

REDESIGN LOGO COMMUNITY INDOJUMPSTILTS

Written accountability
Product Design Studies Program
Majoring in Graphic Design & Multimedia
Mercu Buana University Jakarta, 2013
By: Dodi Prasetya

ABSTRACT

Indojumpstilts be the only community that is in Jabodetabek jumpingstilts. Established since 2010 until now, indojumpstilts already has a membership of over 50 people and continues to grow each year. Starting from the potential indojumpstilts community that can be a big community in Jakarta in Indonesia so even needed an identity as a media introduction.

Thus the designer will create a logo, a logo that can indicate the quality and identity of an element. As an identity, logo also has an important role in a community, logo should appear attractive.

At first these communities already have a logo, but the logo looks like a response to the old one still less embedded in society. So that the solutions offered in this problem is to redesign that can cover and correct existing deficiencies with the new visual appearance, as well as create an image that is more memorable and easily recognizable. Logo is supposed to have a practical function and appropriate or efficient. New logo also can describe indojumpstilts.

Keywords: Promotions, Redesign, Community, Logo, Indojumpstilts.

REDESAIN LOGO KOMUNITAS INDOJUMPSTILTS

Pertanggungjawaban Tertulis
Program Studi Desain Produk
Jurusan Desain Grafis & Multimedia
Universitas Mercu Buana Jakarta, 2013
Oleh : Dodi Prasetya

ABSTRAK

Indojumpstilts menjadi satu-satunya komunitas jumpingstilts yang ada di Jabodetabek. Terbentuk sejak 2010 hingga sekarang indojumpstilts sudah memiliki jumlah anggota lebih dari 50 orang dan terus bertambah tiap tahunnya. Berawal dari potensi komunitas indojumpstilts yang dapat menjadi sebuah komunitas besar yang ada di Jakarta bahkan di Indonesia sehingga diperlukan suatu identitas sebagai media pengenalan.

Maka dari itu perancang akan membuat logo, sebuah logo yang mampu mengindikasikan kualitas dan identitas suatu element. Sebagai sebuah identitas, logo juga memiliki peranan penting di dalam sebuah komunitas, maka logo yang ditampilkan harus menarik.

Pada awalnya komunitas ini sudah memiliki logo, namun sepertinya respon terhadap logo yang lama masih kurang tertanam pada masyarakat. Sehingga solusi yang ditawarkan dalam masalah ini adalah melakukan perancangan ulang yang dapat menutupi dan memperbaiki kekurangan yang ada dengan tampilan visual yang baru, serta membuat sebuah image yang lebih mudah diingat dan mudah dikenali. Logo sudah seharusnya memiliki fungsi yang praktis dan tepat guna atau efisien. Selain itu logo yang baru juga dapat menggambarkan indojumpstilts.

Kata Kunci : Promosi, Redesain, Komunitas, Logo, Indojumpstilts.