



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

Eka Setya Astuti
44409010055

Perancangan Promosi Restoran Tongue and Groove
Melalui Media Komunikasi Visual
(i-xv) + 97 Halaman : 21 Buku (1997-2011)
Program Studi Visual and Art Communication
Kata Kunci: Promosi Restoran

ABSTRAKSI

Perancangan Promosi Restoran Tongue and Groove Melalui Media Komunikasi Visual

Skripsi ini merupakan wujud aplikasi dalam mempromosikan restoran *Tongue and Groove* yang merupakan perusahaan makanan, diharapkan dapat menarik konsumen. Tujuan perancangan promosi restoran *Tongue and Groove* melalui media komunikasi visual adalah untuk merencanakan media promosi yang tepat sebagai sarana promosi "*Tongue and Groove*" yang merupakan sebuah perusahaan dibidang makanan, agar konsumen tertarik membeli atau mengunjungi restoran *Tongue and Groove*, yaitu dengan menggunakan media cetak.

Tongue and Groove merupakan restoran baru yang belum banyak dikenal oleh masyarakat, sehingga sangat perlu membangun kesadaran akan adanya restoran *Tongue and Groove* sebagai restoran yang memiliki suasana yg *cozy* dan *homy*. Dengan mengadakan promosi produk dan jasa restoran *Tongue and Groove*, dampak yang diharapkan adalah lebih banyaknya orang yang mengunjungi restoran *Tongue and Groove*.

Sejumlah aspek menjadi pertimbangan dalam desain promosi restoran *Tongue and Groove*. Pada aspek visual, yang menjadi faktor penting antara lain adalah layout, fotografi (untuk menghasilkan gambar), typografi (untuk kepentingan keterbacaan kejelasan makna, penciptaan *image* dalam logo juga membangun *mood* dalam proses desain), serta warna (berfungsi membangun *mood* atau nuansa dalam sebuah desain juga mendorong tindakan), desain yang tertata rapi dari segi tata letak atau layout masih terlihat menarik.