

# **VIDEO COMPANY PROFILE AMORFUSH JAKARTA**

Written Project Report

Study Programs Product Design Department of Graphic Design & Multimedia  
Mercu Buana University jakarta, 2013

By : **Astajudin**

## **ABSTRACT**

Final report entitled "Video Company Profile AMORFUSH Jakarta". This final project aims to contribute to a company 'Fashion on appropriate media to convey the message and concept of the company, as well as a graduation requirement Mercu Buana University students.

Video Company Profile is a description of the company including verbal and graphic products that lift the corporate value and product value and advantage over competitors by a second firm value above, which aims to introduce to the public information about the company Amorfush related to: Company Name, Logo and Tag Line and among other benefits. Video Company Profile also allows consumers to find information about amorfush, which is one of the fashion brand in jakarta.

Along with the times where information technology has been highly developed in daily life, as well as with media promotion where people started wanting more selective and interactive media (eg video).

With video media company profile presented use the visual effect, could be a better prospect because consumers can directly see and hear a presentation of company profile and know specific information about the company amorfush

Associated with a media viewer, by itself may be varied where the development of electronic media itself more quickly than on the needs of the consumers themselves. Some media such as Tablet PCs, Notebook, Desktop Computers, Smartphones, LED Wall, etc.

Keywords: Media, Video Company Profile, Fashion, Visual Effect

# VIDEO COMPANY PROFILE *AMORFUSH* JAKARTA

Pertanggung jawaban Tertulis

Program Studi Desain Produk Jurusan Desain Grafis & Multimedia

Mercu Buana University jakarta, 2013

By : **Astajudin**

## ABSTRAK

Laporan tugas akhir berjudul "Video Company Profile *AMORFUSH* Jakarta". Tugas Akhir ini bertujuan untuk memberikan kontribusi pada sebuah perusahaan *Fashion* tentang media yang tepat untuk menyampaikan pesan dan konsep perusahaan, sekaligus sebagai syarat kelulusan mahasiswa Universitas Mercu Buana.

Video Company Profile merupakan penjelasan mengenai perusahaan termasuk produknya secara verbal maupun grafik yang mengangkat corporate value serta product value serta keunggulan perusahaan dibandingkan pesaing berdasarkan kedua value diatas, yang bertujuan memperkenalkan kepada public informasi tentang perusahaan Amorfush berkaitan dengan: Nama perusahaan, Tag Line dan Logo serta kelebihan-kelebihan lainnya. Video Company Profile juga memudahkan konsumen untuk mengetahui informasi tentang amorfush, yang merupakan salah satu perusahaan brand fashion di jakarta.

Seiring dengan perkembangan zaman dimana teknologi informasi sudah sangat berkembang dalam kehidupan sehari-hari, begitupun dengan media promosi yang mana masyarakat semakin selektif dan mulai menginginkan media yang interaktif (misalnya video).

Dengan media video company profile yang disajikan menggunakan visual effect, bisa menjadi prospek yang lebih baik karena para konsumen dapat secara langsung melihat dan mendengar presentasi profile perusahaan serta mengetahui informasi- informasi khusus tentang perusahaan amorfush

Terkait dengan media penampil, dengan sendirinya dapat lebih bervariasi yang mana perkembangan media elektronik sendiri lebih cepat dari pada kebutuhan konsumen itu sendiri. Beberapa media tersebut misalnya Tablet PC, Notebook, Komputer Desktop, Smartphone, LED Wall, dll

Kata kunci : Media, Video Company Profile, *Fashion*, *Visual Effect*