



**PERANCANGAN PROMOSI RESTORAN  
*TONGUE AND GROOVE* MELALUI MEDIA  
KOMUNIKASI VISUAL**

**SKRIPSI APLIKATIF**

Disusun Untuk Memenuhi Persyaratan Dalam Memperoleh  
Gelar Sarjana Sastra 1 ( S1 )

UNIVERSITAS

MERCU BUANA

Disusun Oleh :

**Nama : Eka Setya Astuti**

**NIM : 44409010055**

**Jurusan : Visual And Art Communication**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2013**



UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA

**LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI APLIKATIF**

Nama : Eka Setya Astuti  
NIM : 44409010055  
Bidang Studi : Visual and Art Communication  
Judul Skripsi Aplikatif : Perancangan Promosi Restoran Tongue and  
Groove Melalui Media Komunikasi Visual

Menyetujui,

Pembimbing I

(Dr. Ahmad Mulyana, M.Si.)

Pembimbing II

(Agus Nurhidi S. Pd)



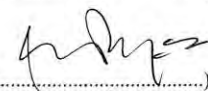
UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA

**LEMBAR KELULUSAN SIDANG AKHIR**

Nama : Eka Setya Astuti  
NIM : 44409010055  
Bidang Studi : Visual and Art Communication  
Judul Skripsi Aplikatif : Perancangan Promosi Restoran Tongue and  
Groove Melalui Media Komunikasi Visual

Jakarta, Juni, 2013

1. Ketua Sidang  
(Sunarwati, S.Sn., M.Si.)  (.....)
2. Penguji Ahli  
(Dadan Iskandar, M. Si.)  (.....)
3. Pembimbing I  
(Dr. Ahmad Mulyana, M.Si.)  (.....)
4. Pembimbing II  
(Agus Nurshidi S. Pd.)  (.....)



MERCU BUANA

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA

**LEMBAR PERBAIKAN SIDANG AKHIR**

Nama : Eka Setya Astuti  
NIM : 44409010055  
Bidang Studi : Visual and Art Communication  
Judul Skripsi Aplikatif : Perancangan Promosi Restoran Tongue and  
Groove Melalui Media Komunikasi Visual

Jakarta, Juni, 2013

Disetujui dan Diterima Oleh:

Pembimbing I

(Dr. Ahmad Mulyana, M.Si.)

Pembimbing II

(Agus Nurshidi S. Pd)

Mengetahui,

Dekan Fikom

(Dr. Agustina Zubair, M.Si.)

Kepala Bidang studi

(Dr. Ahmad Mulyana, M.Si.)

iii

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan Syukur saya panjatkan terhadap Allah SWT yang maha pengasih dan maha penyayang, atas segala karunia yang telah ia berikan. Kekuatan, nikmat sehat, dan kekuatan serta kesabaran yang luar biasa yang telah diberikannya kepada saya dalam menghadapi segala perjuangan, kegagalan, suka cita maupun duka yang saya hadapi dalam penulisan skripsi ini dapat menjadi pelajaran berharga bagi saya untuk menjadi manusia yang lebih sabar, kuat, dan lebih baik dari sebelumnya.

Penelitian ini diajukan sebagai salah satu syarat kelulusan dalam jenjang pendidikan Progran Sarjana Ilmu Komunikasi FIKOM Universitas Mercu Buana. Saya memilih topik penelitian mengenai **“Perancangan Promosi Restoran *Tongue and Groove* Melalui Media Komunikasi Visual”**.

Ucapan terimakasih rasanya belum cukup untuk semua orang yang telah memberikan semangat beserta dukungan yang luar biasa kepada saya, baik material, moral maupun spiritual. Saya mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Dr. Ahmad Mulyana, M.Si atas bimbingannya selama ini.
2. Bapak Agus Nursidhi, Spd atas bimbingannya selama ini.
3. Ibu Sunarwati, S.Sn., M.Si atas bimbingannya selama ini dan selaku ketua sidang.
4. Seluruh Dosen Pengajar yang telah memberikan ilmu yang sangat berharga kepada penulis.

5. Para Staff Tata Usaha FIKOM, yang selalu siap melayani dalam pembuatan surat-surat keperluan selama saya masih menjadi mahasiswi.
6. Orang Tuaku Tersayang, terimakasih atas segala semangat dan motivasi yang sudah kalian berikan, kesabaran dalam menghadapi saya ketika masa-masa sulit, bantuan atas segala masalah yang saya hadapi, dan sudah memperhatikan dan peduli terhadap saya. Terimakasih karena kalian sudah menjadi orang tua terbaik yang saya punya. Mudah-mudahan saya bisa meneruskan pendidikan pasca sarjana seperti yang kalian harapkan. Pengorbanan yang ayah dan ibu lakukan selama ini begitu luar biasa, saya tidak akan pernah melupakan itu semua dan saya berjanji akan selalu membahagiakan ayah dan ibu.
7. Untuk anak-anak Konvis, Terutama mpo, Iya, Intan, Miki, Noenk, Ncen, Koyo, tanpa kalian saya tidak akan bisa berbuat apa-apa.
8. Untuk kakak-kakak senior Bayu, Mba Frida, Yuka, Rusdi terimakasih atas informasi dan pengalaman pembuatan skripsi ke pada saya.
9. Untuk Ade saya Yuyu dan teman-teman dan saudara-saudara saya Lek To, Mba Nisa, Iis, Sofi, Joko, Iwan, Mba Fitri, Mas Agus, Bude Katinah yang selalu mendoakan saya saat melakukan pembuatan skripsi.
10. Untuk Pacar saya Eno, terimakasih sudah mau menemani saya saat membutuhkan bantuan dan selalu memberikan semangat dan dukungan saat mengerjakan skripsi.

11. Semua pihak yang telah berjasa dan luput dari ingatan, saya maohon maaf dan terimakasih Semoga Allah SWT membalas segala kebaikan kalian semua.
12. Untuk semua pegawai restoran Tongue and Groove terima kasih atas informasi dan kebaikannya utuk membantu kelanjutan skripsi saya.

Akhir kata saya menyadari bahwa masih banyak kekurangan skripsi ini. Oleh karena itu saya sangat menghargai saran dan kritik dari pembaca sekalian. Saya berharap semoga skripsi ini bisa berguna bagi siapa saja yang membacanya dikemudian hari.



Jakarta, Mei 2013

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA  
Eka Setya Astuti

## DAFTAR ISI

Lembar Persetujuan Skripsi Aplikatif .....	i
Lembar Tanda Lulus Sidang Skripsi Aplikatif .....	ii
Lembar Pengesahan Perbaikan Skripsi Aplikatif .....	iii
Kata Pengantar .....	iv
Daftar Isi.....	vii
Daftar Gambar.....	xi
Daftar Tabel .....	xiv
Abstraksi .....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	4
1.3 Rumusan Masalah.....	5
1.4 Pembatasan Masalah.....	6
1.5 Tujuan Perancangan.....	6
1.6 Manfaat Perancangan.....	7
<b>BAB II LANDASAN TEORI.....</b>	<b>8</b>
2.1 Komunikasi.....	8



2.1.1	Pengertian Komunikasi .....	8
2.1.2	Pengertian Komunikasi Visual.....	10
2.1.3	Peranan Komunikasi Visual .....	11
2.1.4	Kaitan Komunikasi Visual Dengan Promosi .....	12
2.2	Tujuan Promosi.....	14
2.2.1	Media Promosi .....	16
2.2.2	Bauran Promosi .....	17
2.3	Desain Grafis .....	20
2.3.1	Elemen-elemen Desain.....	21
2.3.2	Perinsip Desain.....	28
2.3.3	Huruf atau Tipografi.....	30
2.3.4	Jenis Huruf .....	32
2.4	Ilustrasi atau Gambar .....	33
2.5	Analisa Strengths, Weakness, Oppurtunity, Threath (SWOT).....	36
 UNIVERSITAS <b>MERCU BUANA</b>		
BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL .....		38
3.1	TujuanKomunikasi .....	38
3.2	Stategi Komunikasi.....	39
3.3	Target Audience.....	40
3.4	Analisa SWOT .....	41
3.5	Strategi Kreatif.....	42
3.5.1	Pendekatan Visual .....	43
3.5.2	Strategi Media .....	44

3.5.3	Pemilihan Media .....	45
3.5.4	Tahapan Perancangan.....	45
3.5.5	Prioritas Media .....	47
3.6	Biaya Produksi.....	53
3.7	Jadwal Pembuatan Media Promosi.....	58
3.8	Konsep Visual.....	58
3.8.1	Format Disain.....	59
3.8.2	Gaya dan Kesan.....	61
3.8.3	Layout.....	61
3.8.4	Tipografi.....	63
3.8.5	Gambar .....	64
3.8.6	Konsep Fotografi.....	65
3.8.7	Warna .....	66
3.9	Profile Restoran Tongue and Groove .....	68
3.9.1	Visi dan Misi Tongue and Groove.....	69
3.9.2	Lingkup Usaha .....	69
<b>BAB IV TEKNIS PRODUKSI MEDIA .....</b>		<b>70</b>
4.1	Konsep Media.....	70
4.2	Teknis Penyebaran Media .....	70
4.3	Proses Perancangan Media .....	71
4.4	Teknis Produksi Media.....	79

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	96
5.1 Kesimpulan.....	96
5.2 Saran.....	96
DAFTAR PUSTAKA .....	98

DATA PRIBADI

LAMPIRAN



## Daftar Isi Gambar

Gambar 2.1 Kombinasi Garis Horizontal dan Vertikal.....	23
Gambar 2.2 Kombinasi Garis Digital.....	23
Gambar 2.3 Kombinasi Garis Kurva.....	23
Gambar 2.4 Pengulangan .....	24
Gambar 2.5 Bentuk .....	24
Gambar 2.6 Bentuk 3 Dimensi.....	25
Gambar 3.1 Contoh Brosur .....	48
Gambar 3.2 Format Disain Media Promosi .....	60
Gambar 3.3 Sketsa Brosur.....	62
Gambar 3.4 Foto suasana Restoran Tongue and Groove.....	64
Gambar 3.5 Foto-foto yang di gunakan Untuk Media Promosi.....	66
Gambar 3.6 Logo Restoran Tongue and Groove .....	68
Gambar 4.1 Proses Perancangan Brosur Bagian luar.....	71
Gambar 4.2 Proses Perancangan Brosur Bagian Dalam .....	71
Gambar 4.3 Proses Perancangan Poster .....	72

Gambar 4.4 Proses Perancangan Kartu Member .....	72
Gambar 4.5 Proses Perancangan Iklan Majalah.....	73
Gambar 4.6 Proses Perancangan X-Benner .....	73
Gambar 4.7 Proses Perancangan Kalender .....	74
Gambar 4.8 Proses Perancangan Pin.....	74
Gambar 4.9 Proses Perancangan Gantungan Kunci.....	75
Gambar 4.10 Proses Perancangan Note Book.....	75
Gambar 4.11 Proses Perancangan Stiker .....	76
Gambar 4.12 Proses Perancangan T-Shirt .....	76
Gambar 4.13 Proses Perancangan Goodie Bag.....	77
Gambar 4.14 Proses Perancangan Mug .....	77
Gambar 4.15 Proses Perancangan Jam Dinding .....	78
Gambar 4.16 Proses Perancangan Kartu Nama .....	78
Gambar 4.17 Proses Perancangan Asbak.....	79
Gambar 4.18 Brosur .....	79
Gambar 4.19 Poster.....	81
Gambar 4.20 Kartu Member .....	82

Gambar 4.21 Iklan Majalah.....	83
Gambar 4.22 X-Benner .....	84
Gambar 4.23 Kalender .....	85
Gambar 4.24 Pin .....	86
Gambar 4.25 Gantungan Kunci.....	87
Gambar 4.26 Note Book .....	88
Gambar 4.27 Stiker .....	89
Gambar 4.28 T-Shirt .....	90
Gambar 4.29 Goodie Bag.....	91
Gambar 4.30 Mug .....	92
Gambar 4.31 Jam Dinding.....	93
Gambar 4.32 Kartu Nama.....	94
Gambar 4.33 Asbak.....	95

## Daftar Isi Tabel

Tabel 2.1 Tabel Garis Orientasi .....	22
Tabel 2.2 Tabel Warna dan Kesan Psikologis .....	25
Tabel 3.1 Pemasangan Poster dan Alasannya .....	49
Tabel 3.2 Jadwal Pembuatan Media Promosi .....	58





FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA

Eka Setya Astuti  
44409010055

Perancangan Promosi Restoran Tongue and Groove  
Melalui Media Komunikasi Visual  
(i-xv) + 97 Halaman : 21 Buku (1997-2011)  
Program Studi Visual and Art Communication  
Kata Kunci: Promosi Restoran

## **ABSTRAKSI**

### **Perancangan Promosi Restoran Tongue and Groove Melalui Media Komunikasi Visual**

Skripsi ini merupakan wujud aplikasi dalam mempromosikan restoran *Tongue and Groove* yang merupakan perusahaan makanan, diharapkan dapat menarik konsumen. Tujuan perancangan promosi restoran *Tongue and Groove* melalui media komunikasi visual adalah untuk merencanakan media promosi yang tepat sebagai sarana promosi "*Tongue and Groove*" yang merupakan sebuah perusahaan dibidang makanan, agar konsumen tertarik membeli atau mengunjungi restoran *Tongue and Groove*, yaitu dengan menggunakan media cetak.

*Tongue and Groove* merupakan restoran baru yang belum banyak dikenal oleh masyarakat, sehingga sangat perlu membangun kesadaran akan adanya restoran *Tongue and Groove* sebagai restoran yang memiliki suasana yg *cozy* dan *homy*. Dengan mengadakan promosi produk dan jasa restoran *Tongue and Groove*, dampak yang diharapkan adalah lebih banyaknya orang yang mengunjungi restoran *Tongue and Groove*.

Sejumlah aspek menjadi pertimbangan dalam desain promosi restoran *Tongue and Groove*. Pada aspek visual, yang menjadi faktor penting antara lain adalah layout, fotografi (untuk menghasilkan gambar), typografi (untuk kepentingan keterbacaan kejelasan makna, penciptaan *image* dalam logo juga membangun *mood* dalam proses desain), serta warna (berfungsi membangun *mood* atau nuansa dalam sebuah desain juga mendorong tindakan), desain yang tertata rapi dari segi tata letak atau layout masih terlihat menarik.