



**PERSEPSI FANS REMAJA TERHADAP KARAKTER *IDOL*  
*GROUP JKT48* SEBAGAI *TRENDSETTER***



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Disusun oleh:

**VIERA OKTAYUNA**

44110120023

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCUBUANA  
JAKARTA  
2013**



**PERSEPSI FANS REMAJA TERHADAP KARAKTER *IDOL*  
*GROUP JKT48* SEBAGAI *TRENDSETTER***

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar  
Strata 1 (S1) Ilmu Komunikasi Bidang Studi Broadcasting

Disusun oleh:

**VIERA OKTAYUNA**

44110120023

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCUBUANA  
JAKARTA  
2013**



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA

**LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI**

Judul : Persepsi Fans Remaja Terhadap Karakter *Idol Group* JKT48  
Sebagai *Trendsetter*  
Nama : Viera Oktayuna  
Nim : 44110120023  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Jurusan : Broadcasting

Jakarta, 15 Juni 2013

Pembimbing Skripsi

(Irmulan Sati, M.Si)



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCUBUANA**

**LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI**

Nama : Viera Oktayuna  
Nim : 44110120023  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Jurusan : Broadcasting  
Judul : Persepsi Fans Remaja Terhadap Karakter *Idol Group* JKT48  
Sebagai *Trendsetter*

Jakarta, 27 Juni 2013

Mengetahui,

**Ketua Sidang**

Dr. Agustina Zubair, M.Si

(  )

**Penguji Ahli**

Rahmadya Putra Nugraha, M.Si

(  )

**Pembimbing**

Irmulan Sati, M.Si

(  )

**LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SKRIPSI**

Nama : Viera Oktayuna  
Nim : 44110120023  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Jurusan : Broadcasting  
Judul : Persepsi Fans Remaja Terhadap Karakter *Idol Group* JKT48  
Sebagai *Trendsetter*

Jakarta, 27 Juni 2013

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing Skripsi



(Irmulan Sati, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Kepala Bidang Studi Broadcasting



(Dr. Agustina Zubair, M.Si)



(Feni Fasta, SE, M.Si)

## KATA PENGANTAR

Puji syukur dipanjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, atas segala berkat dan karuniaNya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian skripsi ini. Penelitian ini dilakukan sebagai syarat dalam menyelesaikan studi dan memperoleh gelar sarjana komunikasi pada Universitas Mercubuana. Penelitian skripsi ini diberi judul “Persepsi Fans Remaja Terhadap Karakter *Idol Group* JKT48 Sebagai *Trendsetter*”.

Selama proses penyelesaian skripsi ini penulis banyak menerima bantuan, bimbingan, pengarahan dan dorongan dari berbagai pihak. Dalam kesempatan yang baik ini, penulis mengucapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya patut diberikan kepada :

1. Mamaku tercinta yang selalu memberikan nasihat-nasihat, dorongan kepada penulis untuk tetap semangat dalam menyelesaikan skripsi ini serta doa yang senantiasa mengiringi penulis.
2. Ibu Irmulan Sati, M.Si selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan banyak waktunya, memberikan masukan yang membangun dan dukungan sehingga penelitian ini bisa terselesaikan.
3. Ketua sidang Ibu Dr. Agustina Zubair, M.Si dan Dosen Penguji Bapak Rahmadya PN, M.Si.
4. Ibu Feni Fasta, SE, M.Si selaku Ketua Bidang Studi Broadcasting Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercubuana.

5. Bapak Afdal M. Putra, S,Sos, M.Si dan Dicky Andika, S,Sos. M.Si selaku Sekretaris Bidang Studi Broadcasting Fakultas Ilmu Komunikasi dan seluruh jajaran pengurus Universitas Mercubuana.
6. Kepala Sekolah SMPN 74 Jakarta Timur Bapak Juhana, S.Pd., MMPd yang telah memberikan izin dan atas kerjasama yang sangat baik untuk memperoleh data bagi penelitian ini.
7. Adik-adik SMPN 74 kelas 7A-7H dan kelas 8A-8H yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner yang digunakan untuk data primer penelitian skripsi ini.
8. Seluruh dosen yang telah mengajar dan memberikan ilmu yang sangat berguna untuk penulis selama kuliah.
9. Abang-abangku tercinta, Alsen Medikano dan Yohanes Agustian yang memberikan semangat dan bantuan baik moril maupun materil.
10. Kakakku, Theria Merda, makasih ya kak atas doa dan *supportnya*. Juga ide-idenya, ketika penulis sudah *stuck* saat penyusunan skripsi ini.
11. Kekasihku tersayang, Agustin Leo Putra Marbun, yang selama ini sudah memberikan *supportnya*, walau kamu jauh di sana, tetapi kamu selalu menyemangati aku, makasih sayang”.
12. Kepada seluruh teman, sahabat dan kerabat yang tidak bisa disebutkan satu-persatu, merekalah yang mendukung penulis sampai seperti sekarang ini, karna tanpa kalian aku bukanlah siapa-siapa.

13. Beby anjing kecilku yang lucu serta Itam dan Cila kura-kuraku tersayang, yang dapat menghibur penulis dengan kelucuannya saat penulis sedang suntuk dan tidak *mood*.

Bagi seluruh pihak yang telah membantu menyelesaikan tugas akhir ini namun tidak dapat disebutkan satu per satu. Terimakasih atas semuanya. Semuanya begitu berharga untuk penulis. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, maka saran dan kritik yang membangun dari semua pihak sangat diharapkan demi penyempurnaan selanjutnya. Semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi semua pihak, khususnya bagi penulis dan para pembaca pada umumnya. Penulis mengharapkan saran dan masukan yang membangun agar karya ini menjadi lebih baik dan bermanfaat bagi pembaca.



UNIVERSITAS Jakarta, 27 Juni 2013  
MERCU BUANA Penulis,

( Viera Oktayuna )



## DAFTAR ISI

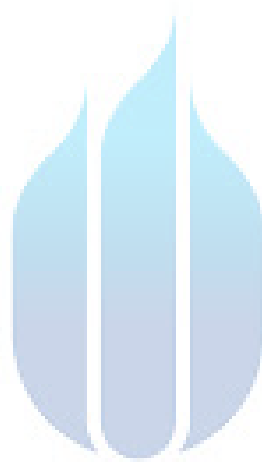
<b>HALAMAN JUDUL</b>	.....	i
<b>LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI</b>	.....	ii
<b>LEMBAR TANDA LULUS SKRIPSI</b>	.....	iii
<b>LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SKRIPSI</b>	.....	iv
<b>ABSTRAKSI</b>	.....	v
<b>KATA PENGANTAR</b>	.....	vi
<b>DAFTAR ISI</b>	.....	ix
<b>DAFTAR TABEL</b>	.....	xii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b>	.....	xv
<b>BAB I</b>	<b>PENDAHULUAN</b>	
1.1.	Latar Belakang	1
1.2.	Perumusan Masalah	8
1.3.	Tujuan Penelitian	8
1.4.	Manfaat Penelitian	8
1.4.1	Manfaat Akademis	8
1.4.2	Manfaat Praktis	9
<b>BAB II</b>	<b>TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1.	Komunikasi	10
2.1.1.	Pengertian Komunikasi	10
2.2.	Komunikasi Massa	11
2.2.1.	Pengertian Komunikasi Massa	12
2.2.2.	Karakteristik Komunikasi Massa	15
2.2.3	Fungsi Komunikasi Massa	19
2.3.	Pengertian Media Massa	22
2.3.1.	Fungsi Media Massa	23
2.4.	Pengertian Televisi	26
2.4.1.	Karakteristik Televisi	28
2.4.2.	Fungsi Televisi sebagai Media Massa	28
2.4.3.	Definisi Program Televisi	30
2.4.3.1.	Jenis-Jenis Program Televisi	31
2.5.	Program Musik <i>Show</i>	33
2.6.	Definisi Persepsi	36
2.6.1.	Faktor-faktor Penyebab Perbedaan Persepsi	38

2.7.	Teori Stimulus Organisme <i>Response</i> (S-O-R) .....	41
2.8.	Definisi Fans .....	42
2.9.	Khalayak .....	43
2.9.1.	Karakteristik Khalayak .....	44
2.10.	Definisi Remaja .....	46
2.11.	Definisi Karakter dan Elemen-Elemen Karakter .....	47
2.12.	<i>Trendsetter</i> dan Proses Terjadinya <i>Trendsetter</i> .....	48
2.13.	Definisi <i>Idol Group</i> .....	50
<b>BAB III</b>	<b>METODOLOGI PENELITIAN</b>	
3.1.	Sifat Penelitian .....	52
3.2.	Metode Penelitian .....	53
3.3.	Populasi Dan Sampel .....	53
3.3.1.	Populasi .....	53
3.3.2.	Sampel .....	54
3.4.	Definisi Konsep Dan Operasionalisasi Konsep .....	55
3.4.1.	Definisi Konsep .....	55
3.4.2.	Operasionalisasi Konsep .....	56
3.5.	Teknik Pengumpulan Data .....	63
3.6.	Pengolahan Dan Analisis Data .....	64
3.6.1.	Pengolahan Data .....	64
3.6.2.	Analisis Data .....	65
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1.	Gambaran Umum Objek Riset .....	68
4.1.1	Sejarah Singkat <i>Idol Group</i> JKT48 .....	68
4.1.2.	<i>Profile Member</i> JKT48 .....	72
4.2.	Hasil Penelitian .....	75
4.2.1.	Identitas Responden .....	75
4.2.2.	Karakter <i>Idol Group</i> JKT48 .....	77
4.2.3.	Persepsi Fans Remaja Terhadap Karakter <i>Idol Group</i> JKT48 sebagai <i>Trendsetter</i> .....	92
4.2.3.1.	Perhatian ( <i>attention</i> ) .....	92
4.2.3.2.	Penafsiran ( <i>interpretation</i> ) .....	100
4.2.3.3.	Pengetahuan ( <i>kognitif</i> ) .....	110
4.3.	Rekapitulasi Hasil Penelitian Kuantitatif .....	123
4.4.	Pembahasan .....	126
4.4.1.	Pembahasan Identitas Responden “Persepsi Fans Remaja Terhadap Karakter <i>Idol Group</i> JKT48 sebagai <i>Trendsetter</i> ” .....	127
4.4.2.	Analisa Data .....	127
4.4.3.	Analisa Data Tentang Persepsi .....	131
4.4.4	Analisa Data JKT48 .....	134

<b>BAB V</b>	<b>KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1.	Kesimpulan .....	139
5.2.	Saran .....	140

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR TABEL

### TABEL BAB I

### TABEL BAB II

### TABEL BAB III

3.4.1.	Definisi Konsep .....	55
3.4.2.	Operasionalisasi Konsep .....	58
3.6.2.	Scala Likert .....	65

### TABEL BAB IV

4.2.1.1.	Jenis Kelamin .....	75
4.2.1.2.	Umur Responden .....	76
4.2.1.3.	Tahun Angkatan Siswa Siswi .....	76
4.2.2.1.	Melihat Penampilan JKT48 di Televisi dan Kagum Dengan JKT48 .....	77
4.2.2.2.	Menonton Teater JKT48 Bersama Teman-Teman .....	77
4.2.2.3.	Salah Satu Member JKT48 Adalah Favorit Fans .....	78
4.2.2.4.	Acara <i>Handshake</i> /Bersalaman Dengan Member JKT48 di FX Plaza Fans Mengikuti Acara Tersebut .....	79
4.2.2.5.	JKT48 Adalah Satu-Satunya Grup Idola Fans .....	79
4.2.2.6.	JKT48 Tampil di Salah Satu Televisi, Fans Pasti Menonton Acara .....	80
4.2.2.7.	Cantik, Pintar Menyanyi dan Menari Itulah Kata Yang Cocok Untuk JKT48 .....	80
4.2.2.8.	Fans Memiliki Kaos Yang Bertuliskan JKT48 dan Fans Senang Memakainya.....	81
4.2.2.9.	JKT48 Selalu Ramah Kepada Fans .....	82
4.2.2.10.	Kaset dan CD JKT48 Sudah Fans Miliki .....	82
4.2.2.11.	Jika Ada Kesempatan, Fans Ingin Bertemu Langsung Dengan Member JKT48 .....	83
4.2.2.12.	Fans Bergabung Dalam <i>Fans Club</i> JKT48 di <i>Facebook</i> dan <i>Twitter</i> .....	83
4.2.2.13.	Foto-Foto Cantik Member JKT48 Ada di <i>Fans Club</i> Jejaring Sosial <i>Twitter</i> dan <i>Facebook</i> .....	84
4.2.2.14.	Fans Yakin Dapat Berfoto Bersama Dengan Salah Satu Idola di JKT48 .....	85
4.2.2.15.	Semua Member JKT48 Bersikap Baik Dengan Fans .....	85
4.2.2.16.	Jika Bertemu Langsung, Fans Akan Meminta Tanda Tangan Dari Member JKT48 .....	86
4.2.2.17.	Jika Menonton Teater JKT48 di FX Plaza Sudirman Fans Pasti Membawa <i>Lightstick</i> .....	86

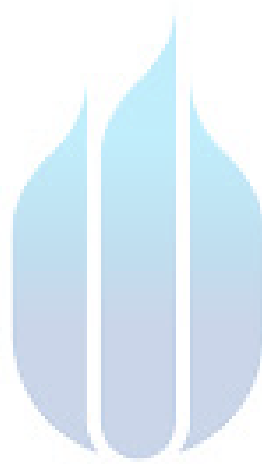
4.2.2.18.	Member Yang Paling Ramah dan Cantik Adalah Nabilah .....	87
4.2.2.19.	JKT48 Adalah Grup Idola Yang Paling Ramah Kepada Fans .....	88
4.2.2.20.	Sejak Menyukai JKT48, Fans Jadi Malas Belajar .....	88
4.2.2.21.	Untuk Menonton Teater JKT48, Fans Rela Menghabiskan Uang Jajan Untuk Menonton Idola Yang Cantik .....	89
4.2.2.22.	Menabung Untuk Menonton Teater JKT48 Selalu Fans Lakukan .....	89
4.2.2.23.	Menonton JKT48 <i>School</i> di Global TV .....	90
4.2.2.24.	Pernah Bolos Sekolah Karena Ingin Menonton Konser Langsung JKT48 .....	91
4.2.2.25.	Memiliki semua barang-barang JKT48 seperti <i>lightstick</i> , poster, kipas, kaset dan CD .....	91
4.2.3.1.1.	Perhatian terhadap penampilan JKT48 di televisi .....	92
4.2.3.1.2.	Perhatian terhadap kostum yang dipakai JKT48 yang menarik perhatian fans .....	93
4.2.3.1.3.	Perhatian terhadap konser perdana JKT48 di RCTI dari awal hingga akhir acara .....	94
4.2.3.1.4.	Perhatian dan fokus terhadap setiap acara tv yang bintang tamunya JKT48 .....	95
4.2.3.1.5.	Perhatian terhadap JKT48 di tv dan memperhatikan semua member kompak dalam menari .....	96
4.2.3.1.6.	Perhatian terhadap kostum yang dipakai JKT48 dan menyukainya .....	97
4.2.3.1.7.	Perhatian terhadap acara tv yang menampilkan JKT48 daripada belajar .....	98
4.2.3.1.8.	Perhatian terhadap satu per satu member JKT48 ketika bernyanyi .....	99
4.2.3.2.1.	Penilaian terhadap penampilan JKT48 yang selalu bagus di televisi .....	100
4.2.3.2.2.	Penilaian terhadap lagu yang asyik dan mudah dihafal yang dinyanyikan JKT48 .....	101
4.2.3.2.3.	Penilaian terhadap kostum ceria yang dipakai cocok dengan lagu yang dinyanyikan JKT48 .....	102
4.2.3.2.4.	Penilaian terhadap lagu yang dinyanyikan JKT48 sesuai dengan kehidupan remaja .....	103
4.2.3.2.5.	Penilaian terhadap penampilan yang selalu cantik, ceria, energik dan ramah kepada fans merupakan nilai lebih JKT48 .....	104
4.2.3.2.6.	Penilaian terhadap menonton JKT48 secara langsung, sehingga jadi rajin belajar .....	105
4.2.3.2.7.	Penilaian terhadap setiap penampilan JKT48 ketika konser yang semakin baik .....	107

4.2.3.2.8.	Penilaian terhadap JKT48 sebagai grup idola yang terbaik yang fans sukai .....	108
4.2.3.2.9.	Penilaian terhadap album pertama JKT48 <i>Heavy Rotation</i> yang bernuansa kuning sesuai dengan ekspresi member yang ceria dan bersemangat .....	109
4.2.3.3.1.	Pengetahuan tentang lagu <i>Heavy Rotation</i> yang tampil pada iklan Pocari Sweat .....	110
4.2.3.3.2.	Pengetahuan tentang member yang termuda adalah Nabilah .....	111
4.2.3.3.3.	Pengetahuan tentang seragam JKT48 <i>school</i> adalah warna pink .....	112
4.2.3.3.4.	Pengetahuan tentang Melody adalah kapten <i>team J</i> generasi pertama JKT48 .....	113
4.2.3.3.5.	Pengetahuan tentang jumlah member JKT48 generasi pertama adalah 23 orang .....	114
4.2.3.3.6.	Pengetahuan tentang lagu <i>Baby, Baby, Baby</i> yang tampil di iklan makanan ringan Pocky .....	115
4.2.3.3.7.	Pengetahuan tentang tema konser mini JKT48 di teater FX Sudirman adalah <i>pajama drive</i> dan aturan anti cinta .....	116
4.2.3.3.8.	Pengetahuan tentang JKT48 adalah singkatan dari <i>Joyful, Kawaii, dan Try To Be The Best</i> .....	117
4.2.3.3.9.	Pengetahuan tentang JKT48 yang dieja dengan JeiKeiTiFourtyEight .....	118
4.2.3.3.10.	Pengetahuan tentang 2 pasang member yang saudara kandung di JKT48 .....	119
4.2.3.3.11.	Pengetahuan tentang menghafal semua lirik lagu yang dinyanyikan JKT48 .....	120
4.2.3.3.12.	Pengetahuan tentang <i>oshi</i> yang adalah sebutan untuk member favorit .....	121
4.2.3.3.13.	Pengetahuan tentang JKT48 yang merupakan <i>sister group</i> dari AKB48 di Jepang .....	122

## TABEL BAB V

## DAFTAR LAMPIRAN

1. **Surat Permohonan Izin Menyebarkan Kuesioner**
2. **Surat Balasan Penyebaran Kuesioner**
3. **Angket Pertanyaan Kuesioner**
4. **Curriculum Vitae**



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA