



**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**PROGRAM STUDI BROADCASTING**

Nama : Ulfa Kusuma Cahyanti

Nim : 44108010172

Judul : Strategi Produser Dalam Meningkatkan Rating Program Sentilan Sentilun Metro TV

Bibliografi : 5 Bab + 81 halaman + 26 Buku + lampiran

### ***ABSTRAKSI***

Salah satu perkembangan menarik dari program televisi saat ini maraknya program *talk show*. Melalui program *talk show* penonton dapat mengetahui informasi dari topik yang dibahas, pembawa acara akan menggali begitu banyak informasi dari narasumber lewat pertanyaan-pertanyaan yang mendalam seputar topik yang dibicarakan. Biasanya isu-isu yang sedang hangat terjadi di masyarakat atau permasalahan yang unik yang disajikan topik dalam *talk show*. Sentilan Sentilun adalah salah satu program *talk show* yang dikemas dengan Parodi dimainkan berkaitan dengan hal-hal yang sekarang sedang terjadi terutama mengenai politik dan mengkritisi berbagai kebijakan.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi produser Sentilan Sentilun di Metro Tv dalam meningkatkan *rating*. Strategi adalah perencanaan dan manajemen untuk mencapai suatu tujuan. Strategi berfungsi sebagai peta jalan yang tidak hanya menunjukkan arah, tetapi juga harus menunjukkan bagaimana taktik operasionalnya. Di strategi sendiri terdiri dari perencanaan (*planning*), pengorganisasian (*organizing*), pengarahannya (*actuating*), dan pengawasan (*controlling*) program Sentilan Sentilun tentu memerlukan strategi yang harus direncanakan agar dapat menarik perhatian dan minat penonton.

Tipe penelitian yang digunakan adalah deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah studi kasus. Pengumpulan data dilakukan dengan cara wawancara secara mendalam kepada *key informan* yang dianggap mampu memberikan informasi yang berkaitan dengan fokus penelitian.

Penulis menyimpulkan, bahwa strategi produser Sentilan Sentilun di Metro Tv sudah maksimal dalam menyuguhkan sebuah *talk show* di malam hari. Menjadikan program *talk show* menjadi program *talk show* yang di gemari oleh masyarakat, dengan ini program *talk show* mendapatkan tujuannya dalam meningkatkan sebuah *rating*.