

**Nama** : Harry Kusyanto  
**NIM** : 44109010009  
**Judul** : EFEK KOMUNIKASI TAYANGAN PROGRAM "X FACTOR INDONESIA" DI RCTI TERHADAP MAHASISWA/I JURUSAN BROADCASTING 2010  
**Bibliografi** : 5 Bab + 111 halaman + Lampiran

### ABSTRAKSI

Semakin maraknya industri pertelevisian di Indonesia membuat pihak stasiun televisi saling bersaing untuk menghasilkan program-program yang diminati oleh masyarakat. Televisi bukan hanya menampilkan tayangan-tayangan yang memiliki pengaruh positif. Salah satunya adalah program "X Factor Indonesia", dalam program "X Factor Indonesia" ini sangat menarik berbeda dengan ajang pencarian bakat menyanyi lainnya, kontestan akan dibagi menjadi 4 kategori - Solo pria usia 15-24 tahun, Solo wanita usia 15-24 tahun, Solo pria/wanita usia 25 tahun ke atas dan Grup. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui efek komunikasi tayangan program reality show *X Factor Indonesia* di RCTI terhadap Mahasiswa/i jurusan Broadcasting 2010 Universitas Mercu Buana.

Efek adalah akibat yang timbul oleh khalayak setelah melakukan atau melihat suatu hal. Efek kognitif adalah akibat yang timbul pada diri komunikan yang sifatnya informatif bagi dirinya. Efek kognitif berhubungan dengan pikiran atau penalaran, sehingga khalayak yang semula tidak tahu, yang tadinya tidak mengerti, dan yang tadinya bingung menjadi merasa jelas. Efek afektif adalah proses yang mengarah pada berbagai perasaan orang lain dan emosi tertentu. Efek afektif timbul apabila ada perubahan pada apa yang dirasakan, disenangi, atau dibenci khalayak, efek ini berhubungan dengan emosi, sikap, atau nilai.

Penelitian ini bersifat deskriptif dengan pendekatan kuantitatif serta dengan menggunakan metode survey. Populasi pada penelitian ini adalah Mahasiswa/i jurusan Broadcasting 2010 Universitas Mercubuana Jakarta Barat, dengan jumlah sampel responden sebanyak 97 orang dengan menggunakan teknik purposive sampling. Data primer penelitian ini, diperoleh dengan menggunakan questioner.

Hasil yang diperoleh pada **pengetahuan** yaitu, mayoritas 24 responden dengan presentasi 25% pengetahuannya sangat tinggi terhadap tayangan program X Factor Indonesia, 55 responden dengan persentasi 57% pengetahuannya tinggi terhadap tayangan program X Factor Indonesia, 15 responden dengan persentasi 15% tingkat pengetahuannya sedang terhadap tayangan program X Factor Indonesia, dan 3 responden dengan persentasi 3% tingkat pengetahuannya rendah terhadap tayangan program X Factor Indonesia. Pada **sikap**, mayoritas 9 responden dengan persentasi 9% memberikan sikap sangat positif terhadap tayangan program X Factor Indonesia, 60 responden dengan persentasi 62% memberikan sikap positif, 25 responden \dengan 26% persentasi memberikan sikap sedang/netral, 3 responden dengan persentasi 3% memberikan sikap negatif .