



UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

**TUGAS AKHIR**

**“BUDAYA VISUAL MINANG DALAM CLOTHING LINE”**

**Disusun oleh :**

**U Nama : Febrian Triananda S**

**MERCU BUANA**  
**NIM : 41909010129**

**Pembimbing : Bowie Budianto Benyamin, S.Sos**

**PROGRAM STUDI DESAIN PRODUK & MULTIMEDIA  
FAKULTAS TEKNIK PERENCANAAN DAN DESAIN  
UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA**

**2013**



**LEMBAR PENGESAHAN LAPORAN TUGAS AKHIR**  
**JURUSAN DESAIN PRODUK GRAFIS & MULTIMEDIA**  
**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**Q**

Nama Mahasiswa : Febrian Triananda  
NIM : 41909010129  
Fakultas : Teknik Perencanaan dan Desain  
Program Studi : Desain Produk  
JUDUL : BUDAYA VISUAL MINANG DALAM CLOTHING LINE

Telah diajukan dan dinyatakan LULUS pada Sidang Sarjana  
tanggal 26 Juni 2013

Menyetujui  
Pembimbing

Bowie Budianto Benyamin, S.Sos

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Mengesahkan  
Ketua Program Studi Desain Produk

Hady Soedarwanto, ST. M.Ds

Mengetahui  
Koordinator Tugas Akhir

Zulfikar Sa'ban, S.Pd



LEMBAR PERNYATAAN LAPORAN TUGAS AKHIR  
JURUSAN DESAIN PRODUK GRAFIS & MULTIMEDIA  
UNIVERSITAS MERCU BUANA

Q

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama Mahasiswa : Febrian Triananda  
NIM : 41909010129  
Fakultas : Teknik Perencanaan dan Desain  
Program Studi : Desain Produk  
JUDUL : BUDAYA VISUAL MINANG DALAM CLOTHING LINE

Menyatakan bahwa Tugas Akhir ini tidak terdapat karya yang pernah di ajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah di tulis atau di terbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu di naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat di pertanggung jawabkan sepenuhnya.

Jakarta, 5 juli 2013

Yang memberi pernyataan



Febrian Triananda

## KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur kami panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, ALLAH SWT, atas segala berkat dan karunia-Nya, maka pada akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini merupakan persyaratan kelulusan yang telah ditentukan guna mencapai gelar sarjana, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi Tugas Akhir dengan judul “BUDAYA VISUAL MINANG DALAM CLOTHING LINE”.

Begitu banyak bantuan yang diperoleh penulis dari berbagai pihak dalam penulisan skripsi ini, maka tak lupa penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada :

1. Bapak DR. Ir. Arisetyanto Nugroho, MM. Selaku ketua Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Bapak Bowie Budianto Benyamin, S.Sos selaku dosen pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga dan pikiran dalam membimbing dan mengarahkan penulis sehingga skripsi ini dapat diselesaikan.
3. Bapak Ir. Edy Muladi, M.Si, ketua Dekan Fakultas Teknik Perencanaan dan Desain Universitas Mercu Buana.
4. Bapak Hady Soedarwanto, ST. M.Ds selaku ketua program studi Desain Produk.
5. Bapak Rizal Muchtar, selaku pengelola usaha songket. Terimakasih atas bantuannya dalam memberikan kemudahan dan melakukan penelitian.
6. Orangtuaku tersayang, Mama Nilawati, dan Papa Isral Bustami, yang selama ini telah membimbing, mendoakan, memberikan perhatian dan kasih sayang kepada saya, dan skripsi ini Rian persembahkan khusus untuk Mama dan Papa.



7. Kakakku, kak Isthie Meidelfa, Mas Abim, kak Afni Dwiputri. Dan adikku Sizka Septhani. Terimakasih atas saran dan dukungan yang telah diberikan buat Rian.
8. Teman dekatku, Wahyuni. Terimakasih atas segala usaha dalam mendukung, mendoakan, dan memberikan semangat buat aku.
9. Seluruh dosen dan staff pengajar yang telah memberikan bimbingan dan pendidikan selama perkuliahan.
10. Seluruh keluarga besar yang ada di jakarta dan di kampung yang tidak dapat disebutkan namanya satu persatu. Terimakasih atas segala dukungan dan doanya.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dan tidak terlepas dari kekurangan mengingat keterbatasan pengalaman dan kemampuan penulis, oleh karena itu segala kritik dan saran diterima oleh penulis. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembacanya serta dapat memberikan sedikit sumbangan yang bermanfaat bagi almamater tercinta Universitas Mercu Buana.

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 5 Juli 2013

Penulis



Febrian Triananda

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	
LEMBAR PENGESAHAN.....	
LEMBAR PERNYATAAN.....	
ABSTRAK.....	
KATA PENGANTAR.....	
DAFTAR ISI.....	

### BAB I

PENDAHULUAN.....	
1.1 Penjelasan Judul Perancangan.....	1
1.2 Latar Belakang.....	1
1.3 State Of The Art.....	4
1.4 Peluang dan Tantangan Dimasa Mendatang.....	5
1.5 Solusi Desain.....	6

### BAB II

METODOLOGI.....	
2.1 Identifikasi Masalah.....	7
2.2 Rumusan Masalah.....	7
2.3 Tujuan Penelitian.....	8
2.4 Tujuan Perancangan.....	8
2.5 Batasan dan Ruang lingkup Masalah.....	8
2.6 Sistematis Kerangka Berpikir.....	9
2.7 Metode Perancangan.....	10
2.8 Relevansi dan Konsekuensi.....	11
2.9 Perwujudan Karya Desain.....	12
2.10 Metode Pengumpulan Data.....	13

## BAB III

ISI.....	
3.1 Minangkabau.....	17
3.2 Gambaran Songket.....	26
Sejarah Songket.....	28
Pusat Kerajinan Songket.....	29
3.3 Songket Pandai Sikek.....	30
Motif Songket Pandai Sikek.....	32
3.4 Kampanye.....	35
Definisi Kampanye.....	35
Jenis-jenis Kampanye.....	36
Manfaat Kampanye.....	37
3.5 T-shirt/Kaos.....	37
T- Shirt Media Komunikatif.....	39
T- Shirt Sebagai Komunikasi Visual.....	42
3.6 Karakteristik Visual.....	43
Warna.....	43
a. Fungsi Warna.....	43
b. Kekuatan Warna.....	44
3.7 Tipografi.....	46
3.8 Layout.....	49
3.9 Data Teknis Perancangan.....	54
3.10 Ukuran Standar Kaos dan Anatomi.....	55
3.11 Teknik cetak sablon untuk tekstil.....	56

## BAB IV

### KONSEP PERANCANGAN.....

4.1	Konsep Dasar Perancangan.....	61
4.2	Rincian Proses Perancangan.....	61
4.3	Konsep Perancangan Logo.....	62
4.4	Preview Latar Belakang.....	63
4.5	Refrensi motif Songket.....	64
4.6	Proses Pembuatan.....	66
	Desain Kaos Motif Songket	

## BAB V

### PAMERAN.....

5.1	Konsep Dasar Pameran.....	73
5.2	Konsep Media Pendukung.....	75
	Daftar Pustaka.....	79

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA