



**REPRESENTASI AGAMA KATOLIK DALAM FILM SOEGIJA**  
**(SEBUAH ANALISIS SEMIOTIKA)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1) Komunikasi Bidang Studi  
Broadcasting

Disusun oleh:

UNIVERSITAS  
NURMALA SARI  
**MERCU BUANA**  
44108120030  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

**UNIVERSITAS MERCUBUANA**

**JAKARTA**

**2013**



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA

**LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI**

**Judul** : REPRESENTASI AGAMA KATOLIK DALAM FILM  
SOEGIJA (Sebuah Analisis Semiotika)

**Nama** : Nurmala Sari

**NIM** : 44108120030

**Fakultas** : Ilmu Komunikasi

**Bidang Studi** : Broadcasting

Jakarta 28 Juni 2013

Mengetahui

UNIVERSITAS

MERCU BUANA

*Sofia Aunul*

( Sofia Aunul, M.Si )



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA

**LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SKRIPSI**

Judul : REPRESENTASI AGAMA KATOLIK DALAM FILM  
SOEGIJA (Sebuah Analisis Semiotika)

Nama : Nurmala Sari

NIM : 44108120030

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Tanggal Ujian Skripsi : 8 Juli 2013

Jakarta 23 Juli 2013

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing

UNIVERSITAS  
*Sofia Aunul*  
**MERCU BUANA**  
( Sofia Aunul, M. Si )

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

( Dr. Agustina Zubair, M.Si )

Ketua Bidang Studi Broadcasting

( Feni Fasta, SE, M.Si )



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA

**LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI**

Judul : REPRESENTASI AGAMA KATOLIK DALAM FILM SOEGIJA (Sebuah Analisis Semiotika)  
Nama : Nurmala Sari  
NIM : 44108120030  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 8 Juli 2013

Mengetahui

**Ketua Sidang**

Dicky Andika, M.Si

MERCU BUANA

Pengaji Ahli

Afdal M. Putra, S.Sos., M.Si

**Pembimbing Skripsi**

Sofia Aunul, M.Si

(  )  
(  )

(  )

## KATA PENGANTAR

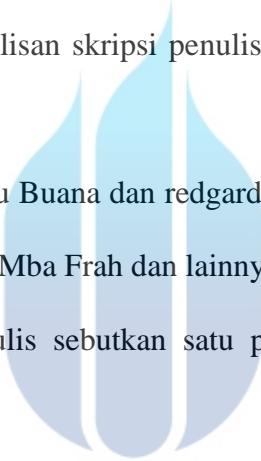
Puji dan syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT atas segala rahmat serta anugerah yang dilimpahkan, sehingga penulis akhirnya dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul Representasi Agama Katolik dalam Film Soegija (dalam sebuah analisis semiotika) tepat pada waktunya.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan dan memiliki banyak kekurangan. Hal ini disebabkan oleh keterbatasannya kemampuan dan pengetahuan serta kurangnya pengalaman penulis. Penulis akan menerima segala kritik dan saran yang tentunya bersifat membangun dari pembaca guna menyempurnakan skripsi ini.

Skripsi ini tidak akan selesai tanpa adanya dukungan dari berbagai pihak. Dengan demikian pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih kepada pihak yang telah berjasa dan membantu dalam penyusunan karya tulis ilmiah:

1. Untuk kedua Orangtua Bapak A.Rifai Lubis dan Ibu Deliana Lubis yang selalu memberikan penulis semangat, dorongan baik moril maupun materil serta doa yang tak pernah putus sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi tepat pada waktunya.
2. Ibu Sofia Aunul, M. Si selaku dosen pembimbing skripsi penulis yang memberikan pengarahan dalam penulisan skripsi ini
3. Ibu Feni Fasta, M. Si selaku ketua Program Studi Broadcasting Universitas Mercu Buana.
4. Ibu Dr. Agustina Zubair, M. Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
5. Bapak A.Rahman H.I., MM., M. Si selaku Wakil Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
6. Seluruh Dosen Fikom Bidang Studi Broadcasting yang telah memberikan pengetahuan kepada penulis.
7. Bapak FX. Tri Mulyono selaku narasumber perwakilan dari SAV Puskat.
8. Staf Tata Usaha Fikom yang telah membantu dan mempermudah penulis dalam memperoleh data-data yang diperlukan.

9. Staf Perpustakaan Universitas Mercu Buana dan STF Driyakarya yang telah membantu penulis dalam mencari referensi untuk skripsi ini.
10. Ketiga kakakku Linda Andriani Lubis SH, Aisah Andriani Lubis S.ikom, dan Hani Marlina Lubis Skom, juga adik kecilku Agustina Sahara Lubis yang selalu memberikan dukungan dan doa kepada penulis sehingga penulis dapat lulus tepat pada waktunya.
11. Semua sahabat seperjuangan penulis di Universitas Mercu Buana, Ayeh, Oliph, Tanti, Happy, Vera dan semua sahabat lainnya thanks guys untuk 4 tahun 6 bulan kebersamaannya.
12. Semua sahabat KFB (Komunitas Fotografi Broadcasting), Sukma, Uni, tante Dena, Bang Sophan, Hendra, Bang Andri, Bri, Yudha, Bang One, Dama, Al, Nesya, Weny, dan lainnya terimakasih atas semangat yang diberikan dalam penulisan skripsi penulis, canda tawa, kebersamaan dan kekeluargaan yang selalu dihadirkan setiap saat.
13. Serta sahabat BCA, Universitas Mercu Buana dan redgardenia lainnya tante Evi, Titin, Lina, Ndut, Mba Sri, Dina, Unen, Mba Ria, Manggala, Mba Frah dan lainnya.
14. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah banyak membantu dalam penyelesaian skripsi ini.



Semoga Allah SWT melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya kepada semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Penulis berharap, skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis dan juga menjadi referensi bagi semua pihak yang membaca khususnya rekan-rekan mahasiswa Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 29 Juni 2013

Nurmala Sari

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI.....	i
LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SKRIPSI.....	ii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI.....	iii
ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
BAB I	
PENDAHULUAN.....	1
1.1    Latar Belakang Penelitian.....	8
1.2    Perumusan Masalah.....	10
1.3    Tujuan Penelitian.....	10
1.4    Manfaat Penelitian.....	11
1.4.1    Manfaat Akademis.....	11
1.4.2    Manfaat Praktis.....	11
BAB II	
TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1    Pengertian Komunikasi.....	12
2.2    Konteks Komunikasi.....	13
2.3    Unsur Komunikasi.....	14
2.4    Teori Kritis Komunikasi.....	16
2.5    Komunikasi Massa.....	20
2.5.1    Pengertian Komunikasi Massa.....	20
2.5.2    Bentuk-bentuk Komunikasi Massa.....	21
2.5.3    Teori Kritis Media.....	22
2.5.4    Karakteristik Komunikasi Massa.....	24
2.5.5    Umpulan Balik Komunikasi Massa.....	27
2.5.6    Fungsi Media Massa.....	28
2.6    Film Dalam Komunikasi Massa.....	30
2.6.1    Sejarah Film.....	31
2.6.2    Sejarah Film di Indonesia.....	33
2.6.3    Pengertian Film.....	34
2.6.4    Fungsi Film.....	35
2.6.5    Karakteristik Film.....	35
2.6.6    Genre Film.....	36
2.7    Representasi Agama Katolik.....	38
2.7.1    Representasi.....	38

2.7.2	Agama Katolik.....	39
2.7.3	Perbedaan ajaran agama Katolik dan Protestan.....	41
2.7.3	Agama Katolik Dalam Film Soegija.....	44
2.8	Semiotika.....	65
2.8.1	Semiologi dan Mitologi Roland Barthes.....	67
2.8.2	Ideologi dan Mitologi.....	72
<b>BAB III</b>		
<b>METODOLOGI PENELITIAN.....</b>		<b>75</b>
3.1	Tipe Penelitian.....	75
3.2	Metode Penelitian.....	76
3.3	Unit Analisis.....	78
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	79
3.4.1	Data Primer.....	79
3.4.2	Data Sekunder.....	79
3.5	Definisi Konsep dan Fokus Penelitian.....	79
3.5.2	Definisi Konsep.....	79
3.5.3	Fokus Penelitian.....	82
3.6	Teknik Analisis Data.....	82
<b>BAB IV</b>		
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>84</b>
4.1	Gambaran Umum Studio Audio Visual Puskat.....	84
4.1.1	Visi & Misi Studio Audio Visual Puskat.....	85
4.1.2	Peran SAV Puskat Bagi Umat Katolik.....	86
4.2	Tentang Film Soegija.....	88
4.2.1	Sinopsis Film Soegija.....	92
4.3	Hasil Penelitian.....	94
4.4	Pembahasan.....	115
<b>BAB V</b>		
<b>KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>		<b>119</b>
5.1	Kesimpulan.....	119
5.2	Saran.....	120
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>xi</b>
<b>SUMBER LAIN.....</b>		<b>xiii</b>



UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**