



SKRIPSI APLIKATIF

PERANCANGAN ULANG LOGO YAYASAN KARTIKA DESTARATA

Disusun Untuk Memenuhi Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar

Sarjana Strata 1 (S1) Ilmu Komunikasi

Disusun oleh:

Nama : Muhammad Rizky Ardiansyah

NIM : 44408010052

Jurusan : Visual and Art Communication

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2013



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI APLIKATIF

Nama : Muhammad Rizky Ardiansyah
Nim : 44408010052
Bidang Studi : Visual & Art Communication
Judul Skripsi : Perancangan Ulang Logo Yayasan Kartika Destarata

Jakarta, Juli 2013

UNIVERSITAS
Menyetujui,
MERCU BUANA

Pembimbing I

Rizki Briandana M. Comm.

Pembimbing II

Cahyoko Tri Harsatmo S.Ds.



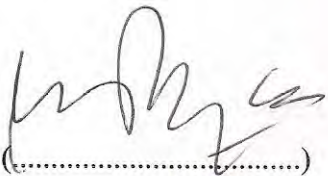
Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

TANDA LULUS SIDANG

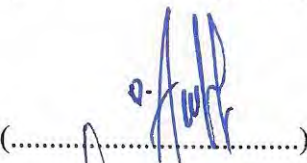
Nama : Muhammad Rizky Ardiansyah
Nim : 44408010052
Bidang Studi : Visual & Art Communication
Judul Skripsi : Perancangan Ulang Logo Yayasan Kartika Detarata

Jakarta, Juli 2013

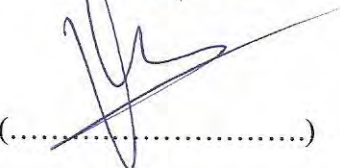
1. Ketua Sidang
Dr. Ahmad Mulyana, M.Si
2. Penguji Ahli
Dicky Andika, S.Sos., M.Si
3. Pembimbing I
Rizki Briandana, M. Comm
4. Pembimbing II
Cahyoko Tri H., S. Ds.



(.....)



(.....)



(.....)



(.....)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI APLIKATIF

Nama : Muhammad Rizky Ardiansyah
Nim : 44408010052
Bidang Studi : Visual & Art Communication
Judul Skripsi : Perancangan Ulang Logo Yayasan Kartika Destarata

Jakarta, Juli 2013

Disetujui dan Diterima Oleh :

Pembimbing I

Rizki Briandana, M.Comm.

Pembimbing II

Cahyoko Tri Harsatmo, S.Ds.

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi,

Dr. Agustina Zubair, M.Si,

Ketua Bidang Studi

Dr. Ahmad Mulyana, M.Si

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan Barakah dan Rahmat-Nya sehingga skripsi aplikatif ini bisa penulis selesaikan. Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang ditunjukkan kepada :

1. Bapak Rizki Briandana M.Comm, serta Tjahyoko Tri Harsatmo S.Ds., selaku pembimbing penulis yang masih berkenan untuk mendengarkan dan mengarahkan penulis disela kesibukannya.
2. Bapak Dr. Ahmad Mulyana M.Si, selaku kepala program studi Visual and Art Communication.
3. Ibu Dr. Agustina Zubair M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi.
4. Segenap dosen pengajar program studi Visual and Art Communication yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat kepada saya.
5. Kepada kedua orang tua tercinta Drs. Rizal Ardiansyah MM, Lili Muslihah yang telah memberikan semangat serta kasih sayangnya yang tak pernah henti untuk anak-anaknya.
6. Kepada kakak-kakak serta adik-adik yang telah memberikan semangat untuk terus bisa menyelesaikan kuliah sampai tuntas.
7. Keponakan-keponakan lucu, terima kasih atas kepolosannya yang mengundang tawa.
8. Kepada teman-teman jurusan, terutama angkatan 2008 Eman, Rusdi, Ragil, Yuka, Agus, Andre, Koi, Nyun, Susu, Ibnu, Woro, Ico dan kosan jawa. Yang telah

melalui perjuangan bersama-sama, terima kasih atas kebersamaan dan perjuangannya selama ini,

9. Kepada UKM Teater amoeba yang telah memberikan ilmu yang sangat bermanfaat bagaimana cara menghadapi berbagai macam karakter seseorang.
10. Kepada teman-teman stand up comedy ciledug yang telah memberikan ide-ide yang sangat memotivasi untuk selalu membuat karya yang terbaik. Tempat mencurahkan segala keresahaan yang dialami sehingga melahirkan sebuah karya.
11. Kepada teman-teman Sekolah dasar sampai SMA yang Alhamdulillah masih menjaga tali silaturahmi sampai saat ini.

Penulis menyadari bahwa penyusunan ini masih terdapat kekurangan, untuk itu dibutuhkan kritik dan saran yang membangun agar lebih baik lagi kedepannya.

Juli 2013



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

M.Rizky Ardiansyah

DAFTAR ISI

Abstrak	i
Lembar Persetujuan	ii
Tanda Lulus Sidang	iii
Pengesahan Perbaikan.....	iv
Kata pengantar	v
Daftar isi.....	vii
Daftar gambar	x

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar belakang masalah.....	1
1.2 Identifikasi masalah	7
1.3 Rumusan masalah	7
1.4 Pembatasan masalah	8
1.5 Tujuan perancangan.....	8
1.6 Manfaat perancangan	8

BAB II LANDASAN TEORI

2.1 Komunikasi	9
2.1.1 Sifat komunikasi	12
2.1.2 Fungsi komunikasi	14

2.2 Logo	15
2.2.1 Jenis-jenis logo	18
2.3 Desain Komunikasi Visual	24
2.3.1 Desain	24
2.3.2 Tujuan desain	25
2.3.3 Komunikasi Visual	25
2.4 Tipografi	30
2.5 Warna	36
2.6 Garis	46
2.6.1 Suasana dalam garis	47
2.7 Bentuk	50
2.7.1 Unsur-unsur bentuk	51
 <p>UNIVERSITAS MERCU BUANA</p>	
BAB III KONSEP DAN STRATEGI PERANCANGAN LOGO	
3.1 Strategi Komunikasi	54
3.1.1 Target <i>Audience</i>	54
3.1.2 Tujuan Komunikasi	55
3.1.3 Tema	56
3.2 Strategi Kreatif	56
3.3 Strategi media	57

3.4 Konsep visual.....	57
3.4.1 Logogram	57
3.4.2 Logotype.....	60
3.4.3 Warna	61
3.5 Profil Yayasan.....	62
3.6 Visi dan Misi Yayasan.....	62
3.7 Analisis SWOT	64

BAB IV TEKNIS PERANCANGAN DAN MEDIA

4.1 Teknis perancangan	65
4.2 Penjabaran Visual logo	67
4.3 Logo lama dan logo baru	69
4.4 Media utama.....	70

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan	85
5.2 Saran	86

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Sony	19
Gambar 2.2 Logo Nike.....	19
Gambar 2.3 Logo Suzuki.....	20
Gambar 2.4 Logo Mc Donald.....	21
Gambar 2.5 Logo Sheel.....	22
Gambar 2.6 Logo Mercedes.....	23
Gambar 2.7 Logo Citroen.....	24
Gambar 2.8 Anatomi huruf	32
Gambar 2.9 Lingkaran warna.....	38
Gambar 3.1 <i>Friendship circle</i>	58
Gambar 3.2 Sketsa <i>Friendship circle</i>	58
Gambar 3.3 Sketsa Logogram.....	58
Gambar 3.4 Hasil akhir sketsa logo.....	60
Gambar 3.5 Logo Yayasan Kartika Destarata.....	63
Gambar 4.1 Lembar kerja software.....	65
Gambar 4.2 Hasil <i>trace</i> logo	66
Gambar 4.3 Hasil <i>logotype</i>	66
Gambar 4.4 Hasil akhir logo	67
Gambar 4.5 Logogram dan <i>logotype</i>	67

Gambar4.6 Logo lama.....	69
Gambar 4.7 Logo baru.....	70
Gambar 4.8 Cover panduan identitas	71
Gambar 4.9 ukuran logo.....	71
Gambar 4.10 Daftar isi	72
Gambar 4.11 Pengertian logo.....	72
Gambar 4.12 Pendahuluan	73
Gambar 4.13 Visi dan Misi	73
Gambar 4.14 Makna logo.....	74
Gambar 4.15 Makna logo.....	74
Gambar 4.16 Makna logo.....	75
Gambar 4.17 Sistem ukuran logo.....	75
Gambar 4.18 Proporsi logo	76
Gambar 4.19 Warna identitas.....	76
Gambar 4.20 Raster pada logo.....	77
Gambar 4.21 Logo yang tidak tepat.....	77
Gambar 4.22 Jenis huruf	78
Gambar 4.23 Penerapan logo	78
Gambar 4.24 Logo pada kop surat	79
Gambar 4.25 Logo pada amplop	79
Gambar 4.26 Logo pada kartu nama	80

Gambar 4.27 Logo pada fax	80
Gambar 4.28 Logo pada tanda pengenalan	81
Gambar 4.29 Logo pada kendaraan operasional	81
Gambar 4.30 Logo pada tanda petunjuk	82
Gambar 4.31 Logo pada stempel.....	82
Gambar 4.32 Logo pada seragam.....	83
Gambar 4.33 Logo pada souvenir	83
Gambar 4.34 Elemen estetis.....	84
Gambar 4.35 Cover belakang.....	84

