



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS

SITI JULAEHA (44209010056)

**MANAJEMEN EVENT PROGRAM MISS CELEBRITY IN WONDERLAND 2012
DI PT SURYA CITRA TELEVISI (SCTV)**

V BAB + 104 Halaman + Lampiran

Bibliografi: 28 buku (1980 – 2011)

ABSTRAKSI

Fungsi *public relations* merupakan divisi yang berada dibawah struktur department *Marketing* PT Surya Citra Televisi (SCTV). Tugas yang diemban oleh fungsi ini salah satunya adalah menjadi pengelola sebuah *event* program *miss celebrity* yang diadakan oleh SCTV mulai dari awal *event* sampai akhir *event*. Oleh karena itu, tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pemenuhan persyaratan *Head of public relations* sebagai *manager event* dalam pengelolaan sebuah event program *miss celebrity* 2012.

Manager event atau pejabat *event* adalah bagian dalam proses manajemen *event* dan yang menjadi pemimpin dalam pengelolaan *event*, menyeimbangkan kemauan para eksekutif dengan kapabilitas proses para vendor dengan tetap berada dalam batas anggaran yang ditetapkan dan memiliki tanggung jawab yang mengagumkan. *Public relations* melakukan fungsi management perusahaan yaitu menjadi *communicator, relationship, back up management and good image maker*.

Penelitian ini menggunakan tipe penelitian deskriptif melalui pendekatan kualitatif dan dengan metode studi kasus (*case study*). Teknik pengumpulan data berupa wawancara mendalam dengan narasumber dan untuk data sekunder diperoleh dengan studi kepustakaan, observasi dan data dokumentasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa fungsi manajemen perusahaan yang dilakukan oleh *head of public relations* SCTV dalam mengelola *event miss celebrity* 2012 dikatakan berhasil. Karena selama mengelola event *miss celebrity head of public relations* SCTV sudah menjadi *communicator, relationship, back up management* dan *good image maker*.