



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCUBUANA  
BIDANG STUDI BROADCASTING**

**ABSTRAKSI**

**Nama** : Viera Oktayuna  
**NIM** : 44110120023  
**Judul** : Persepsi Fans Remaja Terhadap Karakter *Idol Group* JKT48  
Sebagai *Trendsetter*  
**Bibliografi** : Buku (tahun 1991 – 2013)

Salah satu media massa yang banyak digunakan masyarakat yaitu televisi. Televisi menyajikan program non drama yang sekarang ini banyak disenangi masyarakat, khususnya kalangan remaja Indonesia, yaitu yang berkaitan dengan musik. Munculnya penyanyi baru seperti *girlband* maupun *boyband* banyak disukai remaja saat ini yang banyak terinspirasi dari *girlband/boyband* sebelumnya yang berasal dari Korea. Sedangkan *Idol Group* yang dibahas yaitu JKT48. JKT48 merupakan *idol group* pertama di Indonesia.

Perumusan masalah dalam penelitian ini “Bagaimana persepsi fans remaja terhadap karakter *idol group* JKT48 sebagai *trendsetter*?”. Sedangkan Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui persepsi fans remaja terhadap karakter *idol group* JKT48 sebagai *trendsetter*.

Menurut *Jalaludin Rakhmat* “persepsi adalah pengalaman tentang objek, peristiwa atau hubungan-hubungan yang diperoleh dengan menyimpulkan informasi dan menafsirkan pesan” dan Menurut *Pareek* definisi persepsi adalah sebagai proses menerima, menyeleksi, mengorganisasikan, mengartikan, menguji dan memberi reaksi kepada rangsangan panca indera atau data.

Tipe penelitian yang digunakan adalah deskriptif dengan metode survey menggunakan kuesioner sebagai alat pengumpulan data pada penelitian ini. Pendekatan yang digunakan adalah kuantitatif dengan teknik pengumpulan data primernya survey dan data sekundernya melalui kepustakaan. Populasi pada penelitian ini berjumlah 90 orang dan penarikan sampelnya menggunakan teknik *total sampling* dimana seluruh populasi menjadi sampel penelitian yaitu 90 orang siswa dan siswi kelas 7-8 SMPN 74 Jakarta Timur.

Hasil penelitian yang dilakukan pada siswa dan siswi SMPN 74 ini yang didasarkan atas 3 dimensi yang diambil menurut *Jalaludin Rakhmat* dalam bukunya yang berjudul Psikologi Komunikasi yaitu: perhatian (*attention*), penafsiran (*interpretation*) dan pengetahuan (*kognitif*) menunjukkan skor 5. Hasil tersebut jika dikaitkan dengan *scala likert* maka Persepsi Fans Remaja Terhadap Karakter *Idol Group* JKT48 Sebagai *Trendsetter* adalah sangat kuat atau sangat setuju dengan karakter *idol group* JKT48.