

# AN ELECTRONIC PRODUCTS ADVERTISING WORKS OF ART IN MASS COMMUNICATION

Ardo Bernardo

## Abstract

Advertisements in the electronic media is a communication message that aims to introduce a product or service. The next goal is to motivate and persuade the viewer or audience to find, buy and become regulars.

Furthermore, from the electronic media itself uses advertising as a source of income for the media company's survival. Electronic advertising can be distinguished as business advertising, public service announcements and advertisements that are a combination of business and public service.

As part of the electronic media of mass communication has a characteristic quickly, briefly and generally, it is utilized to the maximum by the advertiser.

Dikreasi advertising works by advertising agency creative team. Advertising idea may come from the product manufacturers, the creative team to translate the idea into the audio-visual language.

Results of their work in the form of advertising is a form of visual art, which is a special artwork to look at the eyes.

*Keywords: Advertising, artwork, Mass Communication, Animation, Video.*

# **IKLAN ELEKTRONIK SEBUAH PRODUK KARYA SENI DALAM KOMUNIKASI MASSA**

Ardo Bernando

## **Abstraksi**

Iklan di media elektronik merupakan pesan komunikasi yang bertujuan untuk memperkenalkan produk barang atau jasa. Tujuan selanjutnya adalah memotivasi dan mempersuasi para pemirsa atau audience untuk mencari, membeli dan menjadi pelanggan tetap.

Selanjutnya dari pihak media elektronik sendiri menggunakan iklan sebagai sumber income untuk kelangsungan hidup perusahaan media. Iklan media elektronik dapat dibedakan sebagai iklan bisnis, iklan layanan masyarakat dan iklan yang sifatnya gabungan antara bisnis dan layanan masyarakat.

Sebagai bagian dari komunikasi massa media elektronik mempunyai ciri khas cepat, selintas dan umum, hal inilah yang dimanfaatkan secara maksimal oleh pemasang iklan .

Karya iklan dikreasi oleh team kreatif biro iklan. Gagasan iklan mungkin datang dari produsen produk, team kreatiflah yang menerjemahkan ide tersebut kedalam bahasa audio visual.

Hasil karya mereka yang berbentuk iklan merupakan salah satu bentuk seni visual, yaitu suatu karya seni yang khusus untuk di lihat mata.

*Kata kunci : Iklan, Karya seni, Komunikasi massa, Animasi, Video.*