



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi *Public Relations*
Nadya Putriani Aliloedin
44209010093

Pengaruh Pola Komunikasi Organisasi terhadap Kinerja Karyawan PT PLN (Persero) Distribusi Jakarta Raya dan Tangerang di Jakarta Pusat (Periode Agustus-Desember 2012)
Bibliografi : 106 Halaman + 5 Bab + 15 Lampiran + 36 Buku

ABSTRAKSI

Pola komunikasi organisasi merupakan bentuk komunikasi yang dilakukan oleh anggota perusahaan. Pola komunikasi organisasi ini terdiri dari tiga dimensi yaitu komunikasi vertikal, komunikasi horizontal, dan komunikasi diagonal. Pola komunikasi penting bagi suatu perusahaan untuk mengalirkan informasi pada seluruh anggota organisasi serta dapat menciptakan hubungan yang harmonis dalam organisasi.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui sejauhmana pengaruh pola komunikasi organisasi terhadap kinerja karyawan di PT PLN (Persero) Distribusi Jakarta Raya dan Tangerang. Teori yang digunakan pada penelitian ini adalah Teori S-O-R yang memiliki unsur-unsur yaitu pesan (stimulus), komunikan (organism), dan efek (response).

Tipe penelitian yang digunakan adalah kausal dengan metode kuantitatif-survei melalui penyebaran kuesioner pada 75 karyawan PT PLN (Persero) Distribusi Jakarta Raya dan Tangerang. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi dan koefisien korelasi. Karena penelitian ini didasari oleh hubungan sebab akibat antara variabel bebas terhadap variabel terikat.

Hasil penelitian ini adalah pola komunikasi organisasi berpengaruh secara signifikan terhadap kinerja karyawan di PT PLN (Persero) Distribusi Jakarta Raya dan Tangerang, hal tersebut dapat terlihat dari hasil penelitian yaitu $t_{hitung} > t_{tabel}$ sehingga $4,627 > 2,000$. Sehingga hasil akhir penelitian ini menunjukkan bahwa komunikasi vertikal berada di urutan rendah sebab prosesnya berjalan kurang efektif kemudian komunikasi diagonal berada di posisi sedang karena berjalan cukup baik. Komunikasi horizontal berada di posisi tinggi sebab prosesnya berjalan efektif dan lebih kuat dibandingkan pola komunikasi yang lain. Sehingga dapat terlihat dari ketiga dimensi tersebut, pola komunikasi horizontal lebih dominan.