



**STRATEGI PRODUSER DALAM MENINGKATKAN RATING
PROGRAM SENTILAN SENTILUN DI METRO TV**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)
Komunikasi Bidang Studi Broadcasting

Disusun oleh :

ULFA KUSUMA CAHYANTI

44108010172

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI BROADCASTING

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Nama : Ulfa Kusuma Cahyanti
Nim : 44108010172
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Broadcasting
Judul Skripsi : STRATEGI PRODUSER DALAM MENINGKATKAN
RATING PROGRAM SENTILAN SENTILUN DI
METRO TV

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Jakarta, Juli 2013

Mengetahui,

Pembimbing

(FINY F. BASARAH, M.Si)



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI BROADCASTING

LEMBAR LULUS SIDANG SKRIPSI

Nama : Ulfa Kusuma Cahyanti
Nim : 44107010032
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Broadcasting
Judul skripsi : STRATEGI PRODUSER DALAM MENINGKATKAN RATING PROGRAM SENTILAN SENTILUN DI METRO TV

Jakarta, Juli 2013

Mengetahui,

1. Ketua Sidang

Nama : **Dicky Andika, S.Sos.M.Si**

2. Penguji Ahli

Nama : **Morissan, M.A.**

3. Pembimbing

Nama : **Finy F. Basarah, M.Si**



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI BROADCASTING

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Ulfa Kusuma Cahyanti
Nim : 44108010172
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Broadcasting
Judul skripsi : STRATEGI PRODUSER DALAM MENINGKATKAN RATING PROGRAM SENTILAN SENTILUN DI METRO TV

Jakarta, Juli 2013

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing

(Feny F. Basarah, M.Si)

Mengetahui

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Bidang Studi Broadcasting

(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

(Feni Fasta, SE.,M.Si)



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI BROADCASTING

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama : Ulfa Kusuma Cahyanti
Nim : 44108010172
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Broadcasting
Judul skripsi : STRATEGI PRODUSER DALAM MENINGKATKAN RATING PROGRAM SENTILAN SENTILUN DI METRO TV

Jakarta, Juli 2013
Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing


(Finy F. Basarah, M.Si)

Mengetahui

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Bidang Studi Broadcasting


(Dr. Agustina Zubair, M.Si)


(Feni Fasta, SE.,M.Si)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan kepada ALLAH SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya yang memberikan kesehatan dan hikmat kepada penulis sehingga penelitian ini dapat diselesaikan dengan baik sesuai dengan waktu yang direncanakan.

Skripsi yang berjudul **“Strategi Produser Dalam Meningkatkan Rating Program Sentilan Sentilun di Metro Tv”**, disusun untuk memperoleh gelar Sarjana Komunikasi (S-1), Fakultas Ilmu Komunikasi Jurusan Broadcasting Universitas Mercu Buana.

Maka pada kesempatan ini, perkenankanlah penulis mengucapkan rasa terima kasih yang mendalam kepada kedua orang tua serta kakak dan adik penulis untuk doa dan pengertian yang diberikan kepada penulis selama menyelesaikan skripsi ini. Pernyataan terima kasih juga penulis sampaikan kepada :

1. Ibu Finy F. Basarah, M.Si, selaku Dosen Pembimbing terima kasih banyak atas bimbinganya selama ini, yang sudah sangat sabar membimbing saya dan juga ramah.
2. Ibu Dr. Agustina Zubair. M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi.
3. Bapak Dr. Ahmad Mulyana, M.Si, selaku Ketua Program Studi
4. Bapak A. Rahman H.I.MM.M,Si, selaku Wakil Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi.
5. Ibu Feni Fasta, SE. M.Si, selaku Ketua Bidang Studi Broadcasting

6. Bapak Dicky Andika, S.Sos.M.Si, selaku Sekretaris Bidang Studi Broadcasting.
7. Bapak Afdal M.Putra, S.Sos. M.Si, selaku Sekretaris Bidang Studi Broadcasting.
8. Para dosen dan staf administrasi yang telah membantu penulis dalam proses administrasi.
9. Vina, Kezia dan teman - teman seperjuangan menyusun skripsi yang baik hati dan selalu membantu.

Demikian kata pengantar ini penulis sampaikan. Tidak lupa harapan penulis semoga skripsi ini bermanfaat bagi pembaca serta dapat menambah ilmu pengetahuan bagi penulis sendiri. Akhir kata, penulis ingin mengucapkan terima kasih atas semua bimbingan, dan dorongan dari semua pihak .



UNIVERSITAS Jakarta, 2013
MERCU BUANA

Ulfa Kusuma Cahyanti

DAFTAR ISI

COVER

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI.....	i
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKKAN SKRIPSI.....	iv
ABSTRAKSI	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah... ..	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.4.1. Manfaat Akademis	6
1.4.2. Manfaat Praktis	7

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Komunikasi Massa	8
2.1.1 Pengertian Komunikasi Massa	8
2.1.2 Fungsi Komunikasi Massa	14
2.1.3 Karakteristik Komunikasi Massa.....	17
2.2 Televisi Sebagai Media Massa.....	19
2.2.1 Definisi Televisi.....	21
2.2.2 Karakteristik Televisi	22
2.2.3 Kekurangan dan Kelebihan Televisi	23
2.3 Program Televisi	24
2.3.1 Jenis-Jenis Program Televisi	25
2.4 Program Talk Show	29
2.4.1 Jenis-Jenis Program Talk Show di Televisi.....	30
2.5 Startegi.....	32
2.5.1 Tahapan Penyusunan Startegi.....	35
2.5.2 Manajemen Strategi	38
2.5.3 Startegi Program	40
2.5.4 Strategi Dasar Produksi	42
2.6 Pengertian Produser.. ..	46
2.7 Pengertian Rating Televisi	47

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Tipe Penelitian	49
3.2 Metode Penelitian	50
3.3 Subjek Penelitian	51
3.4 Teknik Pengumpulan Data	53
3.4.1 Data Primer	53

3.4.2 Data Sekunder	54
3.5 Definisi Konsep dan Fokus Penelitian.....	54
3.5.1 Definisi Konsep	54
3.5.2 Fokus Penelitian.....	55
3.6 Teknik Analisis Data	56

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Profil Metro Tv	57
4.1.1 Profil Perusahaan Metro Tv.....	57
4.1.2 Visi dan Misi Metro Tv.....	57
4.1.3 Logo Metro Tv	59
4.1.4 Alamat Instansi Metro Tv.....	62
4.1.5 Target Pemirsa Metro Tv	62
4.2 Gambaran Umum Program Sentilan Sentilun.....	63
4.3 Hasil Penelitian.....	64
4.3.1 <i>Planning</i> (Perencanaan)	65
4.3.2 <i>Organizing</i> (Pengorganisasian)	69
4.3.3 <i>Actuating</i> (Pengarahan)	72
4.3.4 <i>Controlling</i> (Pengawasan).....	73
4.4 Pembahasan	76

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	79
5.2 Saran	80

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN