



Nama : Muhammad Rizky Ardiansyah

NIM : 44408010052

Jurusan : Visual and Art Communication

(i-ix) + 83 hal : 3 artikel : 18 buku (1999-2010)

ABSTRAK

Logo merupakan sebuah identitas visual, dimana identitas merupakan cerminan, dalam hal ini adalah sebuah institusi tertentu. Dalam perkembangannya logo tidak semata hanya sebagai “pelengkap” saja, akan tetapi mempunyai filosofi serta makna dibalik logo tersebut. Sehingga apa yang dimaksud dapat terwakili melalui sebuah logo. Karena logo merupakan salah satu proses komunikasi yang penyampaian pesannya melalui sebuah gambar.

Dalam sebuah logo haruslah memiliki unsur-unsur yang mampu untuk memberikan kekuatan pada logo tersebut diantaranya adalah bahwa sebuah logo haruslah memiliki unsur kesederhanaan, keindahan, keseimbangan, kelayakan, kejelasan, dan tentunya adalah keunikan. Logo merupakan refleksi citra yang disimbolisasikan serta direpresentasikan secara utuh dan total, bahwa logo tersebut mengandung arti atau makna suatu “kebijakan berfikir” dan “maksud tertentu” suatu kualitas dan nilai-nilai yang ditunjukkan.

Terkadang sebuah logo dapat mencerminkan sebuah kekuasaan tertentu. Mulai dari karakter sang pemimpin, ideologi, dan sebagainya. Dalam hal ini adalah sebuah yayasan tuna netra, penulis merasa logo dari yayasan tersebut tidak mencerminkan sebuah yayasan tuna netra.

Penulis ingin merancang ulang logo yayasan tersebut agar visi dan misi dapat tersampaikan dengan baik, melalui perancangan logo baru nantinya. Sehingga logo yang baru dapat menjadikan sebuah semangat baru untuk membantu para tuna netra yang ingin hidup mandiri.