



**PENGARUH POLA KOMUNIKASI ORGANISASI TERHADAP
KINERJA KARYAWAN PT PLN (PERSERO) DISTRIBUSI
JAKARTA RAYA DAN TANGERANG
DI JAKARTA PUSAT
(Periode Agustus-Desember 2012)**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
Gelar Sarjana Strata 1 (S1) Komunikasi**

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

**Disusun Oleh :
Nadya Putriani Aliloedin
44209010093**

**BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2013



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
PUBLIC RELATIONS

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Nadya Putriani Aliloedin
Nim : 44209010093
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Public Relations
Judul Skripsi : Pengaruh Pola Komunikasi Organisasi terhadap Kinerja Karyawan PT PLN (Persero) Distribusi Jakarta Raya dan Tangerang di Jakarta Pusat (Periode Agustus-Desember 2012)

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, Juni 2013

Mengetahui

Pembimbing

(Drs. A. Rahman HI, MM, M.Si)



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
PUBLIC RELATIONS

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Nama : Nadya Putriani Aliloedin
Nim : 44209010093
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Public Relations
Judul Skripsi : Pengaruh Pola Komunikasi Organisasi terhadap Kineja Karyawan PT PLN (Persero) Distribusi Jakarta Raya dan Tangerang di Jakarta Pusat (Periode Agustus-Desember 2012)

Jakarta, Juli 2013


Ketua Sidang
(Novi Erlita, S.Sos, MA)


(_____)

Penguji Ahli
(Marwan Mahmudi, M.Si)


(_____)

Pembimbing
(Drs. A. Rahman HI, MM, M.Si)


(_____)



**UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
PUBLIC RELATIONS**

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama : Nadya Putriani Aliloedin
Nim : 44209010093
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Public Relations
Judul Skripsi : Pengaruh Pola Komunikasi Organisasi terhadap Kinerja Karyawan PT PLN (Persero) Distribusi Jakarta Raya dan Tangerang di Jakarta Pusat (Periode Agustus-Desember 2012)

Jakarta, Juli 2013

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing

(Drs. A. Rahman HI, MM, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Bidang Studi Public Relations

(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

(Suryaning Hayati, SE, MM)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur dipanjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayahnya. Sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini. Dimana skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata I (S1) Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana, Jurusan Public Relations.

Dalam penelitian ini, peneliti mengambil judul **“Pengaruh Pola Komunikasi Organisasi Terhadap Kinerja Karyawan PT PLN (Persero) Distribusi Jakarta Raya dan Tangerang di Jakarta Pusat (Periode Agustus-Desember 2012)”**.

Peneliti menyadari bahwa dalam penyajian skripsi ini sempurna dengan kekurangannya baik dari segi materi maupun teknik penyampaiannya. Pada kesempatan ini, peneliti mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada berbagai pihak yang telah banyak membantu dalam penyelesaian skripsi ini. Untuk itu, peneliti ingin mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Drs. A. Rahman HI, MM, M.Si selaku pembimbing peneliti yang telah banyak membantu dan membimbing dengan sabar sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Ibu Suryaning Hayati, SE. MM selaku Kepala Program Bidang Studi *Public Relations* Universitas Mercu Buana.
3. Ibu Novi Erlita, S.Sos, MA selaku Sekertaris Program Studi *Public Relations* Universitas Mercu Buana.
4. Ibu Dr. Agustina Zubair, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
5. Bapak Marwan Mahmudi, M.Si selaku dosen pembimbing akademik yang telah membimbing dan memberikan ilmu kepada peneliti.
6. Seluruh staf Tata Usaha Fakultas Ilmu Komunikasi dan Perpustakaan Universitas Mercu Buana yang telah membantu peneliti hingga skripsi ini selesai.

7. Untuk seluruh karyawan PT PLN (Persero) Distribusi Jakarta dan Tangerang khususnya Bidang Komunikasi dan Bina Lingkungan yang telah banyak memberikan informasi mengenai perusahaan sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.
8. Seluruh Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang telah membantu dalam memberikan bekal ilmu pengetahuan kepada peneliti.
9. Untuk keluarga ku tercinta, Umi ku tersayang Elis Nurlaelis dan kakak ku tete Wiwin Widiyanti yang selalu sabar mendoakan, mendorong, serta memberikan dukungan yang tidak pernah putus kepada peneliti sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
10. Untuk Muhammad Ihsan Maulana (Ichan) yang telah sabar membantu, mendoakan, dan memberi dukungan kepada peneliti hingga skripsi ini selesai.
11. Untuk sahabat-sahabatku, Kuruk-kuruk ku tersayang, Leviana (Lepay), Intan, Aisyah (Iis), Ayu, Nurul (Apink), dan Tiwi yang telah memotivasi, memberikan masukan serta kritiknya serta telah menjadi teman seperjuangan selama kuliah. Terus semangat.

Semoga Allah Yang Maha Kuasa melimpahkan rahmatnya kepada mereka yang telah banyak membantu peneliti dalam penyusunan skripsi ini. Peneliti mohon maaf apabila terjadi kesalahan dalam penulisan ini karena penyusunan skripsi ini dibuat sempurna dengan kekurangannya dan peneliti menerima saran dan kritik yang membangun untuk bahan pembelajaran skripsi ini.

Jakarta, Juni 2013

Peneliti

Nadya Putriani Aliloedin

DAFTAR ISI

Kata Pengantar	iii
BAB I Pendahuluan	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Kegunaan Penelitian	11
1.4.1 Kegunaan Akademis	11
1.4.2 Kegunaan Praktis	11
BAB II Tinjauan Pustaka	12
2.1 Komunikasi	12
2.1.1 Definisi Komunikasi	12
2.1.2 Fungsi Komunikasi	14
2.1.3 Hambatan Komunikasi	15
2.2 Public Relations	17
2.2.1 Definisi Public Relations	17
2.2.2 Fungsi Public Relations	18
2.2.3 Peran Public Relations	19
2.3 Komunikasi Organisasi	20
2.3.1 Definisi Organisasi	20
2.3.2 Definisi Komunikasi Organisasi	21
2.3.3 Teori S-O-R	23

2.4	Pola Komunikasi Organisasi	25
2.4.1	Komunikasi Vertikal	25
2.4.2	Komunikasi Horizontal	28
2.4.3	Komunikasi Diagonal	29
2.5	Kinerja Karyawan	30
2.5.1	Definisi Kinerja Karyawan.....	30
2.5.2	Penilaian Kinerja Karyawan.....	32
2.5.3	Jenis Penilaian Kinerja	33
2.6	Hipotesis	35
2.6.1	Hipotesis Penelitian.....	35
2.6.2	Hipotesis Statistik	35
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		36
3.1	Tipe Penelitian	36
3.2	Metode Penelitian.....	37
3.3	Populasi dan Sampel	38
3.3.1	Populasi	38
3.3.2	Karakteristik Populasi	39
3.3.3	Sampel.....	39
3.3.4	Teknik Penarikan Sampel.....	40
3.3.5	Alokasi Sampel	41
3.4	Definisi dan Operasionalisasi Konsep	42
3.4.1	Definisi Konsep	42
3.4.2	Operasionalisasi Konsep	43

3.5 Teknik Pengumpulan Data	47
3.5.1 Data Primer	48
3.5.2 Data Sekunder	49
3.5.3 Validitas Reliabilitas Instrumen Penelitian	50
3.5.3.1 Validitas	50
3.5.3.2 Reliabilitas	51
3.6 Teknik Analisis Data	52
3.6.1 Analisis Regresi	53
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	55
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	55
4.1.1 Sejarah Perusahaan	55
4.1.2 Visi, Misi, Moto dan Nilai-Nilai	57
4.1.3 Logo PT PLN (Persero)	58
4.1.4 Tujuan PT PLN (Persero) Distribusi Jakarta Raya dan Tangerang	59
4.1.5 Sasaran PT PLN (Persero) Distribusi Jakarta Raya dan Tangerang	59
4.1.6 Tugas Pokok PT PLN (Persero) Distribusi Jakarta Raya dan Tangerang	60
4.1.7 Struktur Organisasi PT PLN (Persero) Distribusi Jakarta Raya dan Tangerang	61
4.1.8 Fungsi dan Tugas Humas PT PLN (Persero) Distribusi Jakarta Raya dan Tangerang	61
4.1.9 Kegiatan Humas PT PLN (Persero) Distribusi Jakarta Raya dan Tangerang	62

4.1.10 Struktur Organisasi Sub Bidang Komunikasi dan Bina Lingkungan ..	63
4.2 Hasil Penelitian	64
4.2.1 Karakteristik Responden	64
4.2.2 Analisa Hasil Kuesioner	67
4.2.3 Uji Validitas.....	88
4.2.3.1 Variabel X (Pola Komunikasi Organisasi)	88
4.2.3.2 Variabel Y (Kinerja Karyawan)	89
4.2.4 Uji Reliabilitas	90
4.2.4.1 Variabel X (Pola Komunikasi Organisasi)	90
4.2.4.2 Variabel Y (Kinerja Karyawan)	91
4.2.5 Uji Korelasi dan Regresi	91
4.2.5.1 Uji Korelasi.....	91
4.2.5.2 Uji Regresi Linear Sederhana	93
4.2.6 Anova	94
4.2.7 Uji Koefisien.....	95
4.3 Pembahasan	95
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	103
5.1 Kesimpulan	103
5.2 Saran	104
5.2.1 Saran Akademis	104
5.2.2 Saran Praktis	105

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 3.3.1.1	Jumlah Karyawan Seluruh Bidang PT PLN (Persero) Distribusi Jakarta Raya dan Tangerang	38
Tabel 3.3.5.1	Alokasi Sampel Tiap Strata.....	41
Tabel 3.4.2	Operasionalisasi Konsep.....	43
Tabel 3.5.5.1	Skala Likert's	49
Tabel 4.2.1.1	Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	64
Tabel 4.2.1.2	Responden Berdasarkan Usia.....	65
Tabel 4.2.1.3	Responden Berdasarkan Masa Kerja.....	66
Tabel 4.2.2.1	Pimpinan memberikan pengarahan kepada karyawan mengenai tugas secara jelas	67
Tabel 4.2.2.2	Pimpinan memberikan pengumuman untuk karyawan melalui Sistem Informasi Multimedia.....	67
Tabel 4.2.2.3	Pimpinan memberikan informasi mengenai kebijakan perusahaan kepada karyawan.....	68
Tabel 4.2.2.4	Pimpinan menjelaskan cara penilaian terhadap kinerja karyawan	69
Tabel 4.2.2.5	Karyawan dapat melakukan tugas dengan maksimal karena arahan yang diberikan pimpinan	69
Tabel 4.2.2.6	Karyawan dapat memberikan ide atau menyampaikan keluhan mengenai pekerjaan kepada pimpinan.....	70

Tabel 4.2.2.7	Karyawan dapat saling berbagi informasi mengenai pekerjaan dengan sesama teman sejawat.....	71
Tabel 4.2.2.8	Karyawan dapat berkoordinasi saat pembagian tugas dengan sesama teman sejawat.....	71
Tabel 4.2.2.9	Karyawan dapat bekerjasama dengan baik saat melakukan tugas yang diberikan pimpinan.....	72
Tabel 4.2.2.10	Karyawan dapat memperkuat ikatan antarpersona sesama teman sejawat.....	73
Tabel 4.2.2.11	Karyawan dapat berkoordinasi saat melakukan tugas dengan karyawan lintas divisi.....	73
Tabel 4.2.2.12	Karyawan menyampaikan informasi tugas kepada pimpinannya mengenai hasil pertemuan dengan karyawan lintas divisi.....	74
Tabel 4.2.2.13	Karyawan dapat saling berbagi informasi mengenai tugas dengan karyawan lintas divisi.....	75
Tabel 4.2.2.14	Karyawan dapat bekerjasama dengan baik antar karyawan lintas divisi.....	75
Tabel 4.2.2.15	Karyawan membela perusahaan dari pihak yang tidak bertanggung jawab.....	76
Tabel 4.2.2.16	Karyawan bangga menjadi bagian dari perusahaan karena merasa dihargai oleh perusahaan.....	77
Tabel 4.2.2.17	Karyawan merasa bangga karena kinerja Anda dihargai oleh perusahaan.....	77

Tabel 4.2.2.18	Karyawan lebih meningkatkan kinerja karena ingin lebih dihargai oleh perusahaan.....	78
Tabel 4.2.2.19	Karyawan memberikan laporan kerja dengan jujur tanpa ada yang dikurangi maupun ditambah	79
Tabel 4.2.2.20	Karyawan menaati peraturan yang telah ditetapkan oleh perusahaan.....	79
Tabel 4.2.2.21	Karyawan dapat menyelesaikan pekerjaannya tepat waktu.....	80
Tabel 4.2.2.22	Karyawan dapat mengembangkan kreativitas dalam melakukan pekerjaan	81
Tabel 4.2.2.23	Karyawan mampu bekerja dengan baik bersama tim kerja	81
Tabel 4.2.2.24	Karyawan mampu bersosialisasi dengan rekan sejawat.	82
Tabel 4.2.2.25	Karyawan dapat memimpin tim kerja saat diberikan tanggung jawab oleh pimpinan.....	83
Tabel 4.2.2.26	Karyawan dapat memotivasi diri sendiri maupun orang lain dalam pekerjaan demi kemajuan perusahaan.....	83
Tabel 4.2.2.27	Karyawan memiliki perilaku yang positif baik di dalam maupun di luar perusahaan.....	84
Tabel 4.2.2.28	Karyawan dapat memberikan alasan pada setiap ide atau masukan yang diberikan kepada pimpinan	85
Tabel 4.2.2.29	Karyawan dapat memberikan keputusan saat menyelesaikan masalah yang dihadapi dalam pekerjaan	85
Tabel 4.2.2.30	Karyawan dilibatkan oleh pimpinan dalam kegiatan yang berhubungan dengan pekerjaan.....	86

Tabel 4.2.2.31	Karyawan menyelesaikan pekerjaan tepat waktu dengan hasil yang maksimal.....	87
Tabel 4.2.2.32	Karyawan memiliki tanggung jawab atas pekerjaan yang telah diberikan oleh perusahaan.....	87
Tabel 4.2.3.1.1	Uji Validitas Variabel X	88
Tabel 4.2.3.2.1	Uji Validitas Variabel Y	89
Tabel 4.2.4.1.1	Uji Reliabilitas Variabel X.....	90
Tabel 4.2.4.2.1	Uji Reliabilitas Variabel Y.....	91
Tabel 4.2.5.1.1	Uji Korelasi	92
Tabel 4.2.5.1.2	Pedoman Untuk Memberikan Interpretasi Terhadap Koefisien Korelasi.....	92
Tabel 4.2.5.2.1	Uji Regresi Linear Sederhana	93
Tabel 4.2.6.1	Anova.....	94
Tabel 4.2.7.1	Uji Koefisien	95

