

Bidang Studi Pubilc Relations Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana

Ernie Megawati Asmoro (44209010047)

Aktivitas Humas Kementerian Komunikasi dan Informatika Melalui Majalah Internal "Konvergensi"

Bibliografi : 28 Buku (Th 2000 – Th 2010) + 89 Halaman + 10 Lampiran

ABSTRAK

Perkembangan dan kemajuan teknologi informasi dan komunikasi tersebut secara mendasar mengubah dan mentransformasikan pola hidup dan cara melakukan aktivitas bisnis, industri pemerintahan dan pendidikan guna meningkatkan taraf hidup yang lebih baik. Dalam suatu hubungan, komunikasi merupakan suatu kebutuhan mendasar bagi suatu perusahaan karena keberhasilan perusahaan dapat dilihat dari bagaimana pola komunikasi yang digunakan antara perusahaan dengan seluruh *stakeholders* yang berkaitan secara langsung. Aktivitas yang dilakukan oleh Humas Kominfo diharapkan mampu memberikan sesuau yang baru bagi publik ataupu khalayak yang ada dengan menggunakan majalah internal yang dibuat oleh tim Humas Kominfo.

Media internal atau jurnal internal memiliki bermacam-macam padanan, mulai jurnal internal, bulletin, majalah sampai Koran perusahaan. Semua istilah atau lembaga pemerintahan yang sengaja dibuat dalam rangka mengadakan komunikasi dengan khalayak. Oleh karena itu penelitian ini dimaksudkan untuk mengetahui Aktivitas Humas Kementerian Komunikasi dan Informatika Melalui Majalah Internal "Konvergensi".

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah Kualitatif (studi kasus), tipe penelitian ini adalah deskriptif, dengan teknik pengumpulan data primer yang didapat dengan wawancara terstruktur serta data sekunder yang didapat melalui data dari tempat penelitian. Yang menjadi narasumber diantaranya Pusat Informasi dan Humas Kominfo serta Karyawan lingkungan Kominfo yang membaca majalah Konvergensi.

Berdasarkan hasil penelitian yang telah didapat dan diolah, dapat diketahui bahwa Aktivitas Humas Kementerian Komunikasi dan Informatika Melalui Majalah Internal "Konvergensi", sudah menjalankan aktivitasnya sesuai dengan apa yang sudah dikerjakan oleh tim humas menggunakan proses empat tahap yang dilakukan oleh Public Relations. Humas kominfo bisa melihat kekurangan dan kelebihan dari tahap proses hingga tahap evaluasi. Humas sebaiknya bisa membuat website yang terorganisir, sehingga kritik dan saran pembaca bisa langsung tersampaikan kepada Pusat Informasi dan Humas Kominfo. Humas Kominfo diharapkan bisa memberikan sesuatu yang bermanfaat tidak hanya melalui majalah internal saja.