungan Baginda Besar Nabi Muhammad SAW sebagai panutan dan kekasihnya, yang telah memberi rahmat dan karunia yang melimpah, serta memberikan banyak kesempatan sehingga Penulis dapat menyelesaikan skripsi di Universitas Mercu Buana dengan baik dan tepat waktu.

Skripsi yang berjudul **Sikap Mahasiswa Terhadap Gerakan Literasi Media di Perguruan Tinggi (Survey terhadap Mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Broadcasting Universitas Mercu Buana Jakarta Angkatan 2010)** ini dibuat sebagai salah satu syarat akademik yang harus di penuhi dalam menyelesaikan studi dan memperoleh gelar strata 1 di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Dalam penulisan ini Penulis mendapat banyak bantuan, semangat serta bimbingan dari berbagai pihak. Khususnya kedua orang tua yang selalu berdiri dibelakang Penulis untuk mendukung, mendoakan dan memberi suport dalam penyelesaian skripsi. Oleh karenanya, Penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebanyak-banyaknya kepada :

1. Bapak Afdal Makkuraga Putra, S.Sos.,M.Si selaku dosen pembimbing skripsi, terima kasih untuk bimbingannya yang sangat membantu dan bersedia meluangkan waktunya untuk membimbing Penulis dalam menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu

2. Dr. Agustina Zubair, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana
3. Ibu Feni Fasta, SE.,M.Si selaku Ketua Program Studi Broadcasting Universitas Mercu Buana
4. Ade-adeku tercinta (Mita, Destri, dan Diyas) terima kasih untuk suportnya, kalian cepet menyusul untuk sarjana dan kita buat mamah papah bangga, love you.
5. Sahabat-sahabat tersayang (Firda, Desi, Nira, Vidya) terima kasih untuk suport dan doanya, terimakasih untuk selalu ada disamping Penulis. Bismillah dan Insya Allah kita wisuda bareng.
6. Teman-teman seperjuangan di Mercu Buana, khususnya Broadcasting 2009, kita semua harus wisuda bareng
7. Staf Tata Usaha Fikom dan Perpustakaan yang sudah bersedia membantu Penulis dalam menyelesaikan skripsi ini
8. Semua dosen – dosen Fikom yang dengan senang hati membagi ilmunya kepada Penulis dari awal smester sampai akhir smester ini, maaf tidak bisa menyebutkan satu per satu. Kalian yang terbaik, semoga Allah membalas kebaikan kalian dan semoga ilmu yang kalian berikan menjadi manfaat untuk Penulis

9. All Team Marketing Universitas Mercu Buana (Pak Herry, Mba Rika, Mas Indra, Mas Andre, Mas Harry) terima kasih telah membagi ilmunya dan semua teman-teman di marketing yang tidak bisa Penulis sebutkan satu per satu.
10. Semua pihak yang tidak disebutkan satu persatu yang pastinya banyak memberikan dukungan dan pengaruh positif untuk penulis.

Penulisan Skripsi ini disusun dengan sebaik-baiknya, tetapi Penulis menyadari masih banyak kekurangan dan masih jauh dari kata sempurna, oleh karena itu kritik dan saran yang membangun dari semua pihak sangat diharapkan. Semoga skripsi ini berguna dan bermanfaat bagi pembaca dan dapat menambah ilmu pengetahuan bagi kita semua.

Akhir kata penulis ingin mengucapkan terima kasih atas semua bimbingan, dan dukungan serta kesempatan yang besar ini, semoga kita semua selalu dalam lindungan Allah SWT.

Jakarta, 30 Juni 2013

Yunita Wulandary

DAFTAR ISI

ABSTRAKSI	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	ix

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.4.1 Manfaat Akademis.....	8
1.4.2 Manfaat Praktis.....	8

BAB II

TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Komunikasi.....	9
2.2 Komunikasi Massa.....	10
2.2.1 Karakteristik Komunikasi Massa.....	11
2.2.2 Komponen Komunikasi Massa.....	12
2.2.3 Fungsi Komunikasi Massa.....	13
2.3 Media Massa.....	16
2.3.1 Jenis Media Massa.....	18

2.3.2 Peran dan Fungsi Media Massa.....	21
2.3.3 Efek Media Massa.....	23
2.4 Literasi Media.....	26
2.4.1 Jenis-jenis Literasi Media.....	27
2.4.2 Tujuan Literasi Media.....	29
2.4.3 Elemen-elemen Literasi Media.....	30
2.4.4 Karakteristik Literasi Media.....	32
2.4.5 Keterampilan Literasi Media.....	34
2.5 PerguruanTinggi.....	37
2.5.1 Fungsi PerguruanTinggi.....	39
2.6 Pengertian Sikap.....	39
2.6.1 Ciri – ciri Sikap.....	41
2.6.2 Komponen Sikap.....	43
2.6.3 Fungsi Sikap.....	44
2.6.4 Persuasi dan Perubahan Sikap.....	45

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Tipe Penelitian.....	47
3.2 Metodologi Penelitian.....	50
3.3 Populasi dan Sampel.....	51
3.3.1 Populasi.....	51
3.3.2 Sampel.....	52
3.4 Definisi Konsep.....	53

3.5 Operasionalisasi Konsep.....	54
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	69
3.6.1 Data Primer	69
3.6.2 Data Sekunder.....	70
3.7 Teknik Analisis Data.....	70

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	76
4.1.1 Sejarah Universitas Mercu Buana Jakarta.....	76
4.1.2 Visi dan Misi Universitas Mercu Buana	77
A. Visi	77
B. Misi	78
4.1.3 Logo Universitas Mercu Buana	78
A. Dasar Pemikiran	79
B. Filosofi Nama	79
C. Filosofi Visual	79
D. Filosofi Warna	79
4.1.4 Alamat Universitas Mercu Buana	80
4.1.5 Fakultas Ilmu komunikasi Universitas Mercu Buana	80
4.1.6 Bidang Studi Broadcasting Universitas Mercu Buana	81
4.2 Hasil Penelitian	82
4.2.1 Karakteristik Responden	82
4.2.2 Pengetahuan dan Pemahaman Mahasiswa terhadap Gerakan	

Literasi Media di Universitas Mercu Buana	83
4.2.3 Sikap Mahasiswa terhadap Gerakan Literasi Media di Universitas Mercu Buana	105
4.3 Pembahasan	122

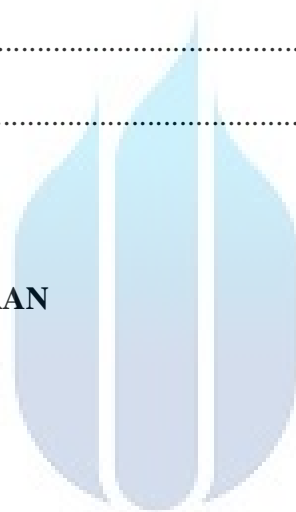
BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan	128
5.2 Saran	129

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN – LAMPIRAN



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Operasionalisasi Konsep	56
Tabel 3.2 Akumulasi Kognitif	72
Tabel 3.3 Akumulasi Sikap	74
Tabel 4.1 Jenis Kelamin	82
Tabel 4.2 Usia Responden	83
Tabel 4.3 Mengetahui Literasi Media	84
Tabel 4.4 Mengetahui Proses Komunikasi Massa terkait Literasi Media	84
Tabel 4.5 Mengetahui Adanya Gerakan Literasi Media di Universitas Mercu Buana	85
Tabel 4.6 Literasi Media Masuk sebagai Pembahasan Perkuliahan Broadcasting di UMB	86
Tabel 4.7 Universitas Mercu Buana Mengadakan Gerakan Literasi Media dalam Bentuk Seminar	87
Tabel 4.8 Mengetahui Universitas Mercu Buana mengadakan gerakan Literasi Media dalam Bentuk Kampanye	87
Tabel 4.9 Mengetahui Langkah-langkah Universitas Mercu Buana dalam Menjalankan Gerakan Literasi Media	88
Tabel 4.10 Mengetahui Elemen-Elementer Literasi Media	89
Tabel 4.11 Mengikuti Perkembangan Gerakan Literasi Media di Universitas Mercu Buana	90
Tabel 4.12 Mengetahui Fungsi dari Literasi Media	91
Tabel 4.13 Mengetahui Tujuan dari Gerakan Literasi Media	92
Tabel 4.14 Karakteristik Literasi Media	92
Tabel 4.15 Memahami Proses Komunikasi Massa Terkait Elemen-elemen Literasi Media	93

Tabel 4.16 Memahami Tentang Berfikir Kritis terhadap Media Terkait dengan Literasi Media	94
Tabel 4.17 Memahami Tentang Dampak Media Massa terhadap Individu dan Masyarakat terkait Gerakan Literasi Media	94
Tabel 4.18 Memahami Strategi-Strategi Menganalisis Pesan terkait Literasi Media	95
Tabel 4.19 Memahami Strategi-Strategi mendiskusikan pesan terkait Literasi Media	96
Tabel 4.20 Memahami Isi Media sebagai Sebuah Teks yang Memberi Pandangan ke dalam Budaya dan Kehidupan terkait Literasi Media	97
Tabel 4.21 Memahami Literasi Media dalam Upaya Menikmati, Memahami, dan Memberi Apresiasi Terhadap isi Media	97
Tabel 4.22 Memahami Literasi Media dalam Mengembangkan Kecakapan Produksi yang Efektif dan Bertanggung Jawab	98
Tabel 4.23 Memahami Literasi Media dalam Upaya Mengembangkan Kewajiban Etis dan Moral dari Praktisi Media	99
Tabel 4.24 Memahami Keterampilan Literasi Media terkait dengan Kemampuan dan Kemauan untuk Melakukan Sesuatu Usaha Untuk Megerti Isi Media, Memberi Perhatian dan Menyaring Berbagai Gangguan	99
Tabel 4.25 Memahami Kekuatan-Kekuatan Pesan Media Terkait dengan Literasi Media	100
Tabel 4.26 Memahami Literasi Media Kaitannya dalam Membedakan Reaksi Emosional dan Rasional ketika Merespon Isi Media	101
Tabel 4.27 Memahami Literasi Media Terkait Pengembangan Ekspetasi yang Lebih Tinggi terhadap Isi Media	102
Tabel 4.28 Memahami Tentang Bahasa yang di Pakai di Kalangan Berbagai Media dan Kemampuan untuk Memahami Pengaruhnya Terkait Literasi Media	102
Tabel 4.29 Memahami Literasi Media Terkait Kompleksnya Bahasa dalam	

Pesan Media	103
Tabel 4.30 Akumulasi Kognitif Responden teradap Gerakan Literasi Media di Universitas Mercu Buana Jakarta	104
Tabel 4.31 Keberadaan Gerakan Literasi Media di Univeristas Mercu Buana	105
Tabel 4.32 Langkah-Langkah Gerakan Literasi Media.....	106
Tabel 4.33 Tujuan Diadakannya gerakan Literasi Media	107
Tabel 4.34 Gerakan Literasi Media dalam Bentuk Seminar	107
Tabel 4.35 Gerakan Literasi Media dalam Bentuk Kampanye	108
Tabel 4.36 Dengan adanya Literasi Media diharapkan Kecakapan dalam Berfikir Kritis yang Memungkinkan Khalayak Mampu Mengembangkan Penilaian yang Independen tentang Isi Media	109
Tabel 4.37 Sikap mahasiswa terhadap Proses Komunikasi Massa dan Bagaimana Komponen-Komponen yang Saling Berhubungan	110
Tabel 4.38 Dengan Adanya Literasi Media Meningkatkan Kesadaran tentang Dampak Media terhadap Individu dan Masyarakat	111
Tabel 4.39 Dengan Adanya Literasi Media Memberikan Strategi-Strategi Untuk Menganalisis dan Mendiskusikan Isi Pesan Media	111
Tabel 4.40 Sikap Mahasiswa Terhadap Isi Media Sebagai Sebuah Teks yang Memberi Pandangan ke dalam Budaya dan Kehidupan Terkait Elemen Literasi Media	112
Tabel 4.41 Literasi Media Berarti Belajar Untuk Menikmati, Memahami dan Mengapresiasi Isi Media	113
Tabel 4.42 Sikap Mahasiswa terhadap Pengembangan Kecakapan Produksi yang Memungkinkan Menciptakan Pesan-Pesan Media yang Bermanfaat	114
Tabel 4.43 Sikap Mahasiswa Terhadap Elemen-Elemen Literasi Media yang Mengharuskan Mengerti dengan Kewajiban-Kewajiban Legal dan Etis dari Praktisi Media	115

Tabel 4.44 Sikap Mahasiswa Terhadap Karakteristik Literasi Media yaitu tentang Kesepakatan Aliran Genre dan Mengenali Genre sebagai Pengetahuan tentang aturan-aturan dan Kesepakatan pada Pembentukan Makna	115
Tabel 4.45 Dalam Literasi Media diharapkan Memiliki Kemampuan untuk Membedakan Reaksi Emosional dan Rasional Ketika Merespon Isi Media	116
Tabel 4.46 Adanya Pengembangan Ekspektasi yang Lebih Tinggi terhadap Isi Media yang dibutuhkan sebagai keterampilan dalam Literasi Media	117
Tabel 4.47 Sikap Mahasiswa terhadap Kemampuan Berfikir Kritis terhadap Isi Media terkait Literasi Media	118
Tabel 4.48 Sikap Mahasiswa terhadap Literasi Media yang digunakan sebagai Antisipasi Kekuatan-Kekuatan Pesan Media	118
Tabel 4.49 Adanya Bahasa yang dipakai di Kalangan Berbagai Media dan Bagaimana Mereka Memahami Pengaruhnya	119
Tabel 4.50 Sikap Mahasiswa terhadap Efek yang diberikan dengan Adanya Gerekan Literasi Media di Universitas Mercu Buana	120
Tabel 4.51 Sikap Mahasiswa Jika Literasi Media Masuk dalam Kajian Perkuliahan Broadcasting di Universitas Mercu Buana	121
Tabel 4.52 Akumulasi Sikap Responden terhadap Gerekan Literasi Media di Universitas Mercu Buana Jakarta	122