



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

MANAJEMEN EVENT PROGRAM *MISS CELEBRITY IN WONDERLAND* 2012 DI PT.SURYA CITRA TELEVISI (SCTV)

SKRIPSI

Skripsi ini Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Strata Satu (S1) Ilmu Komunikasi

Di Susun Oleh

SITI JULAEHA

44209010056

BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2013

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : MANAJEMEN EVENT PROGRAM *MISS CELEBRITY IN WONDERLAND* 2012 DI PT.SURYA CITRA TELEVISI (SCTV)

Nama : SITI JULAEHA

NIM : 64420901005

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 16 juli 2013

Mengetahui,

Pembimbing



(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama : SITI JULAEHA
NIM : 44209010056
Fakultas : IlmuKomunikasi
BidangStudi : Public Relations
Judul : MANAJEMEN EVENT PROGRAM
MISS CELEBRITY IN WONDERLAND
2012 DI PT.SURYA CITRA TELEVISI
(SCTV)

Jakarta, 16 Juli 2013

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Disetujui dan Diterima Oleh,
Pembimbing,



(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

Ketua Bidang Studi



(Suryaning Hayati, SE.MM)

LEMBAR LULUS SIDANG SKRIPSI

Nama : SITI JULAEHA
NIM : 44209010056
Fakultas : IlmuKomunikasi
BidangStudi : Public Relations
Judul : MANAJEMEN EVENT PROGRAM
MISS CELEBRITY IN WONDERLAND
2012 DI PT.SURYA CITRA TELEVISI
(SCTV)

Jakarta, 16 Juli 2013

1. Ketua sidang

Nama : Drs.Marwan Mahmudi, M.Si

()

2. Penguji Ahli

Nama : Dr.Ahmad Mulyana, M.Si

()

3. Pembimbing

Nama : Dr. Agustina Zubair, M.Si

()

KATA PENGANTAR

Syukur Alhamdulillah Kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunianya dengan membukakan hati dan pikiran peneliti serta shalawat beriring salam untuk nabi Muhammad SAW hingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “**MANAJEMEN EVENT PROGRAM MISS CELEBRITY IN WONDERLAND 2012 DI PT SURYA CITRA TELEVISI (SCTV)**”

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi serta melengkapi salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Bidang Studi Public Relations Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Penulisan skripsi ini penelliti ketik dari hari ke hari, dari bulan ke bulan, dari huruf ke huruf sehingga sempurna dengan kekurangannya. Untuk itu peneliti mengharapkan saran, kritik, dan masukan demi perbaikan-perbaikan pemikiran dan penyusunan yang lebih baik lagi. terselesaikannya penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan banyak pihak yang memberikan masukan yang sangat berarti baik moril maupun materil. Untuk itu dengan segala kerendahan hati, peneliti ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada :

1. Ibu Dr. Agustina Zubair, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana sekaligus sebagai pembimbing skripsi yang telah bermurah hati mengorbankan waktu, tenaga, pemikiran dan kesabaran ekstra untuk memberikan arahan, bimbingan,

petunjuk, saran, dorongan motivasi dan tambahan pengetahuan kepada peneliti.

2. Bapak Drs. A. Rachman, H.I MM,M.Si selaku wakil dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
3. Ibu Suryaning Hayati, SE. MM selaku Ketua Program Studi Public Relations Universitas Mercu Buana yang telah memberikan dorongan, semangat serta motivasi kepada peneliti sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik
4. Ibu Novi Erlita, S.Sos. MA selaku Sekretaris Program Studi Public Relations Universitas Mercu Buana yang memberikan dorongan dan selalu menyemangati peneliti untuk menyelesaikan skripsi ini tepat pada waktunya.
5. Bapak Dr.Ahmad Mulyana,M.Si selaku penguji ahli peneliti pada saat sidang akhir. Terimakasih atas saran dan masukan untuk skripsi ini menjadi lebih baik dan sempurna, terimakasih juga atas becaaan bapa yang bikin peneliti mau nangis saat siding berlangsung.
6. Bapak Drs.Marwan Mahmudi, M.Si selaku dosen mata kuliah riset sekaligus sebagai ketua sidang akhir peneliti. Terimakasih atas saran dan masukannya, yang sangat berguna dan bermanfaat bagi skripsi ini.
7. Bapak Juwono Tri Atmodjo, S.Sos., M.Si dan bapak Marwan Mahmudi, M.Si selaku dosen mata kuliah Riset dan Semir PR serta para dosenku tercinta yang tidak bisa disebutkan satu persatu karena

banyaknya pahlawan-pahlawan tanpa tanda jasa yang hebat yang dapat melahirkan generasi yang hebat pula.

8. Seluruh staff Tata Usaha Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana (mas Mawi) yang dengan sabar memberikan pelayanan yang begitu baik dan rela diribetin oleh peneliti.
9. Kedua Orang tua yang tercinta, Bapak H.Nasar dan Ibu Hj. Iroh yang telah sabar memberikan doa, motivasi, moral dan materi sehingga skripsi ini selesai dengan baik. You are great parents that I had, love you guys..mmmmuuuach :*
10. Ibu Prames Nhira Djati selaku *Head Of Public Relations* PT Surya Citra Televisi (SCTV) dan sebagai narasumber pertama untuk penelitian ini dan juga telah rela diwawancarai berkali-kali sehingga skripsi ini selesai dengan baik..
11. Bapak Bayu Janitra Wirjoatmodjo selaku *Head Of Marketing Communications* dan mba Metha Tri Rizka selaku *media relations* PT Surya Citra Televisi (SCTV) dan sebagai narasumber untuk penelitian ini.
12. Untuk Tim Digital Media dan HRD PT Surya Citra Televisi (SCTV) yang telah membantu peneliti mendapatkan data untuk penelitian.
13. Untuk kesayang-kesayanganku dita,ratu,fani,yuni,lili,tiwi,nindi,vidia yang selalu memberikan keceriaan, keribetan, kesedihan dan kesenangan dalam masa-masa kuliah dari semester awal hingga akhir.

14. Untuk temen dikosan eksklusif 111 ada Monica Kristina, Coco, wahdini, asya, oliph, bang wili, dablenk, ambon dll yang telah membantu peneliti dalam hal apapun, selalu memberikan kesenangan, canda dan tawa selama ini. “bersihin kamar kosan gampang,tapi bersihin kenangannya yang susah” I will miss you guys☺
15. Teman-teman public relations 2009 sudah memberikan keceriaan dan kerja sama selama masa-masa kuliah.
16. Untuk abang-abangan Mercu Buana dan Junior-junior Mercu Buana yang telah memberikan kesenangan selama ini.

Semoga Allah melimpahkan rahmat dan hidayah-NYA serta memberikan balasan yang berlipat kepada semua pihak yang banyak membantu dan semoga penelitian dalam skripsi ini dapat memberikan sumbangan serta manfaat bagi bidang Ilmu Komunikasi dan Pihak-pihak yang berkenan membacanya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, Juni 2013

Siti Julaela

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	iii
LEMBAR LULUS SIDANG SKRIPSI	iv
ABSTRAKSI	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Perumusan Masalah	9
1.3. Tujuan Penelitian	10
1.4. Signifikansi Penelitian	10
1.4.1. Signifikansi Akademis	10
1.4.2. Signifikansi Praktis	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1. KOMUNIKASI	12
2.1.1. Pengertian Komunikasi	12
2.2. Komunikasi Organisasi	16
2.2.1. Pengertian Komunikasi Organisasi	16
2.2.2. Fungsi –fungsi komunikasi Bagi Organisasi.....	17

2.3. Public Relations.....	18
2.3.1. Pengertian Public Relations.....	18
2.3.2. Peran Public Relations.....	20
2.3.3. Fungsi utama Public Relations	22
2.4. Manajemen Public Relations.....	24
2.4.1. Strategic Management.....	26
2.5. Event.....	28
2.5.1. Pengertian Event	28
2.5.2. Jenis Event	29
2.5.3. Special Event	31
2.5.4. Manajemen Event	32
2.6. Stakeholder.....	35
2.6.1. Pengertian Stakeholder	35
2.6.2. Stakeholder Eksternal	36
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	38
3.1. Tipe Penelitian.....	38
3.2. Metode Penelitian.....	38
3.3 . Teknik Pengumpulan Data	41
3.3.1. Data Primer.....	41
3.3.2. Data Sekunder	42
3.4. Key Informan/Narasumber (Subyek Penelitian)	43
3.4.1. Informan	43
3.5. Defini Konsep.....	44
3.6. Fokus Penelitian	45

3.7. Teknik Analisis Data	47
3.8. Teknik Keabsahan Data.....	48
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	50
4.1. Gambaran Umum Tempat Penelitian	50
4.1.1. Sejarah Singkat Perusahaan.....	50
4.1.2. Visi dan Misi	54
4.1.3. Miss Celebrity	57
4.2. Hasil Penelitian.....	58
4.3. Pembahasan	98
BAB V PENUTUP.....	105
5.1. Kesimpulan.....	105
5.2. Saran-saran	107
5.2.1. Saran Akademis.....	107
5.2.2. Saran Praktis.....	108

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN