



PERANCANGAN ULANG LOGO RUMAH SAKIT SUMBER WARAS

SKRIPSI APLIKATIF

**Disusun Untuk Memenuhi Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar
Sarjana Strata 1 (S-1) Ilmu Komunikasi**

Disusun Oleh :

**Nama : Putra Wibowo
Nim : 44408010018
Jurusan : Visual & Art Communication**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2013**



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI APLIKATIF

Nama : PUTRA WIBOWO
Nim : 44408010018
Bidang Studi : Visual & Art Communication
Judul Skripsi : Perancangan Ulang Logo Rumah Sakit Sumber Waras

Jakarta, July 2013

Menyetujui,

Pembimbing

Ananta Hari Noorsasetya, S.Sn



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

TANDA LULUS SIDANG

Nama : PUTRA WIBOWO
Nim : 44408010018
Bidang Studi : Visual & Art Communication
Judul Skripsi : Perancangan Ulang Logo Rumah Sakit Sumber Waras

Jakarta, Juli 2013

1. Ketua Sidang

Dr. Ahmad Mulyana, M.Si,

(.....)

2. Penguji Ahli

Dicky Andika, S.Sos.,M.Si,

(.....)

3. Pembimbing

Ananta Hari Noorsasetya, S.Sn,

(.....)



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI APLIKATIF

Nama : PUTRA WIBOWO

Nim : 44408010018

Bidang Studi : Visual & Art Communication

Judul Skripsi : Perancangan Ulang Logo Rumah Sakit Sumber Waras

Jakarta, Juli 2013

Disetujui dan Diterima Oleh :

Pembimbing

Ananta Hari Noorsasetya, S.Sn,

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi,

Dr. Agustina Zubair, M.Si,

Ketua Bidang Studi

Dr. Ahmad Mulyana, M.Si,

Kata Pengantar

Bismillahirrahmanirrahim.

Allhamdulillah Rabbil Allamin, puji syukur penulis haturkan kepada Allah SWT, atas segala rahmat dan hidayah-Nya, sehingga sampai detik ini penulis masih diberikan kesehatan untuk dapat menyelesaikan skripsi aplikatif yang berjudul “Perancangan Ulang Logo Rumah Sakit Sumber Waras”.

Penyusunan skripsi aplikatif ini dilakukan yaitu sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi. Dan penulis juga menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi aplikatif ini masih banyak kekurangan yang ada didalamnya.

Selesainya penyusunan dari skripsi aplikatif ini tentunya tidak lepas dari bantuan dan bimbingan dari banyak pihak yang telah membantu penulis serta dukungan baik itu moril maupun materil. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada :

1. Bapak Ananta Hari Noorsasetya, S.Sn, selaku pembimbing I terima kasih telah berkenan untuk meluangkan waktunya dan terima kasih atas semua saran, masukan, dan bimbingan dari bapak terutama secara teknis dalam proses perancangan ulang logo rumah sakit sumber waras ini sehingga penulis mampu untuk dapat menyelesaikan skripsi aplikatif ini.
2. Bapak Arief Syah Safrianto, M.Si, selaku pembimbing II terima kasih atas segala bimbingan, saran serta masukannya kepada penulis terutama tentang teknis penulisan sehingga penulis dapat menyusun dan menyelesaikan skripsi aplikatif ini.

3. Bapak Dr. Ahmad Mulyana, M.Si, selaku ketua jurusan Visual and Art Communication yang telah berkenan untuk memberikan nasehat dan ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
4. Dr. Agustina Zubair, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang menjadi tempat bagi penulis dalam menuntut ilmu selama masa perkuliahaan.
5. A. Rahman H.I., MM., M.Si. selaku wakil Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi yang emberikan saran dan nasehat.
6. Kepada kedua orang tua yang telah banyak memberikan dukungan moril maupun materil dan tidak henti-hentinya mendoakan yang terbaik bagi penulis, terima kasih yang sebesar-besarnya atas kasih sayang dan cinta yang telah kalian berikan dan semoga Allah SWT selalu melimpahkan kesehatan, keberkahaan, dan rizki untuk mereka.
7. Ibu Indah Windriati S.Kep, kepala Humas dari Rumah Sakit Sumber Waras, terima kasih penulis ucapkan karena telah berkenan mengizinkan untuk melakukan penelitian.
8. Dwi Arista yang telah berkenan untuk memberikan tempat dikosannya untuk sekedar beristirahat dan juga membantu penulis.
9. Seluruh dosen beserta staff Fikom atas segala pengetahuan dan jasa bagi semua mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi.
10. Keluarga besar Visual and Art Communication, Universitas Mercu Buana terima kasih atas segala kebersamaan dan kenangan indah, suka, dan duka yang telah kalian bagi kepada penulis, merupakan suatu kehormatan besar pernah mengenal dan

menjadi bagian dari kalian. Dan untuk anak-anak kosan (andi, bayu, dwi arista, danil, melki, ibnu, yanuar, haikal, wirawan bolang) yang sudah menjadi bagian dari cerita suka dan duka penulis selama empat tahun lebih ini semoga selalu semangat dan terus maju bersama menggapai impian kita .

11. Untuk orang-orang yang special terima kasih

Penulis pun menyadari bahwa masih banyak kekurangan yang terdapat dalam penulisan skripsi ini, dan oleh karena itu maka penulis sangat mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun kepada penulis.

Semoga dengan segala keterbatasan ini penulis masih dapat untuk mengemukakan isi dari skripsi aplikatif ini, dan berharap semoga dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan peneliti lainnya.

Jakarta, July 2013

PUTRA WIBOWO

DAFTAR ISI

Lembar Persetujuan Skripsi Aplikatif.....	i
Lembar Lulus Sidang Skripsi Aplikatif.....	ii
Lembar Pengesahaan dan Perbaikan Skripsi Aplikatif.....	iii
Abstraksi.....	iv
Kata Pengantar.....	vi
Daftar Isi.....	ix

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Perancangan.....	8
1.4 Pembatasan Masalah.....	8
1.5 Manfaat Penelitian.....	9
1.5.1 Manfaat Akademis.....	9
1.5.2 Manfaat Praktis.....	9
1.6 Metode Pengumpulan Data.....	9
1.6.1 Data Primer.....	9
1.6.2 Data Sekunder.....	10

BAB II LANDASAN TEORI

2.1 Komunikasi.....	12
2.1.1 Pengertian Komunikasi.....	12
2.1.2 Macam-macam Komunikasi.....	14
2.1.3 Fungsi Komunikasi.....	15
2.2 Komunikasi Visual.....	16

2.2.1	Pengertian Komunikasi Visual.....	16
2.2.2	Fungsi Komunikasi Visual.....	19
2.2.3	Logo.....	19
2.2.3.1	Fungsi Logo.....	21
2.2.3.2	Jenis Logo.....	23
2.2.4	Unsur-unsur dalam Komunikasi Visual.....	28
2.2.4.1	Tipografi.....	29
2.2.4.2	Warna.....	34
2.2.4.3	Garis.....	39
2.2.4.4	Bentuk.....	42
2.3	Corporate Identity.....	45
2.3.1	Sejarah Corporate Identity.....	45
2.3.2	Definisi Corporate Identity.....	47
2.4	Informasi Perusahaan.....	50
2.4.1	Alamat Perusahaan.....	53
2.4.2	Program Medis Rumah Sakit Sumber Waras.....	53
2.5	Analisis Logo.....	55
2.5.1	Analisis SWOT pada Logo.....	57

BAB III KONSEP DESAIN DAN PERANCANGAN

3.1	Tujuan Komunikasi.....	59
-----	------------------------	----

3.1.1	Strategi Komunikasi.....	59
3.1.2	Pesan Utama.....	61
3.1.3	Segmentasi Audience.....	61
3.2	Strategi Kreatif.....	62
3.2.1	Pendekatan Kreatif dan Penyampaian Pesan.....	63
3.2.2	Pendekatan Visual.....	63
3.3	Strategi Media.....	65
3.4	Konsep Perancangan	66
3.4.1	Konsep Pembuatan Logo.....	66
3.5	Konsep Visual.....	67
3.5.1	Logotype.....	67
3.5.2	Warna.....	67
3.5.3	Logogram.....	76

BAB IV MEDIA DAN TEKNIS PERANCANGAN

4.1	Teknis Perancangan.....	81
4.2	Penjabaran Visual Logo.....	87
4.3	Bentuk Visual Logo Lama dan Logo Baru.....	90
4.4	Media Utama.....	92

BAB V PENUTUP

5.1	Kesimpulan.....	155
5.2	Saran.....	157

Daftar Pustaka

Lampiran

Daftar Riwayat Hidup